



## 個人評価診断書

2012年 10月 31日

## 個人情報

杉浦 治

Twitter

Facebook

写真貼り付け

【注文番号】 10003788  
 【所属】 一般財団法人ネットショップ能力認定機構  
 運営事務局  
 【住所】 105-0021 東京都 港区 東新橋2-10-10 東新橋ビル2階  
 【TEL】 03-3595-1175  
 【Mail】 info@ACIR.jp

## ▼総合エンゲージメント診断

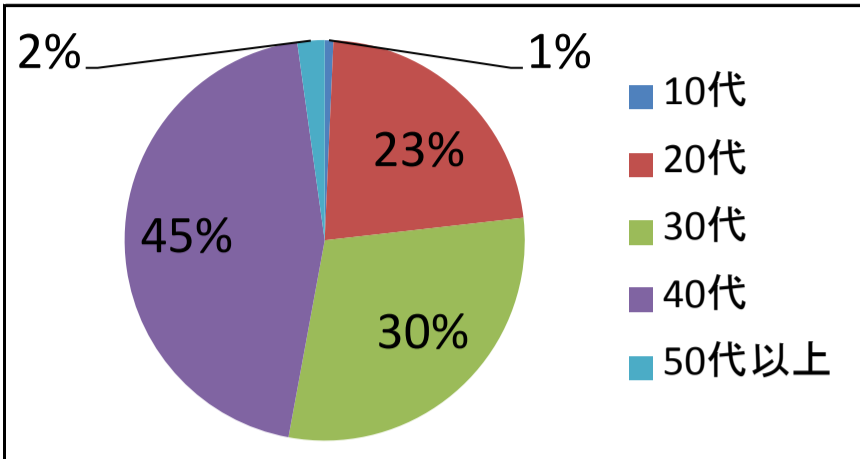
評価項目		総合評価	Twitter	スコア	上位%	Facebook	スコア	上位%
コミュニケーション	主体性	3点	発言度	47	33.3%	発言度	48	11.78%
			興味度	46	28.9%	興味度	99	0.06%
			利用度	47	31.0%	利用度	56	4.00%
	社交性	5点	対話度	24	43.1%	対話度	67	3.55%
			社会性	31	41.9%	社会性	72	2.73%
			注目度	0	100.0%	注目度	48	9%
	巻き込む力	3点	ロコミカ	0	100.0%	ロコミカ	50	4.25%
			共感力	0	100.0%	共感力	48	8.03%
			共有度	0	100.0%	共有度	53	4.51%
ネットワーク	人脈の広さ	3点	Twitterフォロワー数	572		Facebook友達数	799	
			ネットワーク品質	50	46.80%	ネットワーク品質	67	5.36%
	ファンの多さ	3点	Twitter被リスト登録数	47		Facebook被フィード購読数	116	
			反響品質	32	47.67%	反響品質	74	2.73%

## ▼総合コンテンツ診断

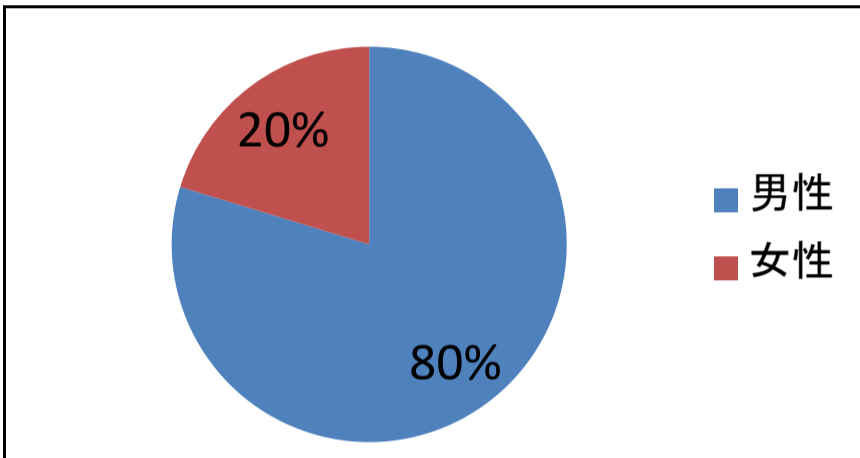
得意な分野		総合評価	Twitter項目	スコア	Facebook項目	スコア
コンテンツ	1位 WEB/IT	10点	発言数	1325	発言数	1079
			反響数	229	反響数	1248
	2位 政治/経済	10点	発言数	1203	発言数	980
			反響数	219	反響数	1208
	3位 教育/人材採用	8点	発言数	469	発言数	462
			反響数	155	反響数	608
	4位 技術/サイエンス	5点	発言数	366	発言数	353
			反響数	62	反響数	366
	5位 流通/商業	3点	発言数	272	発言数	225
			反響数	42	反響数	259

## Twitter ソーシャルグラフ診断

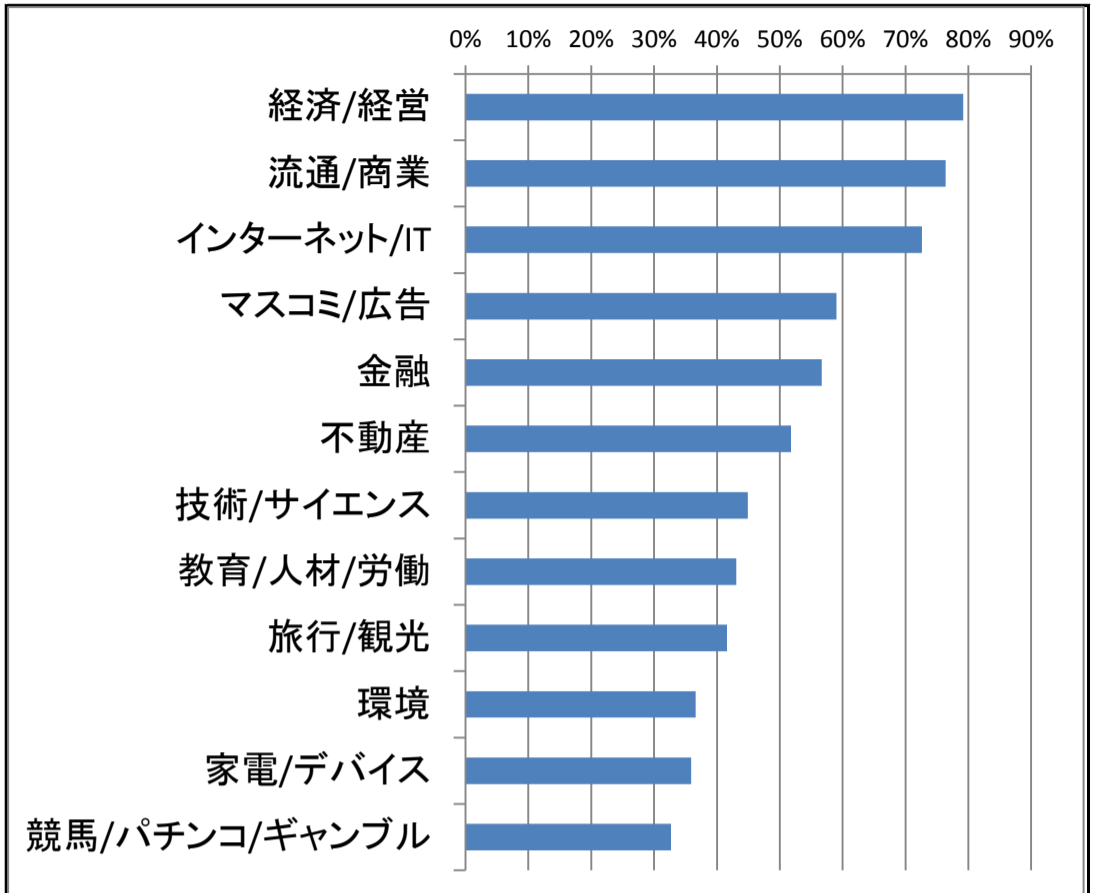
### ▼フォロワー年代



### ▼フォロワー男女比率

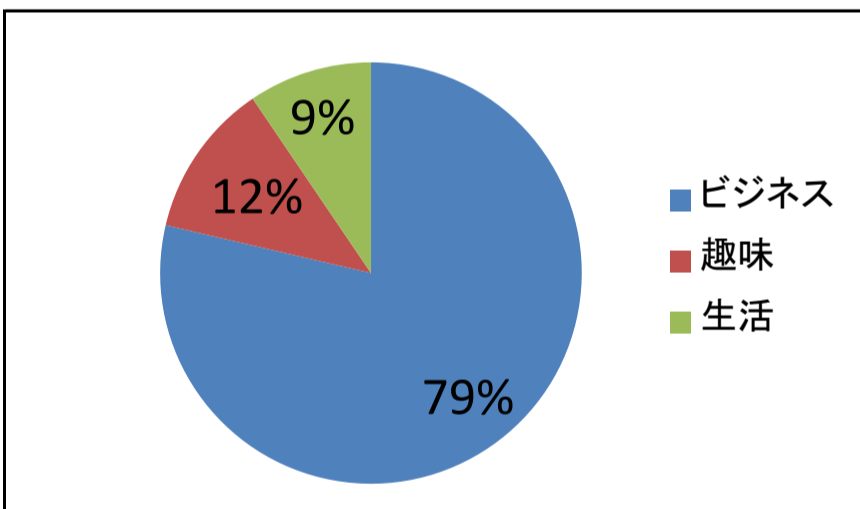


### ▼フォロワーの属性

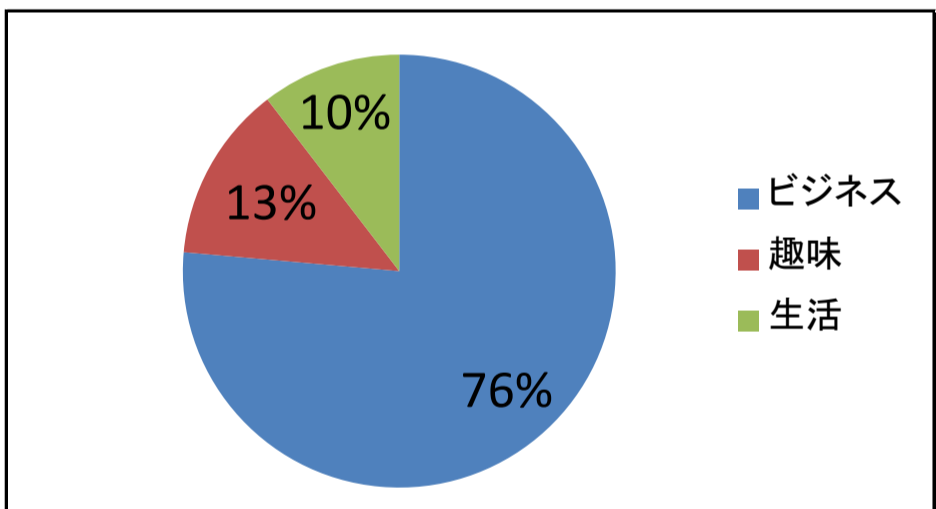


※パーセンテージは個人のフォロワーを解析した結果どの程度の割合で、

## Twitter 良く語っている分野



## Facebook 良く語ってる分野



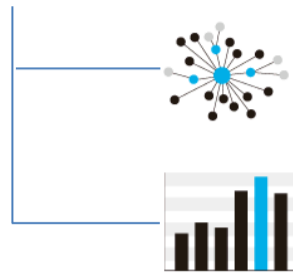
## Twitter 良く語っている言葉

158	ニュース	145	EC	142	ネット														
113	Japan	104	サービス	102	調査	101	Web												
94	サイト	91	業界	85	ショップ	84	情報												
82	Google	75	思う	70	企業	70	実施	67	Facebook	64	at	63	マーケジン	63	動向	63	MarkeZine	59	報告
58	できる	57	業界ニュース	57	利用	56	調査報告	55	委員	53	担当	52	日本	51	機構	50	市場	50	実施委員ニュース
49	担当者	48	Forum	47	ネットショップ	45	ソーシャルメディア	44	TechWave	43	事業	42	開始	42	ビジネス	42	能力	41	モバイル

## Facebook 良く語っている言葉

110	ネット	100	サービス	94	思う														
82	ニュース	75	Google	74	EC	73	Japan												
72	情報	67	企業	67	できる	64	サイト												
63	調査	58	日本	57	ござる	56	Web	55	Facebook	49	ショップ	48	市場	48	おめでとう	48	実施	47	業界
45	事業	42	人材	41	利用	41	誕生日	41	誕生	39	広告	39	アプリ	38	機能	38	マーケジン	38	ソーシャルメディア
38	MarkeZine	37	TechWave	37	ユーザー	37	担当	37	活用	35	担当者	35	ビジネス	35	検索	32	モバイル	31	データ

## ソーシャルスコア診断



### エンゲージメントスコア

-自身の働きかけで人と繋がる力-

### コンテンツスコア

-自身の発信で人を引き寄せる力-

ソーシャルスコアは大きく分けて2つの要素、エンゲージメントスコアとコンテンツスコアによって診断をしています。エンゲージメントスコアは「自身の働きかけで人と繋がる力」と定義され、ソーシャルメディア上の活動を解析して、コミュニケーションスキルなどを評価しています。コンテンツスコアは「自身の発信で人を引き寄せる力」と定義され、ソーシャルメディア上での発信内容を解析して、得意な専門分野などを評価しています。

## オープンデータスコア

オープンデータスコアはTwitterとFacebookにおける絶対数値を記載していますソーシャルメディア上でどの程度のフォロワーを得ているのか、どの程度投稿しているのか、どの程度反響があるのかなどを、絶対値として評価することができます。

Twitterオープンデータ		osugiura		Facebookオープンデータ			
フォロワー数	572	フォロワー数	377	友達数	799		
被リスト登録数	47	アカウント年齢	1232	被フィード購読者数	116		
投稿数	4471	投稿数/日	2	投稿数	58	投稿数/日	4.64
被シェア数/2週	2	被@返信数/2週	0	被シェア数/2週	663	被コメント数/2週	97
被シェア率	3.57	被@返信率	0	被シェア率	70.49	被コメント率	21.31
被シェア数/日	0.14	被@返信数/日	0	被シェア数/日	47.36	被コメント数/日	6.93
シェア数/2週	0	@返信数/2週	6	シェア数/2週	4	コメント数/2週	2
シェア率	0	@返信率	21.43	シェア率	6.15	コメント率	3.08
シェア数/日	0	@返信数/日	0.43	シェア数/日	0.29	コメント数/日	0.14

## エンゲージメントスコア

エンゲージメントスコアは「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」をスコアとして表したものです。コミュニケーションスコア、バイラルスコア、ネットワークスコアの3つで構成されています。スコアは数百万人の統計データから算出しており、0~100までの数値で表されています。

Twitter総合エンゲージメントスコア		Facebook総合エンゲージメントスコア	
総合スコア	25.9	総合スコア	57.6
コミュニケーションスコア	26.6	コミュニケーションスコア	61.5
バイラルスコア	12.6	バイラルスコア	46.4
ネットワークスコア	38.5	ネットワークスコア	64.9

## コンテンツスコア

コンテンツスコアは「ソーシャルメディア上でのコンテンツで人を引き寄せる力」をスコアとして表したものです。ボリュームスコア、レスポンススコア、拡散率の3つで構成されています。上位カテゴリはあなたのコンテンツの中でスコアが高い分野のカテゴリを3つ記載しています。

Twitter総合コンテンツスコア		Facebook総合コンテンツスコア	
総合スコア	210	総合スコア	6678
ボリュームスコア	4922	ボリュームスコア	4325
レスポンススコア	948	レスポンススコア	5148
拡散率	4%	拡散率	70%
▼上位3カテゴリ		▼上位3カテゴリ	
① WEB/IT	1554	① WEB/IT	2327
② 政治/経済	1422	② 政治/経済	2188
③ 教育/人材採用	624	③ 教育/人材採用	1070



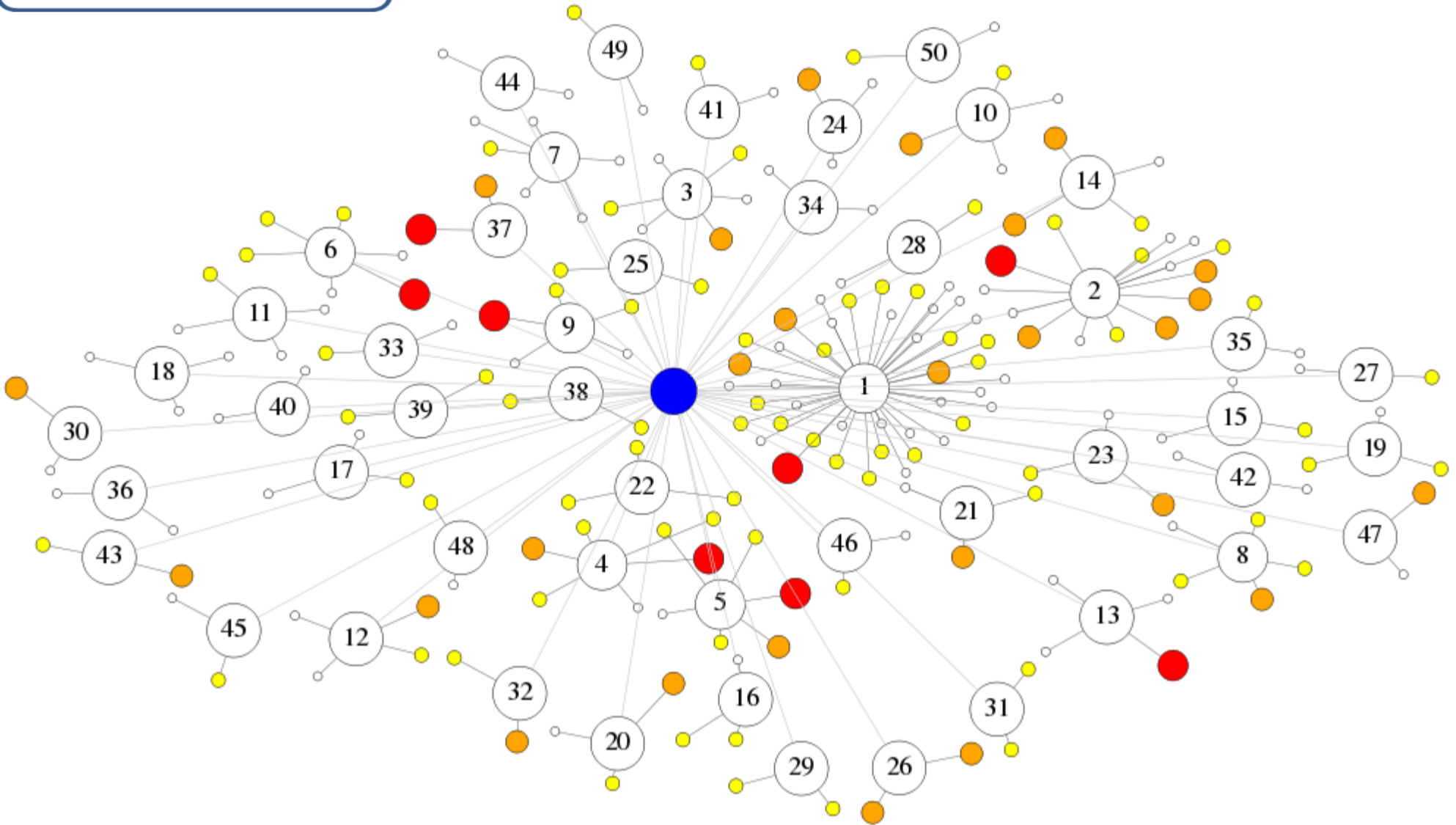


## ソーシャルグラフ-所属別とは

ソーシャルグラフ解析-所属別では、Facebookで友達になっている人の【勤務先】【出身校】などの所属データを解析して可視化することによって、あなたにどんな傾向の友達がいるのかを把握することができます。このグラフでは●の数が人数を表し、上位50所属を表示しています。

## ソーシャルグラフ-所属別

友達数: **799** 人



順位	所属	人数
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

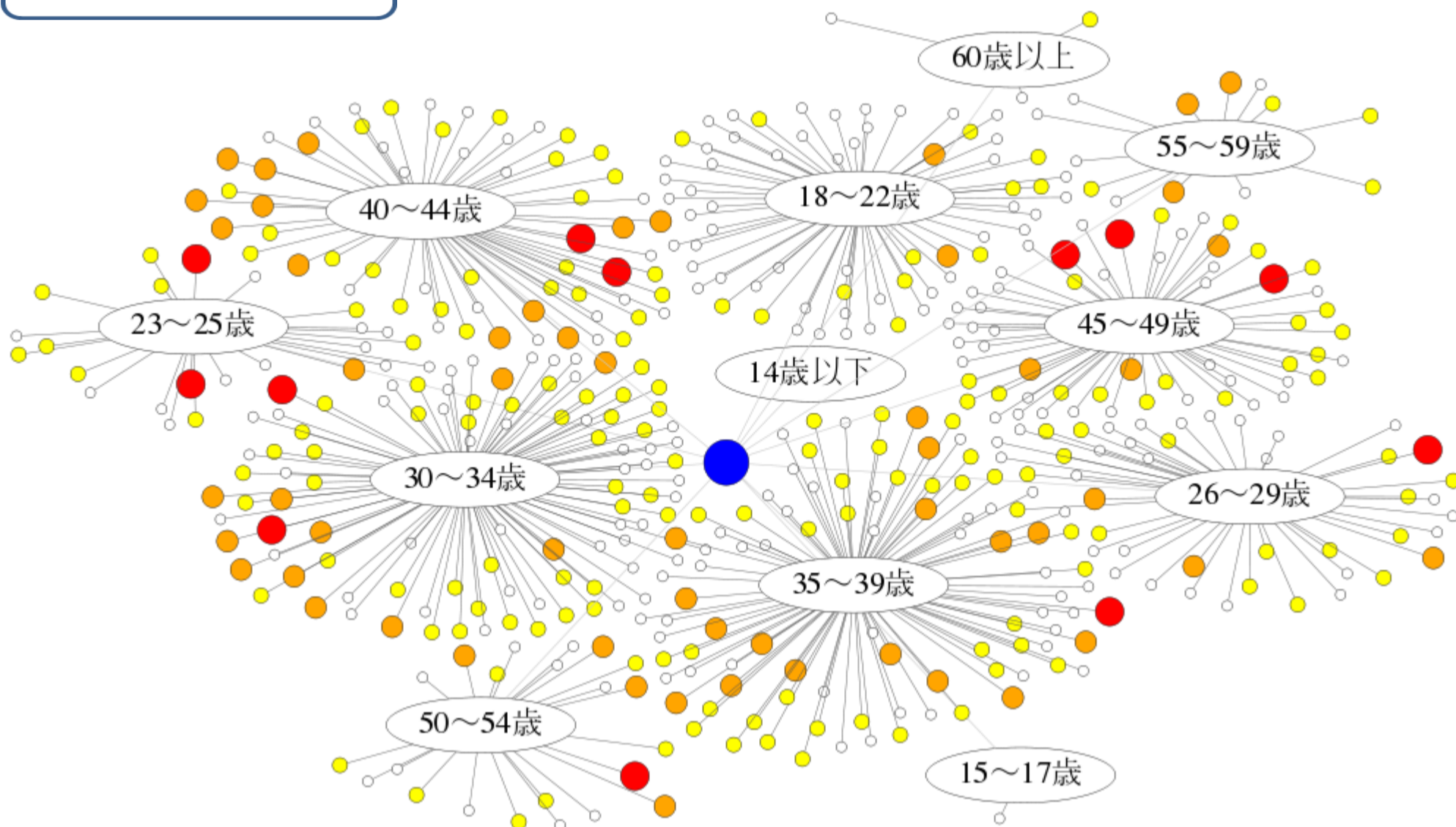
順位	所属	人数
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		

## ソーシャルグラフ-所属別とは

ソーシャルグラフ解析-年齢別では、Facebookで友達になっている人の年齢データを解析して可視化することによって、あなたにどんな年齢の友達がいるのかを把握することができます。このグラフでは●の数が人数を表しています。

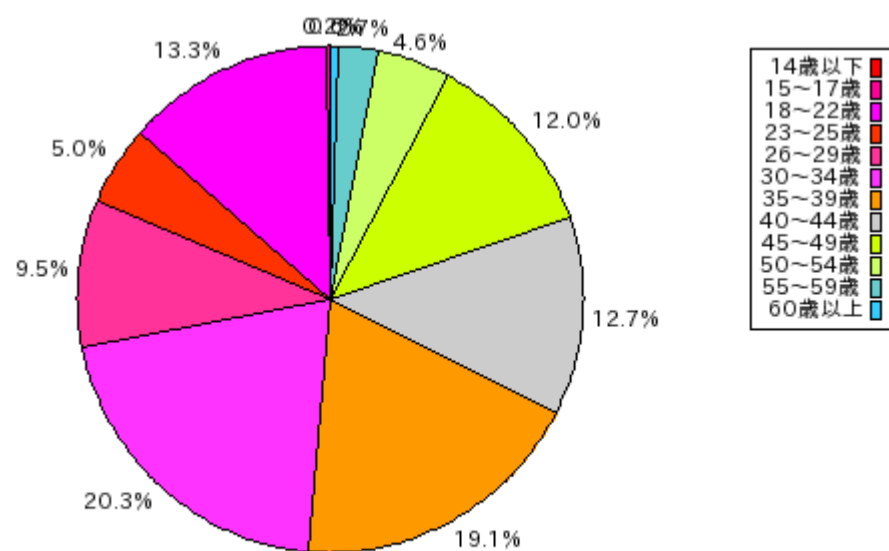
## ソーシャルグラフ-年齢別

友達数: **799** 人



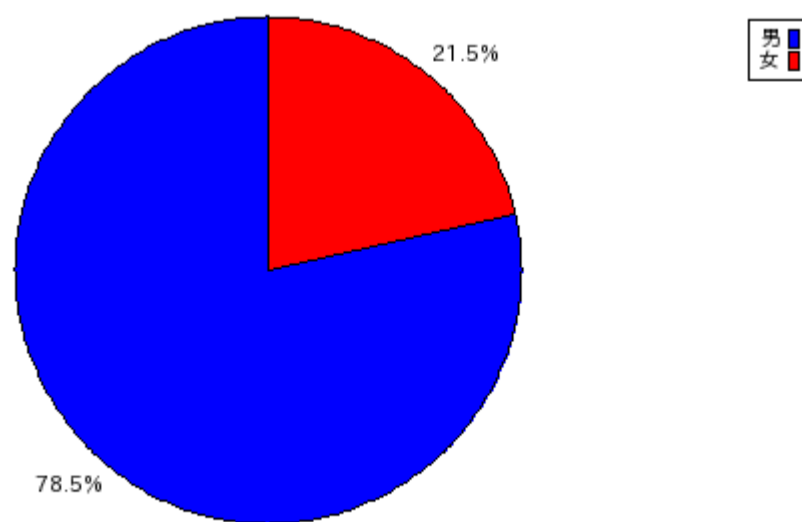
## 年齢構成比

14歳以下	0	26~29歳	46	45~49歳	58
15~17歳	1	30~34歳	98	50~54歳	22
18~22歳	64	35~39歳	92	55~59歳	13
23~25歳	24	40~44歳	61	60歳以上	3
		不明			308



## 男女構成比

男	618
女	169
不明	3



## ソーシャルグラフ - 詳細とは

ソーシャルグラフ解析-詳細では、Facebookで友達になっている人の中であなたの活動に対して多く反応を示している人を上位から220人表示しています。この表とソーシャルグラフ【共通の友人】などを見合わせる事によってどんな傾向の人達から多く支持されているのかを把握することができます。

## ソーシャルグラフ - 個人詳細

順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラス	順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラス
1		Serikawa Mihoko	株式会社Eストアー		H	56		Joichi Ito	The New York Times		A
2		須藤真一郎	ナチュラル和洋食器うつわやさん	50	J	57		Kazuhito Yamakawa	山川酒店	40	^
3		Hirokuni Ohmae	株式会社エムティーアイ		F	58		Shintaro Honda	無職	37	O
4		Minoru Okamoto	患者さん目線に立った増患IT活用術		K	59		Hiroshi Kume	パソナテック	36	G
5		Megumi Kawamura			D	60		Kensaku Nomoto	事業化プロデューサー 野元健作	44	D
6		Soichi Kiyama	株式会社ノバレーゼ	48	N	61		平井卓也	衆議院議員	54	J
7		内田千秋	ネコっていいね! 倶楽部	45	B	62		Akira Hanazaki	株式会社大和広告	43	N
8		Yoshimitsu Katayama	横浜kuren_kuren		F	63		Yusuke Tanaka	ヤフー株式会社	37	T
9		Wataru Sugahara	東京都立文京高校	40	K	64		Tsuzuku Junya	岐阜県庁	45	G
10		Naoya Shimizu	株式会社オプト(本社)	24	E	65		Sone Akira	手作りバウムクーヘン専門店 せんねん	33	F
11		Saito Takuya	山形大学	29	Y	66		Makoto Hide	ヤフー	33	Q
12		Kazuhiko Kuze	青志社 Seishisha Publishing, Japan	40	B	67		Remmitsu Kitamura	株式会社LATERAL(ラテラル)	40	B
13		水越浩幸	有限会社ミズコシ		B	68		Kengo Ito	MOVIDA JAPAN Inc.	40	R
14		Megumi Kato	合同会社Earth Voice Project		B	69		Hideya Yanagihara	DHE(+arara+appliplus+airplus+c-block		] ]
15		Ryu Funakubo	株式会社 ドウ・ハウス	34	N	70		Kenichi Kinto	株式会社キンドー	57	F
16		加藤由記子	株式会社栄工務店		B	71		Keisuke Miyamoto	ID DAILYWEAR	31	H
17		Noritaka Tiger Tamura	大谷大学		J	72		Yusuke Kuno	Communication Professionals Co., Ltd.		P
18		文美月 リトルムーン	Littlemoon Hair Accessory (Osaka) リ		B	73		Yasuhiro Honsawa	DHE株式会社		A
19		Atsushi Kobayashi	株式会社アイズモーション		B	74		金城 拓真	Sun Moon University	31	D
20		Yuji Hiramatsu	MAT THE CLASS	46	F	75		Kouhei Takenaka	株式会社Eストアー	25	V
21		Tatsuhiko Arai	アライドアーキテクト(AlliedArchitects,	30	H	76		Furutani Hisafumi	専修大学	35	I
22		Junko Jo	Banyan Tree Hotels and Resorts		R	77		Miyuki Sonoda	九州大学		B
23		Takayuki Nakasato	八戸高等学校		B	78		Hiroyuki Suzue	英語アドバイザー鈴江浩之	59	K
24		Shinya Iwanami	キューアールジャパン	36	F	79		林直人	株式会社マングローブ(組織変革・人事	29	D
25		Tomoyuki Kawabe	タキシード・礼服販売「フォーマル専門	41	B	80		Mamoru Nagayama	ネットショップ総研 "世界を変えるネット	37	X
26		Masaji Tsuyama	株式会社シキキューブドアイ		H	81		Shuichi Oizumi	明成建設(株)賃貸部 メイケンエステー		F
27		Koichi Kanno	ソフトバンクテレコム株式会社		H	82		天本弘毅	株式会社more communication	38	W
28		Shiro Takeda	株式会社ウィリルモバイル	32	I	83		Ken Kenichi Hachisu	トビー・ジャパン		F
29		Masatoshi Ueno	紀伊国屋文左衛門本舗・有田みかん 系		F	84		Keisuke Tanasawa	株式会社クライス&カンパニー	42	Z
30		Kazutami Iida	北海道地域づくりアドバイザー	55	D	85		Tomoya Saito	デジタルハリウッド株式会社		N
31		Haruhiko Kobayashi	breaking new ground Co., Ltd.	22	P	86		Kumazaki Yuka	岐阜県立岐阜北高等学校		G
32		Ryo Nakagawa	Share0,inc	38	D	87		Noboru Oki	デジタルハリウッド大学院(Digital Holly		A
33		Daisuke Michikami	CROSS BORDERS INC.		A	88		修行憲一	株式会社ソーシャル・スコア・ストラテジ	45	B
34		Junichi Noutomi	ソーシャル・スコア・ストラテジー	35	D	89		Akira Kubota	株式会社ホットリンク	30	X
35		Motoe Yoshida	わくわく夢ショップ		J	90		Hayato Naoi	静岡東高等学校	41	A
36		Takuya Homma	株式会社IT経営ワークス	31	I	91		Ryuzo Yamamoto	デジタルハリウッド大学院	36	A
37		Takeshi Kawai	マルチメディアスクールWAVE	42	D	92		Atsushi Matsumoto	フリーランス		A
38		Shigeo Morimoto	株式会社こきょう		B	93		Tsukasa Yamamoto	DCL株式会社	45	F
39		Takuya Yamauchi	ジェネシス・イーシー株式会社	39	T	94		Tepei Takahata	KDDI Web Communications	34	Q
40		Satoshi Iwasaki	株式会社ウオント	37	B	95		Tomoyuki Sugiyama	Digital Hollywood University	58	D
41		Ryusuke Fukui	デジタルハリウッド大学院(Digital Holly	40	N	96		Noriko Sasaki	株式会社ヴェルト	49	F
42		村上肇	株式会社創(SOU Corporation)	50	B	97		Hitoshi Yamada	手ぬぐい額の岐阜の木工屋(山田木管	55	[
43		Hitoshi Tanaka	エイチ・アイ・ティー・コンサルティング	43	R	98		Haruka Hosaka	株式会社Tamamono	33	I
44		Toshiaki Kato	北国からの贈り物		K	99		Koki Uchiyama	Hottolink		A
45		Hidetoshi Yonekura	内田洋行	47	Q	100		Takahashi Masatoshi	九州インターメディア研究所	35	-
46		福田多美子	株式会社グリーゼ <a href="http://gliese.co.jp">http://gliese.co.jp</a>		K	101		Yuji Sowa	コンセプトグラマー有限会社	40	-
47		Shigeru Aoki	NTTナレッジ・スクウェア株式会社	42	A	102		Koichiro Naruse	株式会社ホットリンク	42	F
48		Hidekazu Zeniya	Smart Style Co.,Ltd.	48	B	103		Mitsunobu Fukuta	アイ・モバイル(エッセンシャル)	46	D
49		Atsuhiko Yamamoto	株式会社アドブレイブ		Q	104		Sachin Chowdhery	Chairman Abacus VS Pvt Ltd, Directo		F
50		Dyni Tacrip	University of Indonesia	36	R	105		Kazutoyo Kawazure	株式会社SAVAWAY	49	I
51		Jun Yamanaka	JUNS	51	D	106		Atsushi Yokoyama	The Evergreen State College	22	E
52		Tomomi Kishimoto			C	107		Noboru Nakatsugawa	デジタルハリウッド	34	A
53		Daisuke Kondo	株式会社アドフレックス・コミュニケーション	32	C	108		Kenichi Mogi	株式会社HUGG		F
54		Keiji Mitsubuchi	デジタルハリウッド大学院(Digital Holly		A	109		Masako Kimura	Gakushuin University		A
55		Keisuke Inoue	Institute of Direct Marketing General I	39	J	110		Yoshiko Nakagami	株式会社ダーワイコミュニケーション		[



## ソーシャルグラフ - 詳細とは

ソーシャルグラフ解析-詳細では、Facebookで友達になっている人の中であなたの活動に対して多く反応を示している人を上位から220人表示しています。この表とソーシャルグラフ【共通の友人】などを見合わせる事によってどんな傾向の人達から多く支持されているのかを把握することができます。

## ソーシャルグラフ - 個人詳細

順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラス	順位	反応	ユーザー名	所属	年齢	クラス
111		Osamu Nozawa	Aoyama Gakuin University		O	166		Midori Ouki	Dalian University of Foreign Language	23	E
112		Hiroshi Fukudome	Abacus Venture Solutions Private Lim	36	P	167		Yukio Sugimoto	タッチアップ合同会社(Touch-Up, LLC)		F
113		Masaya Kishi	明治大学文学部日本文学科	42	A	168		Noboru Hachimine	オプト	45	F
114		Ayako Yamamoto	Beppu University	39	A	169		Yonghoon Won	株式会社Eストアー	27	H
115		Shunya Yasuda	株式会社 モトリス	46	A	170		Makoto Watanabe	クリーク・アンド・リバー社	37	A
116		Kazumasa Nakamura	Belmo Inc.	31	F	171		Shinichi Ashizawa	株式会社GyaO	38	A
117		Naotaka Hosono	オプト		D	172		廣田宗功	アイ・モバイル株式会社	28	C
118		Kan Iriyama	株式会社ECパートナーズ	44	H	173		Kotaro Takamori	フリーランス	41	¥
119		Takumi Omura	SBR		I	174		寺田勝紀	株式会社ベンチャーコンサルタント	46	D
120		Seiji Oue	レイス株式会社	26	C	175		Naoya Tetsumura			D
121		Miki Shimada		29	B	176		鈴木健介	BNI千代田本郷リージョン	35	D
122		Tomohiro Takase	株式会社キノ	37	N	177		Toshiyuki Otake	いやすめ IYASUME	50	F
123		Hiroshi Shiiba	株式会社スペースシップ	43	A	178		Kosuke Furuta	Eストアー	29	Y
124		Kazutaka Yasuda	Aoyama Gakuin University	38	B	179		Kuniaki Kawai	NTTラーニングシステムズ		A
125		道端俊彦	ソーシャルメディアドライブ		B	180		Keijiro Kawaguchi	Kawaguchi Co.,Ltd.	37	M
126		Kosaka Hideo	小坂行政書士事務所	38	J	181		Reina Sakai	法政大学キャリアデザイン学部	21	P
127		Masahiro Sato	デジタルハリウッド大学	44	D	182		Keiko Konda	株式会社学びラボ		F
128		Satoshi Nabe	Alon Alon	43	V	183		泉高憲	有限会社イズミアンドアソシエイツ		B
129		Yuta Hashimoto	アイ・モバイル株式会社		C	184		Kouichi Horiuchi	Global technology design.inc		A
130		Daisuke Sugaya	Pacific Development Inc	32	C	185		Kazuhiro Otsuki	ネットショップ実務士補		S
131		Miyuki Toko	サポタント株式会社		B	186		Shinsuke Fujimoto	CCC←デジハリ←IMJ		A
132		Naoto Hiraoka	Kyoto Sangyo University		M	187		Yuuki Satou	自宅		P
133		Yoshiaki Hirose	有限会社たたみ総合サービス	38	D	188		Hideaki Sawanobori	株式会社 アイプラスプラス	44	J
134		Yusuke Kubono	アイ・モバイル株式会社		C	189		Miki Toda	ミラクルマインド出版日本支社		J
135		Shigeki Suzuki	桜美林大学		F	190		Dewon Yim	株式会社ヒマナイン himanainu inc.		A
136		Toru Higuchi	九州インターメディア研究所	24	`	191		古田寿哉	株式会社オプト(本社)	33	M
137		Tohru Murakami	CROSS BORDERS INC.		A	192		杉村隆行	株式会社gooya	34	F
138		Masahiro Watanabe			B	193		Koji Takahashi	行政書士高橋法務事務所	31	B
139		Keiki Urushibara	青山学院大学(文、法、経済、経営学部)	44	B	194		Junichi Niwa	独立行政法人情報処理推進機構		O
140		Yasuhiro Kobayashi	小林靖弘	43	H	195		Eri Yanagi	インテリア・雑貨・食器のセレクトショップ		S
141		Takuya Nanai	ピヨンドテック	32	A	196		Isao Takagaki	株式会社パイブドビッツ	33	^
142		aimi takashi	株式会社ユニテッドスクエア	35	A	197		Miyoko Morita	九州インターメディア研究所		`
143		Kokado Toshio	GMOゲームセンター株式会社		A	198		Saori Shiokawa	セプテーニ・ホールディングス	22	E
144		Koichi Bean Maeda	一般社団法人日本医療福祉教育コミュ		A	199		Bunpei Takahashi	㈱タカハシ	51	K
145		高橋純一	プロスタイル	36	B	200		Yutaka Hayashi	デジタルハリウッド大学院(Digital Holly		A
146		Takuya Hane	アクティブラーニング・オフィシャル		N	201		高沖 清乃	株式会社ポーラスタア	38	B
147		sakai daisuke	チームラボ株式会社/TEAMLAB Inc.	34	U	202		Yoshihiro Inoue	株式会社Eストアー	26	Y
148		Nagase Yoshimasa	ソーシャルスコアストラテジー株式会社	34	D	203		Seiji Takasaki	プレジジョンマーケティングとEストアー	37	H
149		石島英和	デジタルハリウッド	32	N	204		Hisayasu Muramatsu	Cyber's Eye	47	U
150		Seiji Shiba	Boulevard Corporation	34	R	205		Chisako Nakano			A
151		Takeo Komai	Jimdo GmbH	32	Q	206		Miki Kodaira	Hosei University	21	E
152		Kazuaki Tanaka	羽毛布団なら布団の石田屋	57	S	207		池田貴将	(株)オープンプラットフォーム		K
153		Masafumi Yamane	成蹊大学(工、文、法、経済学部)	33	V	208		Soichiro Ito	小予算集客マーケティング塾	45	J
154		Yukio Takeuchi	九谷物産株式会社	41	K	209		Mikinobu Yamagishi	Hosei University	22	E
155		Mantani Emi	Kwansei Gakuin University		K	210		Koji Shimizu	株式会社Eストアー	38	H
156		Krant Tobita	Mitsui & Co.	23	P	211		Hiroshi Yumiki	ヤフー		A
157		ニャー	Japan University of Economics		Z	212		森田一弥	代表社員		A
158		Kikuo Kon	ネクストキャリア教育サービス	48	Z	213		Minami Sato	東京工芸大学	26	F
159		Yosuke Chiwata	株式会社シンクウェア	37	A	214		Yuriho Konishi	Hosei University	21	E
160		Takahiro Nakajima	オゾンアソシア株式会社	40	J	215		Kenichi Ishimura	株式会社Eストアー		H
161		Tsukasa Usui	エム・データ(MData)		M	216		Yuta Asahi	株式会社レスキューネットワーク	30	O
162		Taketomo Yagyu	Maxvision		D	217		Koji Fukada	gamification.jp	36	W
163		Hiroshi Asaeda	Beatrobo		A	218		Nakamura Kenichi	イズムラボ株式会社	41	A
164		Tatsuhito Suda	加賀電子	53	F	219		Akiko Iida	株式会社ligar-L (リガール)		G
165		Yuji Imamura	ミホロスタイル	33	G	220		Takuya Kawamura	株式会社 これから	30	I

## エンゲージメント分析とは

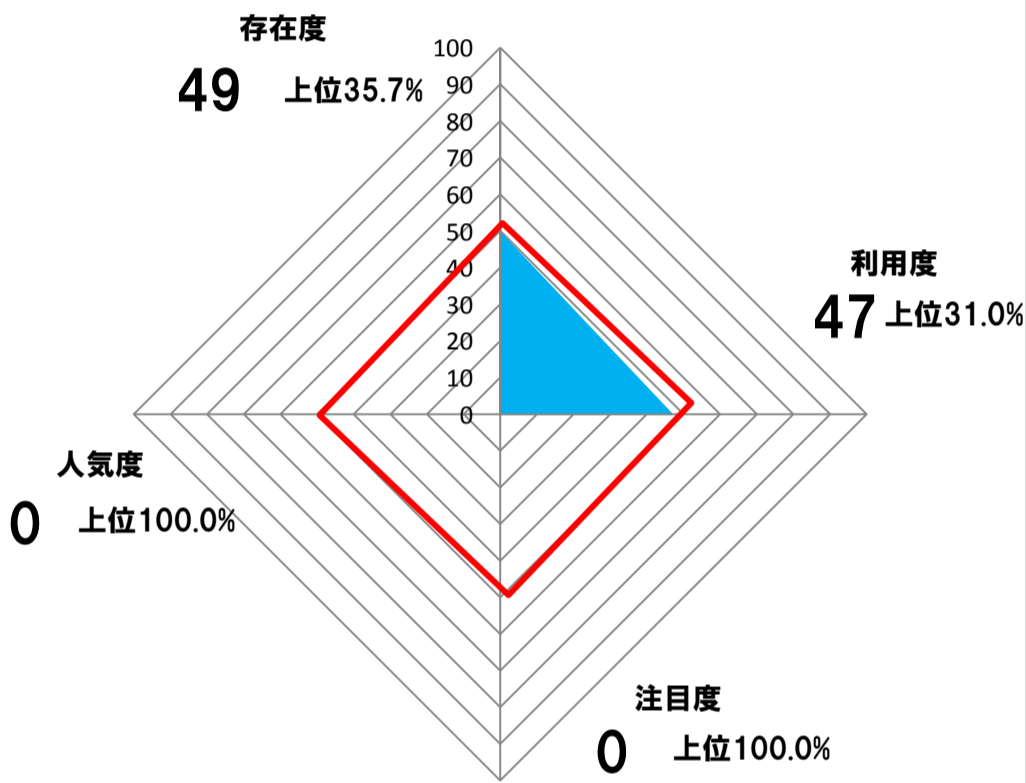
エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上でロコミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアがそれぞれ4つのグラフチャートとして表されています。各スコアは数百万人の統計データから算出、0~100までの数値で表されています。このエンゲージメントスコアのグラフチャートの面積が大きくなるほど「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」が高いということになります。

## エンゲージメント分析

### コミュニケーションスコア診断①

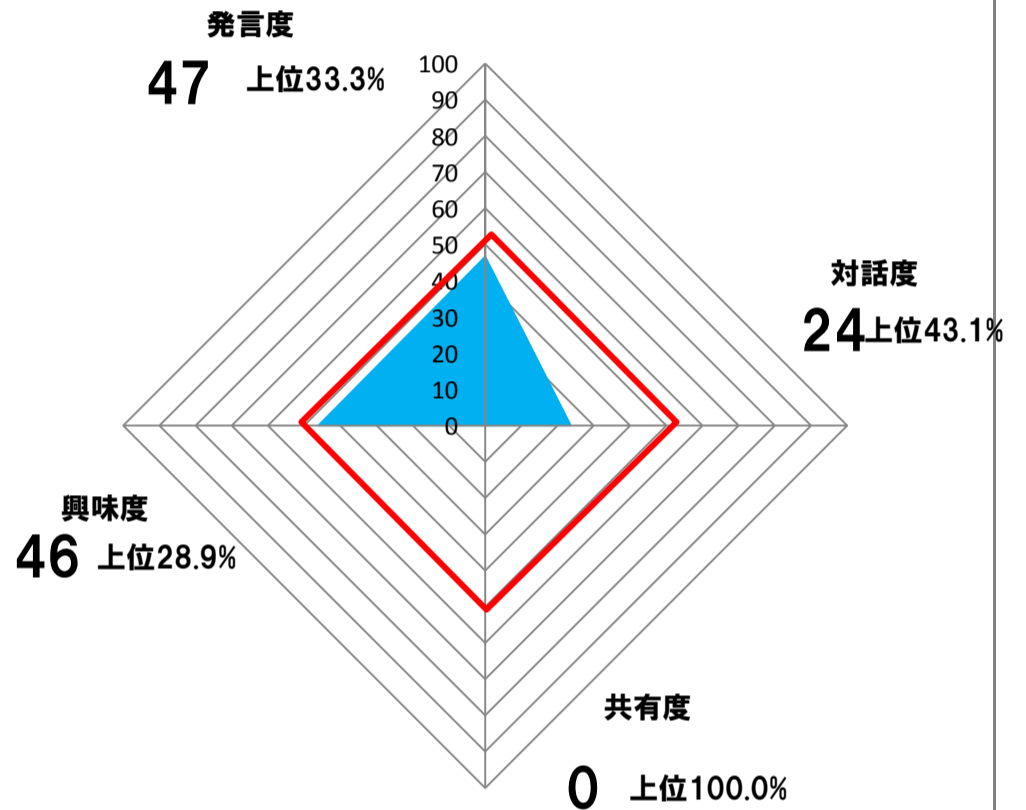
ソーシャルメディア上で他人とコミュニケーションを取る力をスコアとして表しています。

投稿数 **4471** 投稿数/日 **2**



### コミュニケーションスコア診断②

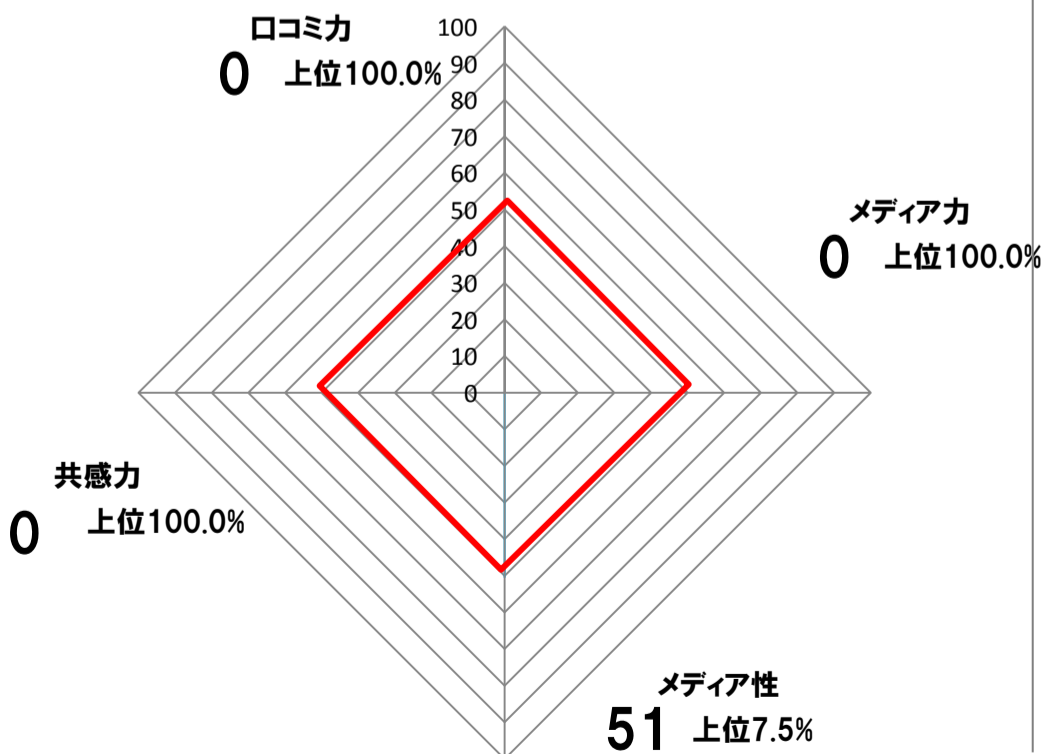
@返信数 **6** 被@返信数 **0**



### バイラルスコア診断

ソーシャルメディア上でロコミを波及させる力をスコアとして表しています。

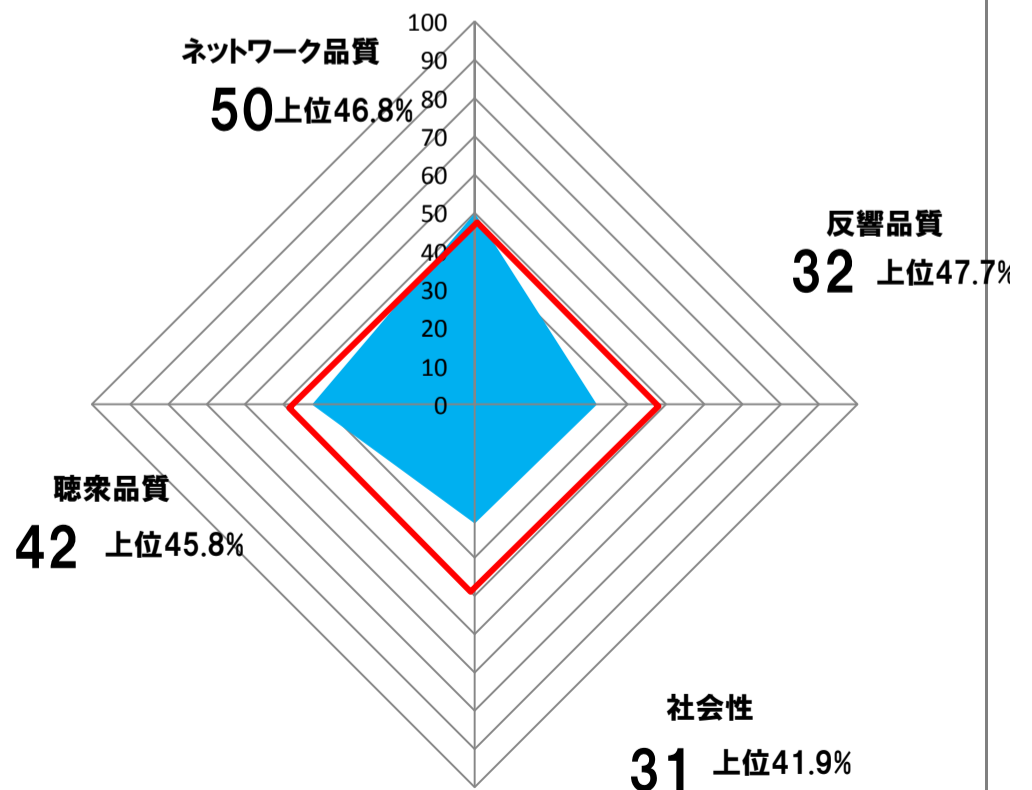
被RT数 **2** RT率 **3.57**



### ネットワークスコア診断

ソーシャルメディア上で強い人脈を築く力をスコアとして表しています。

フォロワー数 **572** 被リスト数 **47**



### ネガティブスコア診断

孤立度 **67.8** 受身度 **39.3** スпам度 **83.4**

## エンゲージメント分析とは

エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上でロコミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアがそれぞれ4つのグラフチャートとして表されています。各スコアは数百万人の統計データから算出、0~100までの数値で表されています。このエンゲージメントスコアのグラフチャートの面積が大きくなるほど「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」が高いということになります。

## エンゲージメント分析

### コミュニケーションスコア診断①

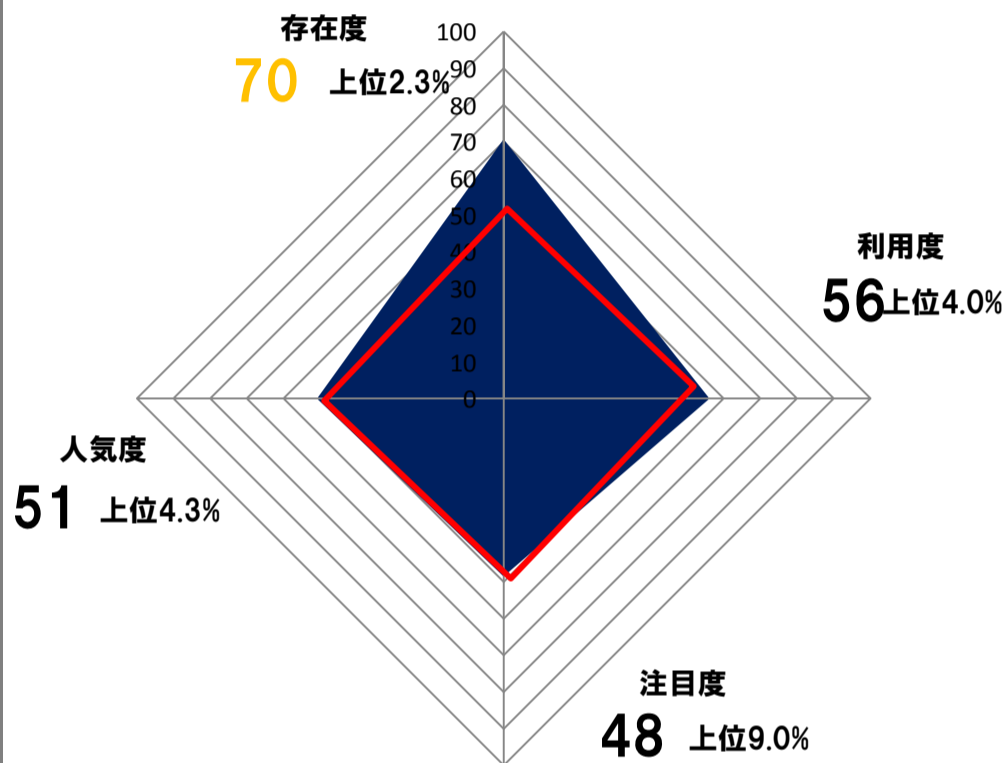
ソーシャルメディア上で他人とコミュニケーションを取る力をスコアとして表しています。

投稿数

58

投稿数/日

4.64



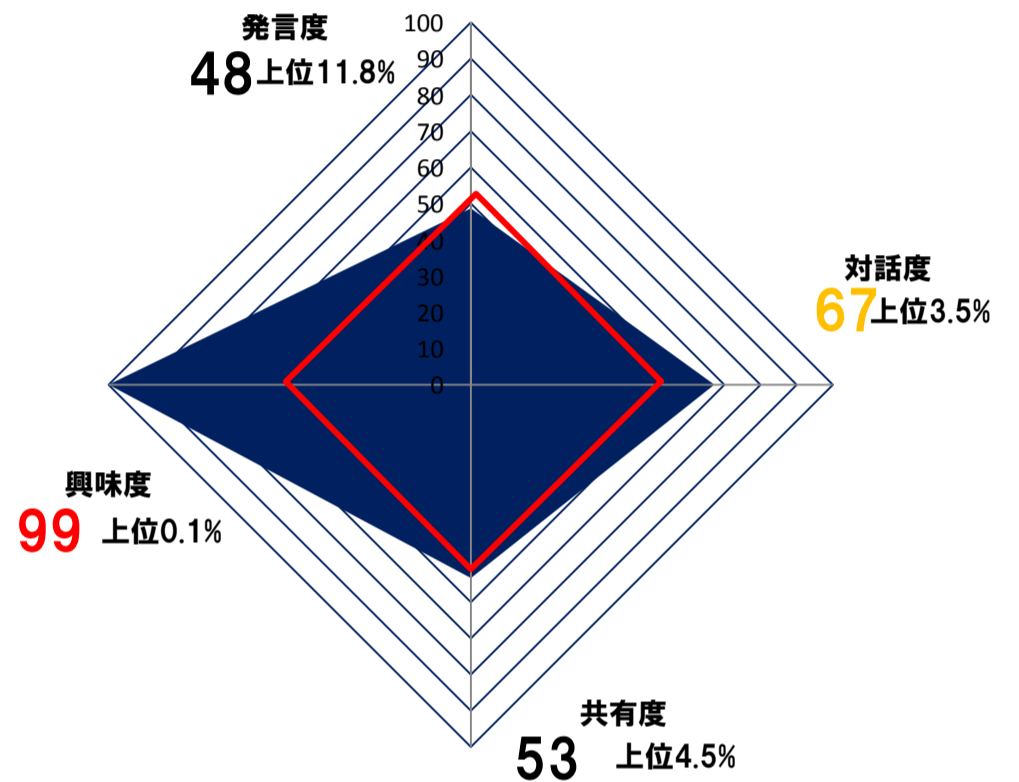
### コミュニケーションスコア診断②

コメント数

2

被コメント数

97



### バイラルスコア診断

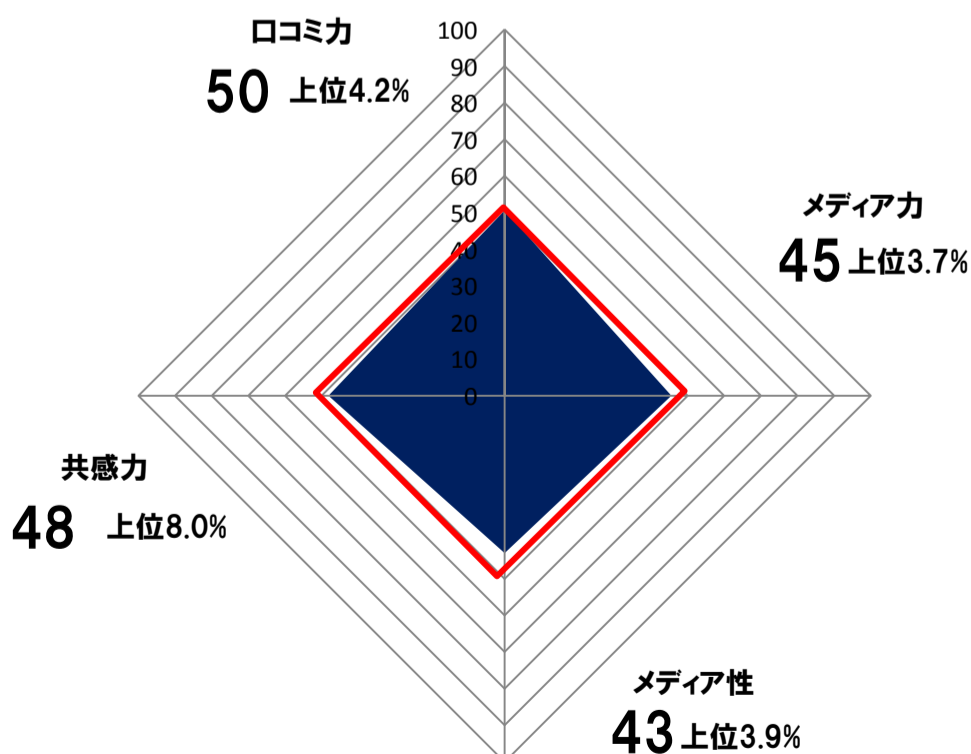
ソーシャルメディア上でロコミを波及させる力をスコアとして表しています。

被シェア数

663

被シェア率

70.49



### ネットワークスコア診断

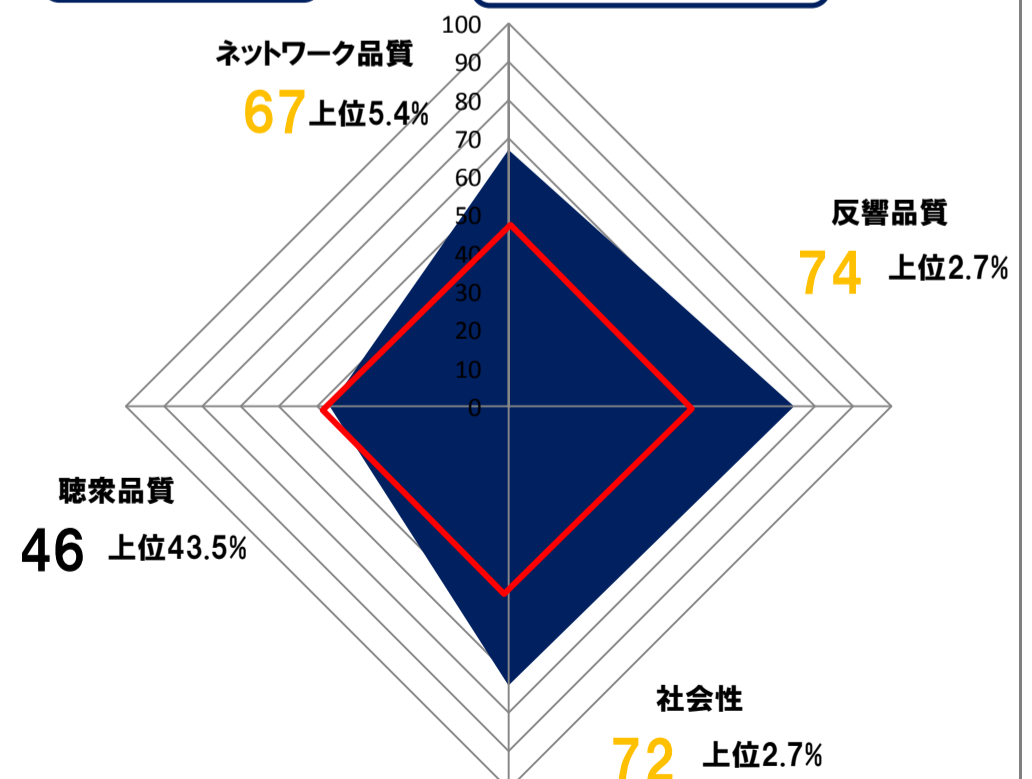
ソーシャルメディア上で強い人脈を築く力をスコアとして表しています。

友達数

799

被フィード購読者数

116



### ネガティブスコア診断

孤立度

59.3

受身度

32.5

スパム度

66.2

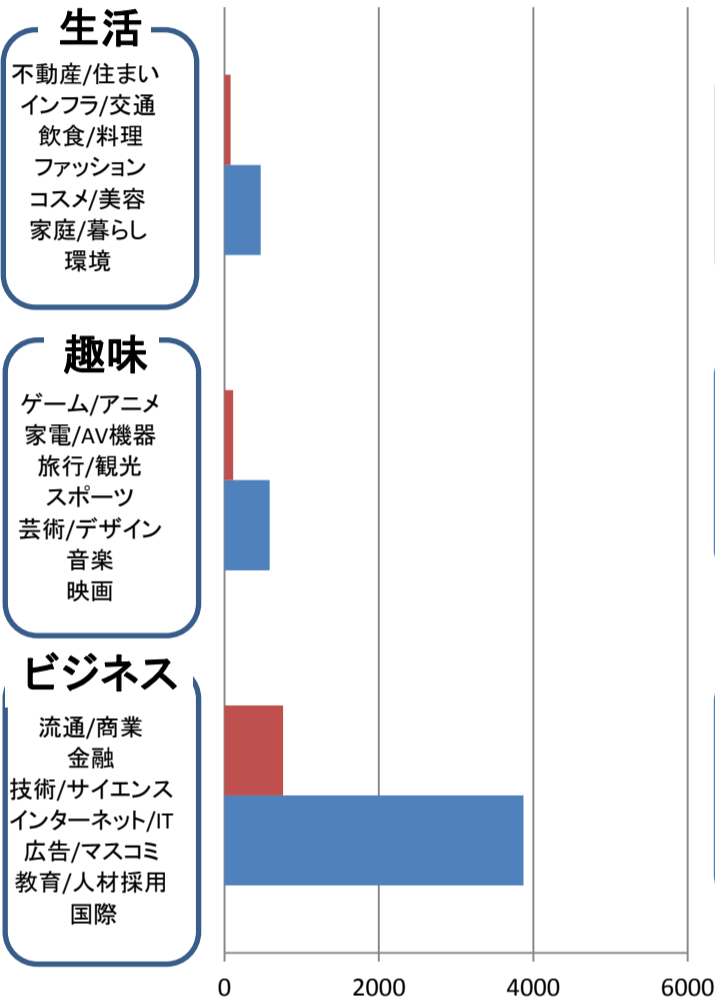
## コンテンツタイプ診断とは

コンテンツタイプ診断は「どんなタイプの分野においてコンテンツで人を引き寄せる力があるか」を診断してグラフで表したものです。コンテンツは24のカテゴリによって分類分けされており、さらに大きく「生活」「趣味」「その他」の3つのタイプの分野に分類分けをしています。各タイプ毎にどのくらい発信をしているのかということと、どのくらい反響があるのかということを表すことで、あなたが「どんなタイプの分野においてコンテンツで人を引き寄せる力があるか」を診断することができます。また、投稿キーワードや反響キーワードを確認することで実際に「どんなキーワードを発信しているのか」「どんなキーワードに反響があるのか」を把握することができます。

## コンテンツタイプ診断

### Twitterコンテンツタイプ診断

#### ▼投稿数&反響数



#### ▼反響率

16%

19%

20%

#### ▼投稿キーワード

50	市場	38	通販	13	Watch
10	共有	9	SEO	7	エキスパート
7	高齢	7	誕生	6	地図
6	アクセス	6	レストラン	6	ファッション
6	紹介	6	医薬品	5	オフィス
5	運転	5	トラフィック	5	食品

33	スマートフォン	29	世界	26	動画
26	動画	22	コンテンツ	18	アップル
16	ブログ	15	デバイス	13	未来
13	スタート	11	インド	10	写真
10	デザイン	9	ゲーム	8	ビデオ
7	テニス	7	大阪	7	テニス

142	ネット	101	Web	101	Web
91	業界	82	Google	70	企業
67	Facebook	45	ソーシャルメディア	43	事業
42	ビジネス	40	インターネット	39	経済
38	広告	38	広告	38	通販
34	楽天	33	スマートフォン	33	実務

#### ▼反響キーワード

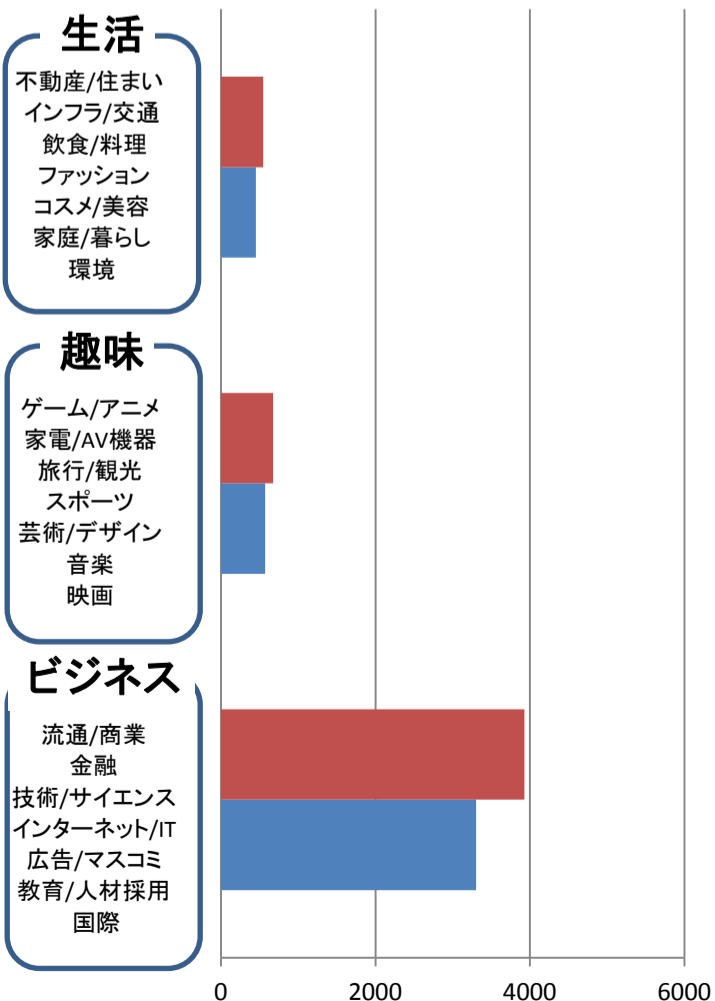
5	通販	4	共有
3	市場	2	ビジョン
2	マップ	2	CRM
2	食べる	2	食品
2	子供	2	紹介
1	トラフィック	1	富士ゼロックス

7	スマートフォン	5	講演
4	ゲーム	4	動画
4	世界	4	コンテンツ
4	動画	3	アップル
3	写真	2	モバゲー
2	携帯電話	2	未来

28	ネット	13	iPad
13	検定	12	Google
10	Web	10	Web
9	iPhone	9	広告
9	社会	9	社会
9	広告	8	朝日新聞社

### Facebookコンテンツタイプ診断

#### ▼投稿数&反響数



#### ▼反響率

121%

118%

119%

#### ▼投稿キーワード

48	市場	41	誕生	27	通販
14	ファッション	13	共有	9	スーパー
9	Watch	9	スーパー	8	ビジョン
8	紹介	7	食品	7	SEO
7	医薬品	5	地図	5	実店舗
5	環境	5	医療	5	診断

25	動画	25	動画	24	世界
22	コンテンツ	17	ブログ	15	デバイス
13	スマートフォン	12	アップル	12	デザイン
10	インド	10	プレイヤー	10	写真
10	プレイヤー	9	大阪	9	未来
8	ログイン	8	ビデオ	7	ゲーム

110	ネット	75	Google	67	企業
56	Web	56	Web	55	Facebook
47	業界	45	事業	42	人材
39	アプリ	39	広告	39	広告
38	ソーシャルメディア	35	ビジネス	30	商品
29	販売	27	楽天	27	通販

#### ▼反響キーワード

32	市場	32	通販
13	共有	11	スーパー
11	食品	11	スーパー
11	紹介	8	ビジョン
7	地図	7	実店舗
7	ファッション	6	米

25	世界	23	動画
23	コンテンツ	23	動画
19	スマートフォン	14	ブログ
12	未来	12	デザイン
11	インド	10	デバイス
10	アップル	10	写真

112	ネット	72	Google
66	事業	61	業界
60	企業	51	Web
51	Web	47	Facebook
43	人材	39	広告
39	広告	39	ビジネス

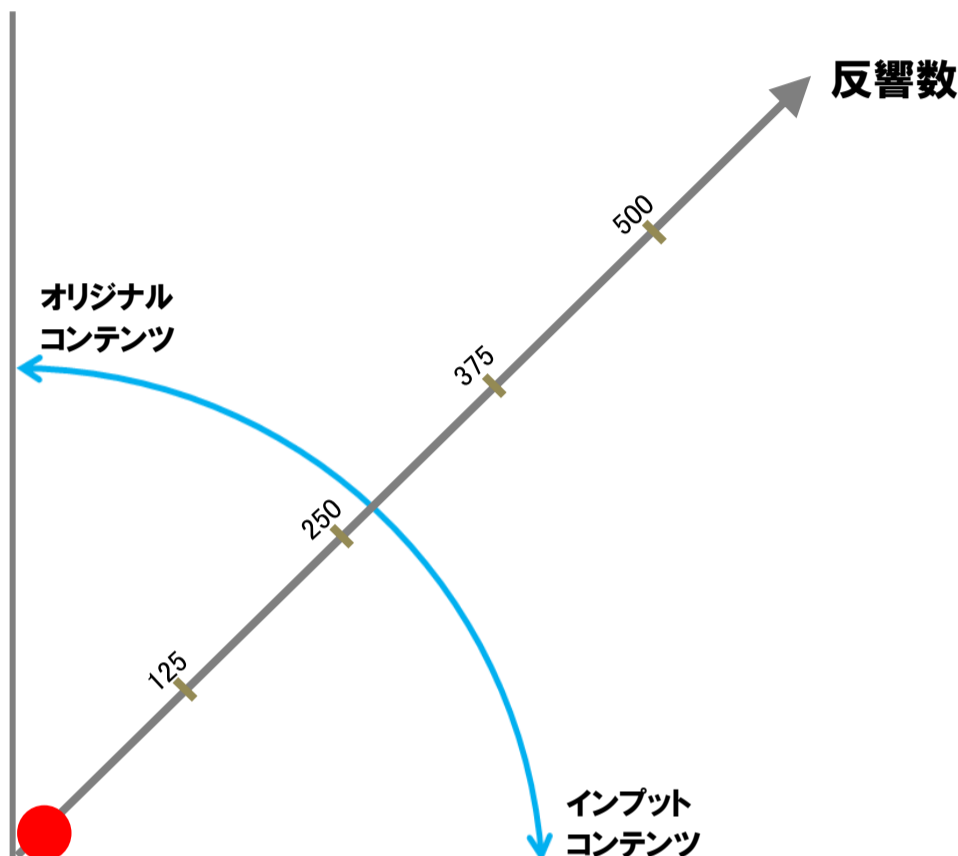


## コンテンツスタイル診断とは

コンテンツスタイル診断は「どのような方法でコンテンツを発信しているのか」を診断してグラフで表したものです。自身の言葉で発信したコンテンツは「オリジナルコンテンツ」、ニュースや他人の投稿を発信したコンテンツは「インプットコンテンツ」と定義しており、あなたの投稿はどのような方法でコンテンツを発信しているのかを把握することができます。またそれに対する反響がどの程度あるのかが反響数として記載されています。

## コンテンツスタイル診断

### コンテンツスタイル診断



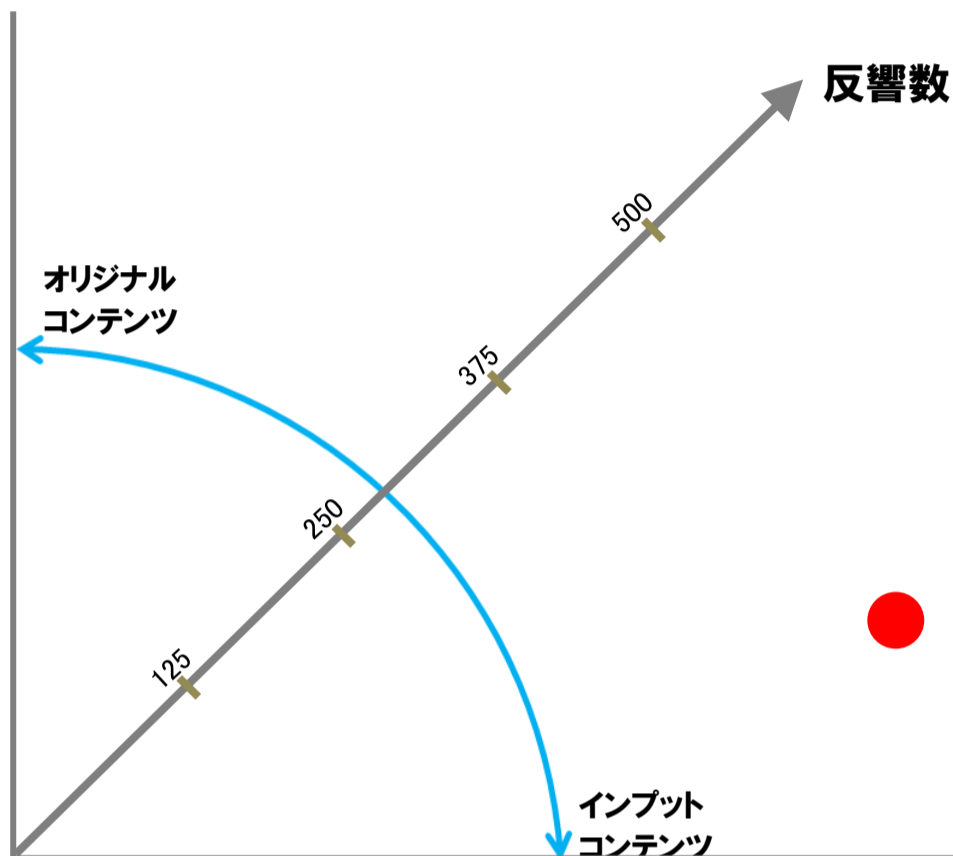
インプット率 **93%**

反響数 **2**

オリジナル率 **7%**

拡散率 **4%**

### コンテンツスタイル診断



インプット率 **94%**

反響数 **760**

オリジナル率 **6%**

拡散率 **70%**

### カテゴリランキング

	カテゴリ	総合	反響率
1位	WEB/IT	1554	17%
2位	政治/経済	1422	18%
3位	教育/人材採用	624	33%
4位	技術/サイエンス	428	17%
5位	流通/商業	314	15%
6位	広告/マスコミ	214	25%
7位	芸能	195	22%
8位	ゲーム/アニメ	167	24%
9位	料理/食事	137	17%
10位	インフラ/交通	128	17%

### カテゴリランキング

	カテゴリ	総合	反響率
1位	WEB/IT	2327	116%
2位	政治/経済	2188	123%
3位	教育/人材採用	1070	132%
4位	技術/サイエンス	719	104%
5位	流通/商業	484	115%
6位	芸能	376	105%
7位	ゲーム/アニメ	312	123%
8位	広告/マスコミ	296	113%
9位	料理/食事	244	126%
10位	インフラ/交通	237	135%

## 頻出キーワード診断とは

Twitterでの頻出キーワード診断は「どんなキーワードを発信しているか」を分析することによってあなたの特徴を把握することができます。「あなたが発信しているキーワード」である投稿頻出キーワード、「発信したキーワードの中で拡散されたキーワード」である拡散頻出キーワード、「発信したキーワードの中で反応があったキーワード」である反応頻出キーワードがそれぞれ数の多いものから順に記載されています。

## 頻出キーワード診断

### 投稿 -頻出キーワード-

158	ニュース	145	EC	142	ネット														
113	Japan	104	サービス	102	調査	101	Web												
94	サイト	91	業界	85	ショップ	84	情報												
82	Google	75	思う	70	企業	70	実施	67	Facebook	64	at	63	マーケジン	63	動向	63	MarkeZine	59	報告
58	できる	57	業界ニュース	57	利用	56	調査報告	55	委員	53	担当	52	日本	51	機構	50	市場	50	実施委員ニュース
49	担当者	48	Forum	47	ネットショップ	45	ソーシャルメディア	44	TechWave	43	事業	42	開始	42	ビジネス	42	能力	41	モバイル
40	インターネット	40	認定	39	経済	39	検索	38	広告	38	通販	36	-CNET	36	発表	35	活用	34	楽天
33	ユーザー	33	スマートフォン	33	実務	32	提供	31	人材	31	販売	31	機能	30	ネットショップ実務士	29	世界	29	フォン
28	アプリ	27	実施委員	27	商品	27	買収	27	ヤフー	27	Twitter	26	動画	26	湯川	25	補	25	参加
25	電子	24	朝日新聞社	24	メディア	24	グーグル	24	リリース	24	提携	24	ソーシャル	24	最新	24	いたす	23	スマホ
23	サービス動向	23	iPad	23	対応	23	決済	23	公開	23	ギズモード・ジャパン	23	アップ	22	購入	22	日本語	22	消費
22	られる	22	コンテンツ	22	ページ	22	使う	21	中国	21	参入	21	通信	21	Android	21	事情	21	ネットショップ能力認定機構

### 拡散 -頻出キーワード-

28	ネット	22	ショップ	17	思う														
15	サイト	14	ネットショップ	14	能力	13	iPad												
13	検定	12	認定	12	ニュース	12	Google												
12	機構	11	開始	11	情報	11	サービス	10	Japan	10	調査	10	Web	9	EC	9	iPhone	9	広告
9	検索	9	社会	9	日本	9	TechWave	9	ネットショップ実務士	8	テキスト	8	朝日新聞社	8	購入	8	リリース	8	企業
8	ビジネス	8	経済	8	業界	7	会社	7	スマートフォン	7	発表	7	したい	6	人材	6	電子	6	利用
6	中国	6	一般	6	Facebook	6	マーケジン	6	実施	6	MarkeZine	6	最新	6	実務	6	グーグル	6	教材
6	フォン	6	ネットショップ能力認定機構	5	湯川	5	アマゾン	5	プレス	5	担当者	5	担当	5	ソーシャルメディア	5	講演	5	ネットショップ検定
5	目	5	くださる	5	教育	5	仕事	5	できる	5	比較	5	通販	5	公開	5	参加	5	学ぶ
5	育成	5	asahi	5	調査報告	5	報告	5	無料	5	動向	5	マーケティング	5	登場	5	提携	5	見る
5	補	5	Forum	4	Android	4	アプリ	4	共有	4	貢献	4	動画	4	消費	4	モバイル	4	ゲーム
4	技術	4	Amazon	4	プレスリリース	4	探す	4	通信	4	ウェブ	4	予測	4	大学	4	エンジン	4	インターネット

### 反応 -頻出キーワード-

7	思う	7	下さる	6	ありがとう														
6	ネット	5	ござる	4	実務	4	お願い												
4	いたす	4	日本語	4	at	3	教える												
3	楽しみ	3	できる	3	ショップ	3	ブログ	3	実務士	3	おめでとう	3	仕事	3	ビジネス	3	世界	3	アカウント
3	言う	2	付く	2	世界一周	2	文科省	2	山幸	2	講演	2	日本語入力	2	具体的	2	入力	2	知人
2	一周	2	マーケジン	2	効果	2	食品	2	文科	2	能力	2	テキスト	2	プレゼン	2	先輩	2	takuchan
2	すぎる	2	出来る	2	くれる	2	続ける	2	MarkeZine	2	法政大	2	くださる	2	学生	2	テニス	2	ランキング
2	若者	2	教師	2	山幸樹	2	ネットショップ実務士	2	朝日新聞社	2	企業	2	評価	2	具体	2	サービス	2	成果
2	Prezi	2	経済	2	作る	1	相互利用	1	自分	1	生産比率	1	数日	1	魅力	1	事件	1	比率
1	比例	1	提出期限	1	学ぶ	1	決済	1	ゲーム	1	食事	1	測定	1	解析	1	放送延期	1	起業
1	元	1	頂く	1	自社	1	基盤	1	持つ	1	ですか	1	就業機会	1	大型	1	IC	1	ヤフー
1	新サービスプレゼン大会	1	痩せたい	1	人間教師	1	戦う	1	ギズモード・ジャパン	1	学校	1	カード	1	目的	1	駅前	1	風

## 頻出キーワード診断とは

Facebookでの頻出キーワード診断は「どんなキーワードを発信しているか」を分析することによってあなたの特徴を把握することができます。「あなたが発信しているキーワード」である投稿頻出キーワード、「発信したキーワードの中で拡散されたキーワード」である拡散頻出キーワード、「発信したキーワードの中で反応があったキーワード」である反応頻出キーワードがそれぞれ数の多いものから順に記載されています。

## 頻出キーワード診断

### 投稿 -頻出キーワード-

110	ネット	100	サービス	94	思う														
82	ニュース	75	Google	74	EC	73	Japan												
72	情報	67	企業	67	できる	64	サイト												
63	調査	58	日本	57	ござる	56	Web	55	Facebook	49	ショップ	48	市場	48	おめでとう	48	実施	47	業界
45	事業	42	人材	41	利用	41	誕生日	41	誕生	39	広告	39	アプリ	38	機能	38	マーケティング	38	ソーシャルメディア
38	MarkeZine	37	TechWave	37	ユーザー	37	担当	37	活用	35	担当者	35	ビジネス	35	検索	32	モバイル	31	データ
31	Forum	30	商品	30	湯川	30	使う	29	販売	28	提供	28	機構	27	ネットショップ	27	報告	27	楽天
27	通販	27	公開	26	見る	26	られる	26	能力	26	出る	25	インターネット	25	動画	25	動向	24	SNS
24	会社	24	したい	24	委員	24	世界	24	発表	23	考える	23	開発	23	経済	23	ページ	22	スマホ
22	コンテンツ	22	iPad	22	下さる	22	Amazon	22	シェア	21	楽しみ	21	しまう	21	電子	21	開始	21	支援
21	買収	21	Twitter	20	朝日新聞社	20	-CNET	20	消費	20	拡大	20	アマゾン	20	ショッピング	20	オンライン	20	教育
20	ギズモード・ジャパン	20	顧客	20	実務	19	学生	19	国内	19	期待	19	グーグル	19	認定	19	リリース	19	お願い

### 拡散 -頻出キーワード-

112	ネット	105	思う	94	サービス														
92	EC	77	ニュース	72	Google	66	事業												
66	情報	65	Japan	64	調査	62	できる												
61	業界	60	企業	58	サイト	51	Web	49	日本	48	ショップ	47	Facebook	45	利用	43	人材	42	活用
39	広告	39	ビジネス	39	実施	38	担当	37	機能	36	担当者	36	マーケティング	36	ソーシャルメディア	36	MarkeZine	35	しまう
34	楽天	34	検索	33	アプリ	32	市場	32	通販	30	スマホ	30	見る	30	Forum	29	モバイル	29	ユーザー
28	考える	28	動向	28	買収	27	SNS	27	セミナー	27	-CNET	27	メディア	27	TechWave	27	出る	27	使う
26	経済	26	決済	26	ソーシャル	26	実務	25	したい	25	られる	25	期待	25	インターネット	25	世界	25	電子
25	商品	24	提供	24	販売	23	ネットショップ	23	機構	23	コンテンツ	23	動画	23	ポイント	23	能力	22	発表
22	分かる	21	増える	21	委員	21	オンライン	21	自分	20	データ	20	報告	20	公開	20	ギズモード・ジャパン	19	評価
19	店舗	19	感じ	19	言う	19	スマートフォン	19	ページ	19	支援	19	下さる	19	感じる	19	顧客	18	物流
18	日本語	18	読む	18	国内	18	ツール	18	Yahoo	18	対応	18	調査報告	18	企画	18	湯川	18	Amazon

### 反応 -頻出キーワード-

32	ネット	30	思う	21	できる														
19	ショップ	17	情報	16	しまう	16	Facebook												
16	Google	15	日本	15	実務	15	業界												
14	ユーザー	14	セミナー	14	下さる	14	検索	14	サイト	13	人材	13	サービス	13	企業	12	利用	12	使う
11	考える	11	動画	11	お願い	11	広告	11	実施	11	見る	11	したい	11	いたす	10	ニュース	10	紹介
10	確認	10	補	10	活用	10	湯川	10	ソーシャルメディア	10	出る	10	機能	10	TechWave	9	ネットショップ	9	EC
9	大学	9	教育	9	調査	9	事業	8	頂く	8	市場	8	増える	8	作成	8	検討	8	公開
8	評価	8	Japan	8	られる	8	研修	8	自分	8	テレビ	7	電話	7	データ	7	アウトプット	7	持つ
7	スマホ	7	デザイン	7	ござる	7	検定	7	関係	7	仕事	7	知る	7	感じ	7	実務士	7	参加
7	財団	7	ソーシャルスコア	7	楽天	7	ネットショップ実務士	7	発表	7	個人	6	担当者	6	担当	6	使用	6	020
6	購入	6	いただく	6	出来る	6	UI	6	機構	6	講師	6	法人	6	動向	6	行動	6	問い合わせ
6	リクルート	6	MTG	6	ツール	6	テニス	5	解析	5	電子	5	認定	5	アプリ	5	アマゾン	5	会社

## いいね!をしたFacebookページ分析とは

あなたがFacebookでいいね!を押しているFacebookページを新しいものから順番に一覧で表示しています。この診断ではあなたがどんなものに興味を持っているのかを把握することができます。

1	会社設立FirstStep	55	上野真歳
2	株式会社インタレストマーケティング	56	株式会社Eストアー
3	Web担当者Forum	57	パソナテック/エンジニアカフェ
4	オーガランド	58	株式会社アイズモーション
5	ミラセン	59	竹虎四代目
6	株式会社ソーシャル・スコア・ストラテジー	60	でき待ち
7	オイシックス / Oisix (おいしくす)	61	アクティブラーニング・オフィシャル
8	bizYou(ビズユー)	62	株式会社こきょう
9	チームラボ株式会社/TEAMLAB Inc.	63	ホットリンク 内山幸樹
10	LinkedIn Japan(リンクドイン・ジャパン)	64	Social Media Experience
11	Yahoo!クラウドソーシング	65	Hottolink
12	coliss	66	ネットショップ能力認定機構
13	オプト 鉢嶺登	67	Evernote
14	土屋鞆製造所	68	WOMMarketingSUMMIT
15	株式会社ドゥ・ハウス新卒採用	69	慶應バトリック野球倶楽部
16	税理士法人ヘルムズ	70	株式会社SAVAWAY
17	Okkru	71	ソーシャルテック・ラボ
18	株式会社ECパートナーズ	72	匠乃固鞆「たくみのトランク」[Leather Trunk Club]
19	クエストカップ	73	[公式]オンラインショップマスターズクラブ(公開)
20	教育と探求社	74	Hokkaido Gourmet Food Fair in Singapore(北海道産直食品の物産展)
21	Toyro Inc.	75	ネットショップ売り上げアップ向上研究会
22	地酒・焼酎専門 山川酒店	76	Fishing&Outdoor&Sports Naturum (ナチュラム)
23	neo appsuite公式ページ	77	中国輸入ビジネス タオバオ購入実践ガイド
24	Rigna -インテリアショップ リグナ-	78	道端俊彦
25	デジタルハリウッド福岡校	79	Facebook Japan
26	ノバレーゼ 銀座	80	Idea mapper
27	ソーシャルリクルーティングの世界	81	TechWave
28	Osamu Sugiura	82	ソーシャルメディアマーケティング協会
29	聞く技術研究所   株式会社ドゥ・ハウス	83	In the loop
30	復興デパートメント	84	Kei Nishikori
31	虎斑竹専門店 竹虎	85	ベンチャービジネスカレッジ
32	アンジェ web shop	86	大阪OSAKA
33	[公式] 楽天 ソーシャル・レスポンスビリティ・プロジェクト (楽天のCSR)	87	睡眠“布団、枕”工房 快眠空間「ふかふか布団みちばた」
34	(財)ハイパーネットワーク社会研究所	88	ツイッターサミットJAPAN
35	ネクストキャリア教育サービス	89	TechCrunch Japan
36	Manavino(マナビノ)	90	CNET
37	ライブラ(libura)	91	CNN
38	ボカンと売れる通信講座	92	ABC News
39	フェイスブックデザインブック	93	Roger Federer
40	和座本舗 wazahonpo	94	Barack Obama
41	自分で簡単ヘアアレンジ!ヘアアクセサリーのリトルムーン	95	Facebook マーケティング
42	宮城県 亙理郡(わたりぐん)山元町復興特設ページ (旧ホットリンク X ロックオン被災地支援プロジェクト)	96	テニス
43	職サークル【学生(就職活動生に限らず)・企業の採用担当者・大学職員・就職支援会社をつなぐ、顔の見え	97	
44	MODIPHI,Inc.   株式会社モディファイ	98	
45	岐阜県商工労働部	99	
46	日経エデュケーションチャレンジ	100	
47	学生起業家選手権2012	101	
48	Facebook navi (フェイスブックナビ)	102	
49	紀伊国屋文左衛門本舗・有田みかん 和歌山の特産物の通信販売	103	
50	GDO(GolfDigest Online)	104	
51	t-falティファール、電気ケトル・圧力鍋・フライパンなど圧倒的な品揃え「e暮らし楽市」本店	105	
52	京都朝げいこ   朝からスタート、目覚めるライフ。	106	
53	100年後を見据えた社会を創ろう powered by イマココミライ	107	
54	H.I.S. Japan	108	



## いいね！をしたFacebookページ分析とは

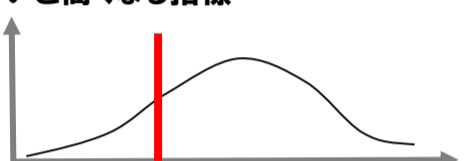
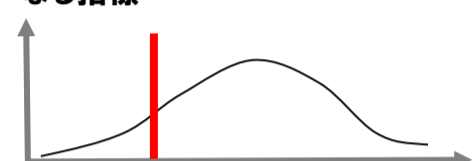
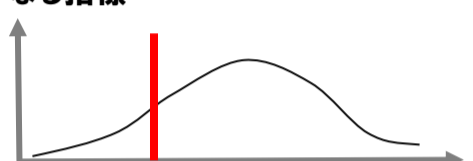
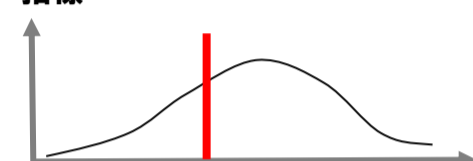
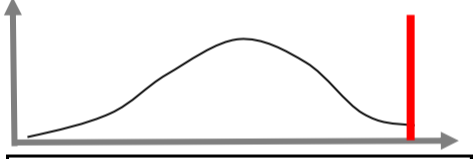
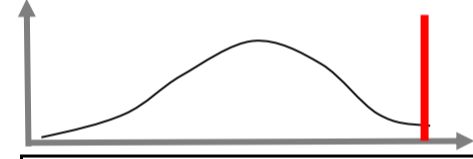
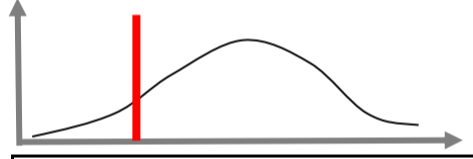
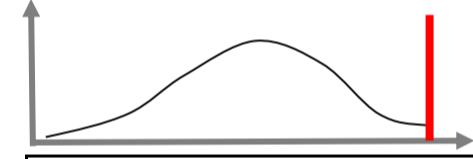
109	Hunch	171
110	iPhoneアプリでつくる可愛いフォトブックサービス「トロット」登場！	172
111	JAPAN AIRLINES (JAL)	173
112	クラブサウンドとロックを混ぜた曲を作りたいかった。	174
113	Michael Forever Tribute	175
114	Facematch	176
115	OKINAWA時間	177
116	Job Tryout 2011	178
117	アサヒビール ASAHIBEER	179
118	TechCrunch	180
119	greenz.jp	181
120	Campfire	182
121	ポンパレ	183
122	PUMA Japan	184
123	次世代リーダーサミット	185
124	株式会社テレビ朝日メディアプレックス	186
125	リッチコンテンツ・マーケティング情報局	187
126	株式会社オプト   フェイスブックを中心にソーシャルメディアマーケティングを展開	188
127	ITmedia 海外速報部	189
128	ORBIS オルビス	190
129	高速バス・夜行バスの格安予約は【バスサガス】	191
130	リクナビNEXT	192
131	(株)クラッチ   ソーシャルメディアマーケティングがハンパない会社	193
132	めいちゃんち	194
133	ザ・インタビューズ	195
134	Starbucks	196
135	Bloc Party	197
136	劇団アカサカワラカス	198
137	オプト 鉢嶺登	199
138	Social Media 360.jp[役に立つソーシャルメディア情報配信サイト]	200
139	POWER NEW TOHOKU	201
140	Ideaノート	202
141	free	203
142	ザッポスの奇跡	204
143	セブテーニグループ2012年新卒採用	205
144	情熱大陸	206
145	Michael Jackson's This Is It	207
146	Matrix	208
147	The DaVinci Code	209
148	How to Win Friends and Influence People Dale Carnegie	210
149	Heroes	211
150	Lost	212
151	Chelsea Football Club	213
152	世界遺産	214
153	The Last Days	215
154	The Social Network Movie	216
155	Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies	217
156	フリードリヒ・ヴィルヘルム・ニーチェ	218
157	John Mayer	219
158	Oasis	220
159	Bob Dylan	221
160	Eric Clapton	222
161	BB King	223
162	The Beatles	224
163	Raul Midon	225
164	Shinichi Osawa	226
165	Nietzsche	227
166	Noel Gallagher	228
167	Michael Jackson	229
168	American football	230
169		231
170		232

## エンゲージメント診断とは

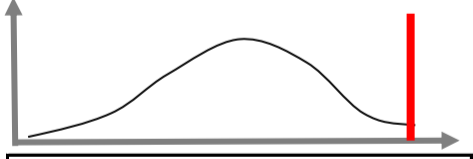
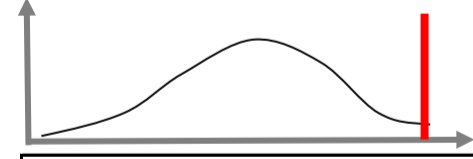
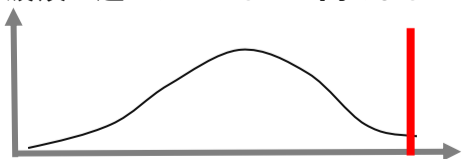
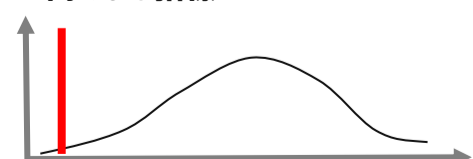
エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上でロコミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアが詳細情報まで記載されています。各スコアはは数百万人の統計データから算出、0~100までの数値で表されており、ランキングではあなたのスコアは上位何%なのか、日本では推定〇〇位なのか、世界では推定〇〇位なのかがそれぞれ把握できます。

## エンゲージメント診断

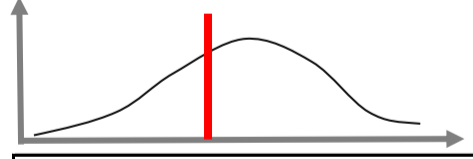
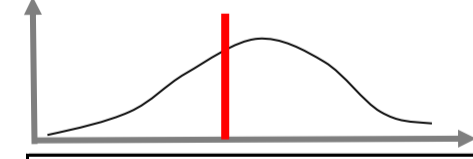
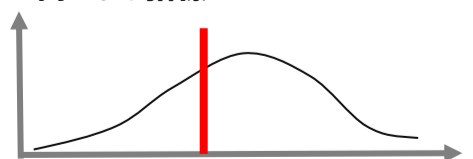
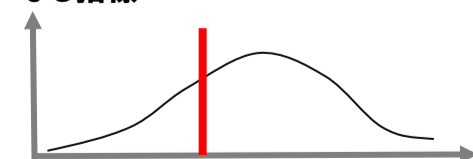
### コミュニケーションスコア 26.6

<b>存在度</b> 49.4 自分からと自分への活動量が多いと高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 35.7% 推定日本ランキング 10888174位 推定世界ランキング 139392457位	<b>利用度</b> 46.8 自分の活動量が多くなるほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 31.0% 推定日本ランキング 9464750位 推定世界ランキング 121169516位	<b>発言度</b> 46.6 他人に向けて発言していれば高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 33.3% 推定日本ランキング 10157648位 推定世界ランキング 130040123位	<b>対話度</b> 23.6 他人と対話しているほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 43.1% 推定日本ランキング 13156067位 推定世界ランキング 168426450位
<b>注目度</b> 0.0 他の人から自分へのアクションが多くなるほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 100.0% 推定日本ランキング 30492621位 推定世界ランキング 390372278位	<b>人気度</b> 0.0 発言の人気があれば高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 100.0% 推定日本ランキング 30492621位 推定世界ランキング 390372278位	<b>興味度</b> 46.1 他人の情報に興味を示しているほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 28.9% 推定日本ランキング 8801521位 推定世界ランキング 112678731位	<b>共有度</b> 0.0 他人の情報を共有しているほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 100.0% 推定日本ランキング 30492621位 推定世界ランキング 390372278位

### バイラルスコア 12.6

<b>ロコミカ</b> 0.0 ロコミの波及を起こしているほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 100.0% 推定日本ランキング 30492621位 推定世界ランキング 390372278位	<b>メディアカ</b> 0.0 ニュースや情報を発信してロコミの波及を起こしているほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 100.0% 推定日本ランキング 30492621位 推定世界ランキング 390372278位
<b>共感力</b> 0.0 自分の言葉で共感を呼びロコミの波及を起こしているほど高くなる  ランキング 上位パーセンテージ 100.0% 推定日本ランキング 30492621位 推定世界ランキング 390372278位	<b>メディア性</b> 50.6 ニュースや情報を発信しているほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 7.5% 推定日本ランキング 2288377位 推定世界ランキング 29296235位

### ネットワークスコア 38.5

<b>ネットワーク品質</b> 49.5 総合的に質の良いネットワークを持っていると高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 46.8% 推定日本ランキング 14271171位 推定世界ランキング 182702227位	<b>反響品質</b> 31.6 フォロワーからのレスポンスの質が高いと高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 47.7% 推定日本ランキング 14535990位 推定世界ランキング 186092484位
<b>聴衆品質</b> 42.1 フォロワーのアカウントの質が高いと高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 45.8% 推定日本ランキング 13951886位 推定世界ランキング 178614679位	<b>社会性</b> 30.8 様々な人と交流しているほど高くなる指標  ランキング 上位パーセンテージ 41.9% 推定日本ランキング 12787297位 推定世界ランキング 163705389位

## エンゲージメント診断とは

エンゲージメント診断では「ソーシャルメディア上での働きかけで人と繋がる力」と定義しているエンゲージメントスコアを4つの構成要素として診断したものです。「ソーシャルメディア上で人とコミュニケーションを取る力」であるコミュニケーションスコア、「ソーシャルメディア上でロコミを波及される力」であるバイラルスコア、「ソーシャルメディア上での強い人脈を築く力」であるネットワークスコアが詳細情報まで記載されています。各スコアは数百万人の統計データから算出、0~100までの数値で表されており、ランキングではあなたのスコアは上位何%なのか、日本では推定〇〇位なのか、世界では推定〇〇位なのかがそれぞれ把握できます。

## エンゲージメント診断

### コミュニケーションスコア **61.5**

<p><b>存在度</b> <b>70.2</b></p> <p>自分からと自分への活動量が多いと高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>347549位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>22655289位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	2.3%	推定日本ランキング	347549位	推定世界ランキング	22655289位	<p><b>利用度</b> <b>55.8</b></p> <p>自分の活動量が多くなるほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>598737位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>39029247位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	4.0%	推定日本ランキング	598737位	推定世界ランキング	39029247位	<p><b>発言度</b> <b>48.4</b></p> <p>他人に向けて発言していれば高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>11.8%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>1764942位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>115049297位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	11.8%	推定日本ランキング	1764942位	推定世界ランキング	115049297位	<p><b>対話度</b> <b>66.8</b></p> <p>他人と対話しているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>3.5%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>531917位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>34673482位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	3.5%	推定日本ランキング	531917位	推定世界ランキング	34673482位
ランキング																																			
上位パーセンテージ	2.3%																																		
推定日本ランキング	347549位																																		
推定世界ランキング	22655289位																																		
ランキング																																			
上位パーセンテージ	4.0%																																		
推定日本ランキング	598737位																																		
推定世界ランキング	39029247位																																		
ランキング																																			
上位パーセンテージ	11.8%																																		
推定日本ランキング	1764942位																																		
推定世界ランキング	115049297位																																		
ランキング																																			
上位パーセンテージ	3.5%																																		
推定日本ランキング	531917位																																		
推定世界ランキング	34673482位																																		
<p><b>注目度</b> <b>48.1</b></p> <p>他の人から自分へのアクションが多くなるほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>9.0%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>1352609位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>88171040位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	9.0%	推定日本ランキング	1352609位	推定世界ランキング	88171040位	<p><b>人気度</b> <b>50.5</b></p> <p>発言の人気があれば高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>4.3%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>639176位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>41665281位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	4.3%	推定日本ランキング	639176位	推定世界ランキング	41665281位	<p><b>興味度</b> <b>99.4</b></p> <p>他人の情報に興味を示しているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>2886位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>188130位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	0.1%	推定日本ランキング	2886位	推定世界ランキング	188130位	<p><b>共有度</b> <b>53.1</b></p> <p>他人の情報を共有しているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>4.5%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>676152位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>44075560位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	4.5%	推定日本ランキング	676152位	推定世界ランキング	44075560位
ランキング																																			
上位パーセンテージ	9.0%																																		
推定日本ランキング	1352609位																																		
推定世界ランキング	88171040位																																		
ランキング																																			
上位パーセンテージ	4.3%																																		
推定日本ランキング	639176位																																		
推定世界ランキング	41665281位																																		
ランキング																																			
上位パーセンテージ	0.1%																																		
推定日本ランキング	2886位																																		
推定世界ランキング	188130位																																		
ランキング																																			
上位パーセンテージ	4.5%																																		
推定日本ランキング	676152位																																		
推定世界ランキング	44075560位																																		

### バイラルスコア **46.4**

<p><b>ロコミカ</b> <b>50.2</b></p> <p>ロコミの波及を起こしているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>4.2%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>636528位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>41492644位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	4.2%	推定日本ランキング	636528位	推定世界ランキング	41492644位	<p><b>メディアカ</b> <b>45.2</b></p> <p>ニュースや情報を発信してロコミの波及を起こしているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>3.7%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>558502位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>36406492位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	3.7%	推定日本ランキング	558502位	推定世界ランキング	36406492位
ランキング																	
上位パーセンテージ	4.2%																
推定日本ランキング	636528位																
推定世界ランキング	41492644位																
ランキング																	
上位パーセンテージ	3.7%																
推定日本ランキング	558502位																
推定世界ランキング	36406492位																
<p><b>共感力</b> <b>47.7</b></p> <p>自分の言葉で共感を呼びロコミの波及を起こしているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>8.0%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>1203587位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>78456887位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	8.0%	推定日本ランキング	1203587位	推定世界ランキング	78456887位	<p><b>メディア性</b> <b>42.6</b></p> <p>ニュースや情報を発信しているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>584477位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>38099663位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	3.9%	推定日本ランキング	584477位	推定世界ランキング	38099663位
ランキング																	
上位パーセンテージ	8.0%																
推定日本ランキング	1203587位																
推定世界ランキング	78456887位																
ランキング																	
上位パーセンテージ	3.9%																
推定日本ランキング	584477位																
推定世界ランキング	38099663位																

### ネットワークスコア **64.9**

<p><b>ネットワーク品質</b> <b>66.6</b></p> <p>総合的に質の良いネットワークを持っていると高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>5.4%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>803783位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>52395336位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	5.4%	推定日本ランキング	803783位	推定世界ランキング	52395336位	<p><b>反響品質</b> <b>74.2</b></p> <p>フォロワーからのレスポンスの質が高いと高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>2.7%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>408869位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>26652500位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	2.7%	推定日本ランキング	408869位	推定世界ランキング	26652500位
ランキング																	
上位パーセンテージ	5.4%																
推定日本ランキング	803783位																
推定世界ランキング	52395336位																
ランキング																	
上位パーセンテージ	2.7%																
推定日本ランキング	408869位																
推定世界ランキング	26652500位																
<p><b>聴衆品質</b> <b>46.4</b></p> <p>フォロワーのアカウントの質が高いと高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>43.5%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>6513592位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>424594121位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	43.5%	推定日本ランキング	6513592位	推定世界ランキング	424594121位	<p><b>社会性</b> <b>72.5</b></p> <p>様々な人と交流しているほど高くなる指標</p> <table border="1"> <tr><th colspan="2">ランキング</th></tr> <tr><td>上位パーセンテージ</td><td>2.7%</td></tr> <tr><td>推定日本ランキング</td><td>408665位</td></tr> <tr><td>推定世界ランキング</td><td>26639220位</td></tr> </table>	ランキング		上位パーセンテージ	2.7%	推定日本ランキング	408665位	推定世界ランキング	26639220位
ランキング																	
上位パーセンテージ	43.5%																
推定日本ランキング	6513592位																
推定世界ランキング	424594121位																
ランキング																	
上位パーセンテージ	2.7%																
推定日本ランキング	408665位																
推定世界ランキング	26639220位																

## カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて周りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

## カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

2

被シェア率

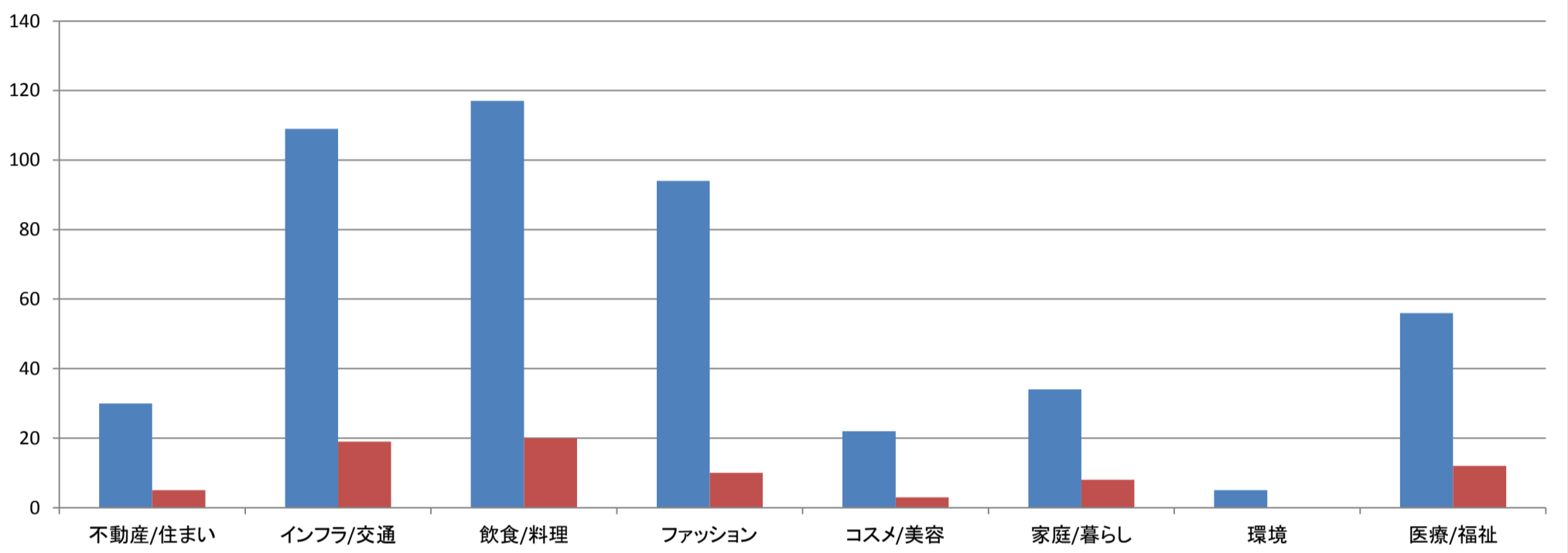
4%

被@返信数/2週

0

被@返信率

0.0%



17%

17%

17%

11%

14%

24%

0%

21%

## ▼投稿キーワード

10 共有
5 オフィス
3 不動産
3 レンタルオフィス
2 東京ミッドタウン
2 土地
2 マンション
1 デベロッパー
1 駐車場
1 蛇口

## ▼投稿キーワード

7 エキスパート
6 地図
6 アクセス
5 運転
5 トラフィック
4 テーマ
4 輸送
4 スーパー
4 マップ
3 ビジョン
3 スピード
3 経由
2 ベータ
2 乗り入れ

## ▼投稿キーワード

50 市場
6 レストラン
5 食品
4 米
3 注文
3 食べる
3 メニュー
3 レシピ
2 パスタ
2 食料
2 キッチン
2 食
2 腹ごしらえ
2 飲食

## ▼投稿キーワード

38 通販
13 Watch
9 SEO
6 ファッション
5 実店舗
4 ユニクロ
3 ジャパン
1 ショット
1 Fashion
1 Candy
1 東京ガールズコレクション
1 UNIQLO
1 ギャップ
1 KIDS

## ▼投稿キーワード

4 メリット
3 美容
3 化粧品
3 化粧品
2 安心
1 ご縁
1 オンラインショップ
1 ウォレット
1 歯磨き粉
1 健康食品
1 成分
1 コスメ

## ▼投稿キーワード

5 コンビニ
4 スーパー
3 子供
2 掃除
2 母
2 収入
2 学費
2 買い物
1 商店街
1 歳暮
1 リピーター
1 寝る
1 帰宅
1 ワード

## ▼投稿キーワード

2 環境
1 京都議定書
1 節電
1 風景

## ▼投稿キーワード

7 高齢
7 誕生
6 紹介
6 医薬品
2 予防
2 痙攣
2 薬品
2 癌
1 鍛える
1 診断
1 医療
1 たばこ
1 適応
1 社会保障

## ▼拡散キーワード

4 共有
------

## ▼拡散キーワード

2 ビジョン
2 マップ
2 CRM
1 トラフィック
1 富士ゼロックス
1 スーパー
1 全線
1 航空
1 ロケット
1 地下鉄
1 運転

## ▼拡散キーワード

3 市場
2 食べる
2 食品
1 お節
1 外食
1 食材
1 料理
1 魚
1 レストラン
1 ソース
1 野菜

## ▼拡散キーワード

5 通販
1 ファッション
1 ユナイテッドアローズ
1 ジャパン
1 Watch

## ▼拡散キーワード

1 美容
1 メリット
1 コスメ

## ▼拡散キーワード

2 子供
1 スーパー
1 買い物
1 料理
1 子育て
1 親
1 野菜

## ▼拡散キーワード



## ▼拡散キーワード

2 紹介
1 スキャン
1 医師
1 誕生
1 診断
1 高齢
1 医療



## カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

## カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

2

被シェア率

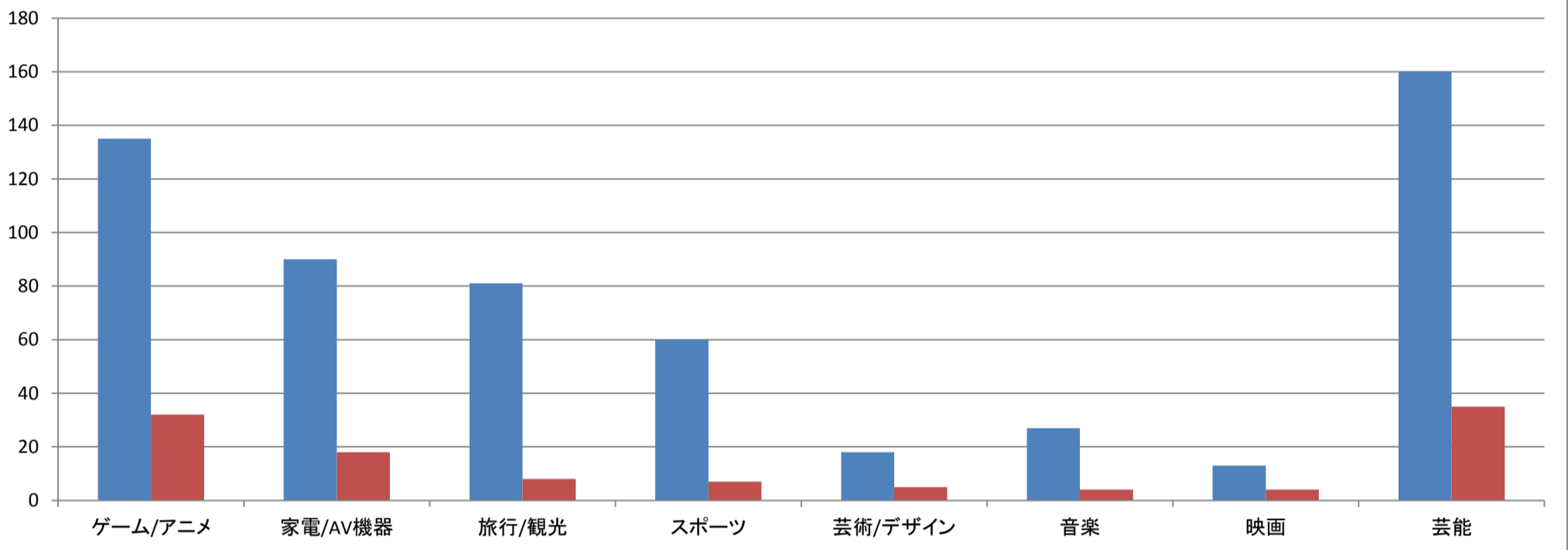
4%

被@返信数/2週

0

被@返信率

0.0%



24%

20%

10%

12%

28%

15%

31%

22%

## ▼投稿キーワード

29	世界
26	動画
22	コンテンツ
9	ゲーム
7	テニス
5	ログイン
5	レベル
3	スキル
2	メジャー
2	パスワード
2	リーチ
1	プレゼント
1	ライフ
1	トーク

## ▼投稿キーワード

33	スマートフォン
18	アップル
15	デバイス
5	家電
4	携帯電話
2	シャープ
2	ロケット
1	モバイルコンテンツ
1	地図アプリ
1	ヨドバシカメラ
1	富士通
1	海底ケーブル
1	QRコード
1	携帯情報端末

## ▼投稿キーワード

11	インド
7	大阪
6	岐阜県
5	アメリカ
4	旅行
4	名古屋市
4	百貨店
3	韓国
2	ベトナム
2	交通
2	世界一周
2	お台場
2	観光
2	イタリア

## ▼投稿キーワード

7	テニス
5	ベース
5	試合
4	プレイヤー
3	コース
3	メニュー
3	スピード
2	惨敗
2	フォーム
2	主戦
2	クリック
1	シフト
1	雪辱
1	予選

## ▼投稿キーワード

10	写真
1	第三世代
1	マイナス
1	未来派
1	テクノ
1	人形
1	サロン
1	影絵
1	ワード

## ▼投稿キーワード

13	未来
4	アルバム
2	決定版
1	プレゼント
1	テクノ
1	リハーサル
1	MJ
1	ジュエル
1	デジタルコンテンツ
1	ティファニー
1	タカラトミー

## ▼投稿キーワード

6	映画
3	インストール
1	ネットワーク
1	デッドヒート
1	スクリーン
1	未来予想図

## ▼投稿キーワード

26	動画
16	ブログ
13	スタート
10	デザイン
8	ビデオ
5	プログラム
5	ファン
4	講演
4	プレイヤー
3	グループ
3	カメラ
2	ブラック
2	雑誌
2	コンテスト

## ▼拡散キーワード

4	ゲーム
4	動画
4	世界
4	コンテンツ
2	モバゲー
1	魔法
1	毎日コミュニケーションズ
1	ウォルト・ディズニー
1	キャラクター
1	アイル
1	タカラトミー
1	プロトタイプ
1	スキル

## ▼拡散キーワード

7	スマートフォン
3	アップル
2	携帯電話
1	ソフトバンクモバイル
1	ステップ
1	ケータイ
1	パケット放題
1	デバイス
1	ロケット

## ▼拡散キーワード

1	大阪
1	佐賀県
1	お台場

## ▼拡散キーワード

1	シリーズ
1	ベース
1	クリック
1	アルペン

## ▼拡散キーワード

3	写真
1	配色
1	人形

## ▼拡散キーワード

2	未来
1	MJ
1	タカラトミー

## ▼拡散キーワード

1	ネットワーク
1	ケビン・コスナー
1	映画
1	ウォルト・ディズニー

## ▼拡散キーワード

5	講演
4	動画
2	ビデオ
2	ブログ
2	デザイン
2	スタート
1	ケビン・コスナー
1	後編
1	プログラム
1	芸能
1	シリーズ
1	撮影
1	雑誌

## カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

## カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

2

被シェア率

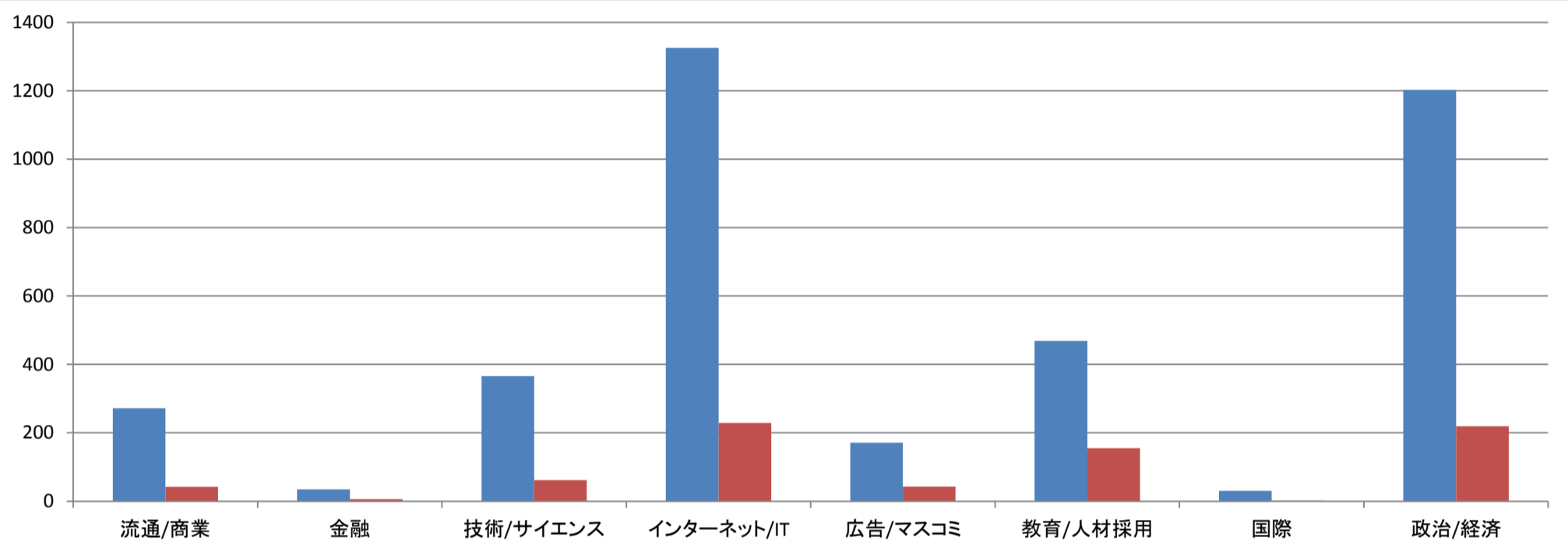
4%

被@返信数/2週

0

被@返信率

0.0%



15%

17%

17%

17%

25%

33%

7%

18%

## ▼投稿キーワード

27 ヤフー
27 商品
19 消費者
18 流通
18 アップル
14 クーポン
12 小売
11 トップ
9 株式会社
8 メッセージ
8 中小企業
6 課金
6 チームラボ
5 コンビニ

## ▼投稿キーワード

5 リスク
4 電子商取引
3 上場
3 株式
2 マーケット
2 電子決済
2 基金
2 ムーディーズ
2 ウォルマート
2 ターゲット
2 資金調達
2 保険
1 債券
1 貸金業

## ▼投稿キーワード

101 Web
26 動画
22 コンテンツ
20 デジタル
19 オンライン
12 技術
11 開発
10 システム
9 プラットフォーム
9 ウェブマスター
7 自動
6 ダウンロード
5 プログラム
5 ログイン

## ▼投稿キーワード

142 ネット
101 Web
82 Google
67 Facebook
45 ソーシャルメディア
40 インターネット
34 楽天
33 スマートフォン
28 アプリ
27 ヤフー
24 ソーシャル
24 グーグル
23 iPad
21 Android

## ▼投稿キーワード

38 広告
24 朝日新聞社
18 日本経済新聞
17 情報サイト
10 NHK
9 SEO
8 女性
5 電通
3 百度
3 DeNA
2 広告主
2 PR
2 博報堂
2 山陽新聞

## ▼投稿キーワード

31 人材
21 通信
19 学生
17 情報サイト
17 検定
17 講座
16 教育
16 研修
15 社会
15 レポート
13 評価
13 課題
13 セミナー
12 学習

## ▼投稿キーワード

11 インド
4 国際
3 ブラジル
2 イタリア
2 ベトナム
1 スウェーデン
1 マレーシア
1 フランス
1 北米
1 シンガポール
1 バーレーン
1 京都議定書
1 トルコ

## ▼投稿キーワード

91 業界
70 企業
43 事業
42 ビジネス
39 経済
38 広告
38 通販
33 実務
31 販売
27 買収
24 提携
24 リリース
23 決済
22 消費

## ▼拡散キーワード

4 商品
4 消費者
3 ヤフー
3 クーポン
3 アップル
2 ソニー
2 グルーポン
1 ソフトバンクモバイル
1 ミクシィ
1 ぐるなび
1 頓智ドット
1 小売
1 株式会社

## ▼拡散キーワード

2 電子決済
1 ブラウザ戦争
1 リスク

## ▼拡散キーワード

10 Web
4 動画
4 コンテンツ
4 デジタル
4 技術
2 開発
2 発電
2 携帯電話
2 キャッシュ
2 オンライン
1 エンジニア
1 クローズアップ
1 露出

## ▼拡散キーワード

28 ネット
13 iPad
12 Google
10 Web
9 iPhone
7 スマートフォン
6 グーグル
6 Facebook
5 ソーシャルメディア
4 プレスリリース
4 ソーシャル
4 ウェブ
4 消費者

## ▼拡散キーワード

9 広告
8 朝日新聞社
4 日本経済新聞
3 電通
3 情報サイト
2 News
1 フジテレビ
1 広告費
1 日経MJ
1 DeNA
1 ロケット
1 百度
1 広告代理店

## ▼拡散キーワード

13 検定
9 社会
6 教材
6 人材
5 学ぶ
5 教育
4 大学
4 試験
4 通信
3 評価
3 期待
3 教える
3 学生

## ▼拡散キーワード

1 国際
------

## ▼拡散キーワード

9 社会
9 広告
8 リリース
8 ビジネス
8 業界
8 企業
8 経済
6 実務
5 通販
5 マーケティング
5 講演
5 提携
4 財団

## カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて周りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

## カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

663

被シェア率

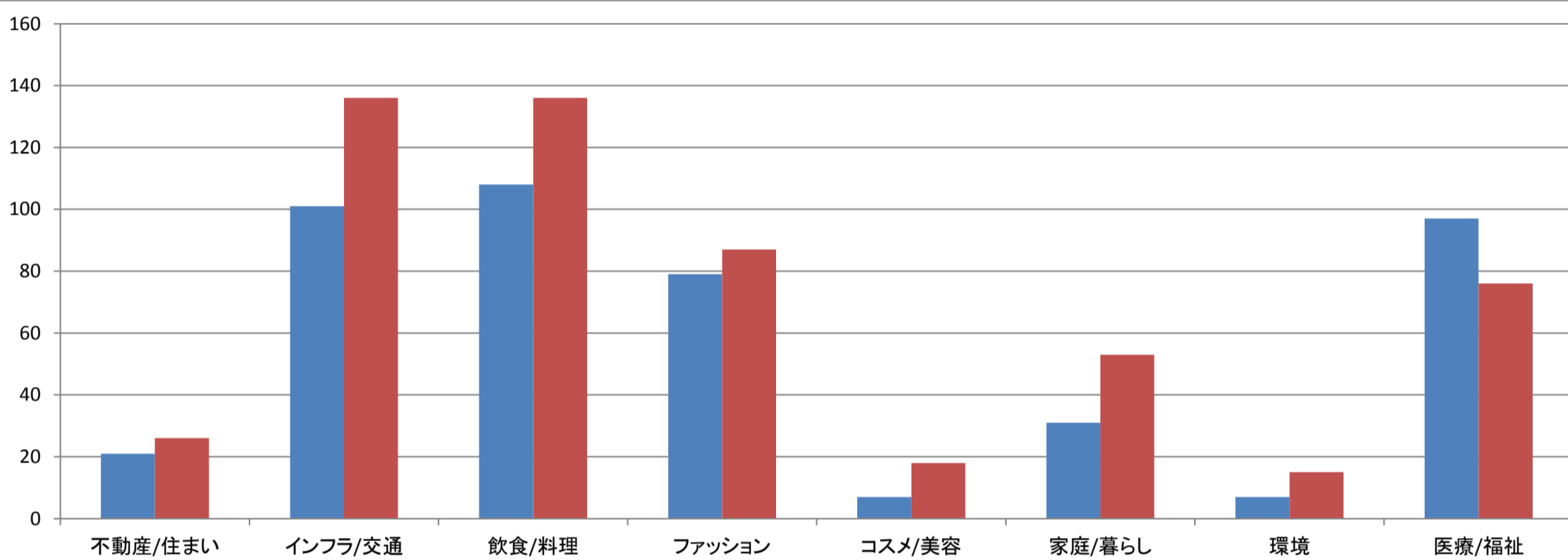
70%

被@返信数/2週

97

被@返信率

21.3%



124%

135%

126%

110%

257%

171%

214%

78%

### ▼投稿キーワード

13 共有
4 オフィス
1 住宅地図
1 不動産
1 マンション
1 住宅

### ▼投稿キーワード

9 スーパー
8 ビジョン
5 地図
4 運転
4 テーマ
4 経由
3 トーク
3 ベータ
3 自動車
3 倉庫
3 エキスパート
3 アクセス
3 輸送
3 定員

### ▼投稿キーワード

48 市場
7 食品
4 注文
4 メニュー
4 レストラン
3 食べる
3 レシピ
3 飲食
2 外食
2 食う
2 米
2 食
2 ランチ
2 朝食

### ▼投稿キーワード

27 通販
14 ファッション
9 Watch
7 SEO
5 実店舗
3 個人的
3 ジャパン
2 ユニクロ
1 Fashion
1 資生堂
1 Source
1 サイズ
1 ダウン
1 B系

### ▼投稿キーワード

1 健康食品
1 資生堂
1 歯磨き粉
1 ミネラルウォーター
1 化粧品
1 化粧
1 メリット

### ▼投稿キーワード

9 スーパー
3 買い物
3 母
2 子供
2 掃除
1 商店街
1 近所
1 リピーター
1 子育て
1 年金
1 年賀状
1 バレンタインデー
1 収入
1 クリスマス

### ▼投稿キーワード

5 環境
1 京都議定書
1 風景

### ▼投稿キーワード

41 誕生
8 紹介
7 医薬品
5 医療
5 診断
2 高齢
2 ドラッグストア
2 鍛える
2 病院
1 阻害
1 ミネラル
1 ウイルス
1 医薬
1 治る

### ▼拡散キーワード

13 共有
2 オフィス
1 住宅地図
1 不動産
1 マンション
1 住宅

### ▼拡散キーワード

11 スーパー
8 ビジョン
7 地図
4 テーマ
4 経由
3 倉庫
3 CRM
3 エキスパート
3 トラフィック
3 電車
3 アクセス
2 ライフ
2 ベータ

### ▼拡散キーワード

32 市場
11 食品
6 米
4 食べる
4 レストラン
3 野菜
2 総菜
2 食事
2 定食
2 コーナー
2 注文
2 食
2 メニュー

### ▼拡散キーワード

32 通販
7 実店舗
7 ファッション
6 SEO
4 Watch
4 ユニクロ
3 個人的
2 サイズ
2 西友
1 UK
1 ユナイテッドアローズ
1 マルイ
1 Source

### ▼拡散キーワード

2 化粧
2 化粧品
1 安心
1 ご縁
1 美容
1 健康食品
1 歯磨き粉
1 VC
1 ミネラルウォーター
1 メリット
1 コスメ

### ▼拡散キーワード

11 スーパー
6 買い物
4 コンビニ
3 野菜
2 子供
2 掃除
2 母
2 料理
1 商店街
1 リピーター
1 ワード
1 親
1 年金

### ▼拡散キーワード

5 環境
1 中華料理
1 京都議定書
1 風景

### ▼拡散キーワード

11 紹介
5 医薬品
4 診断
4 誕生
2 医療
2 高齢
2 薬事法
1 ミネラル
1 カプセル
1 ウイルス
1 鍛える
1 生き延びる
1 健康診断

## カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて回りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

## カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

663

被シェア率

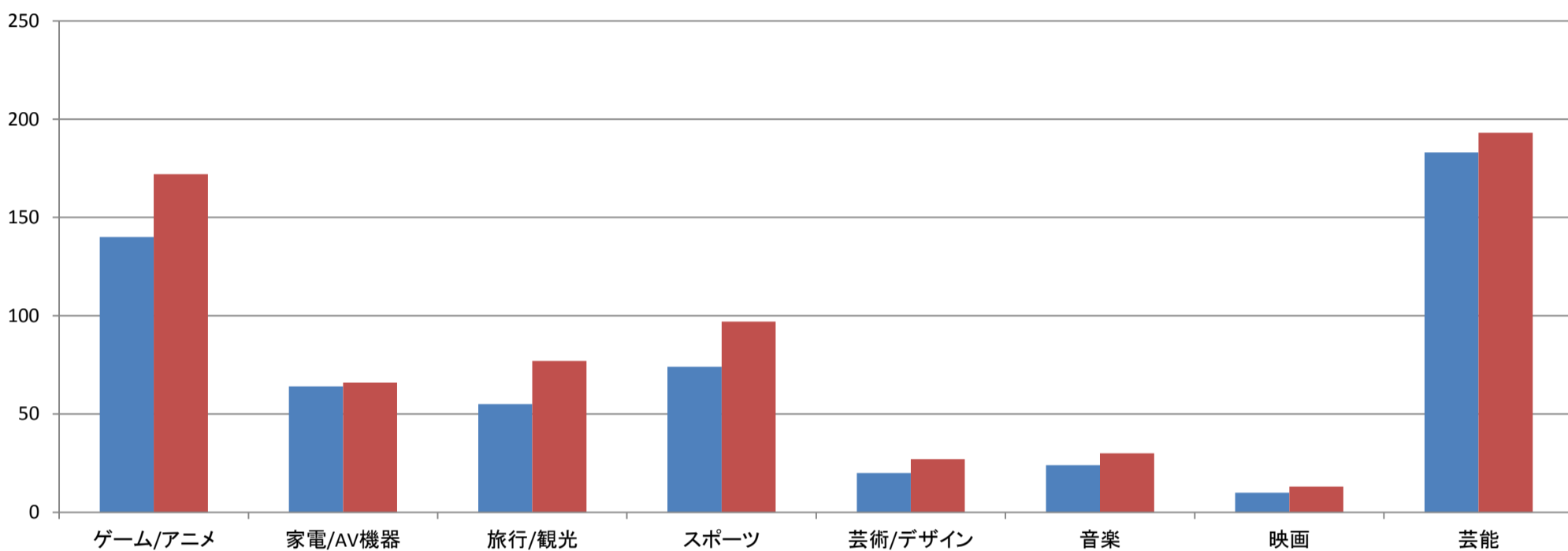
70%

被@返信数/2週

97

被@返信率

21.3%



123%

103%

140%

131%

135%

125%

130%

105%

## ▼投稿キーワード

25	動画
24	世界
22	コンテンツ
8	ログイン
7	ゲーム
7	レベル
6	テニス
5	リーチ
5	スキル
3	トーク
3	メジャー
3	秘密
2	ライフ
2	モバゲー

## ▼投稿キーワード

15	デバイス
13	スマートフォン
12	アップル
5	携帯電話
3	家電
2	ソフトバンクモバイル
1	オリンピック
1	モバイルコンテンツ
1	シャープ
1	ヨドバシカメラ
1	電話番号
1	富士通
1	ガジェット
1	消費電力

## ▼投稿キーワード

10	インド
9	大阪
4	観光
4	百貨店
3	岐阜県
3	旅行
2	アメリカ
2	ベトナム
2	ホテル
2	交通
1	楽天トラベル
1	カラオケボックス
1	フランス
1	シンガポール

## ▼投稿キーワード

10	プレイヤー
6	テニス
4	ベース
4	メニュー
4	試合
4	スポーツ
3	シリーズ
2	ダブルス
2	リング
2	ポジション
2	トライ
2	サード
2	サッカー
2	スピード

## ▼投稿キーワード

10	写真
1	第三世代
1	鑑賞
1	マイナス
1	未来派
1	サクラ
1	テクノ
1	看板
1	ミニマル
1	配色
1	ワード

## ▼投稿キーワード

9	未来
5	解決
3	音楽
2	シナプス
1	プレゼント
1	テクノ
1	電子ブロック
1	キーボード
1	ジュエル

## ▼投稿キーワード

2	ネットワーク
2	インストール
1	スクリーン
1	デッドヒート
1	映画
1	未来予想図
1	ジャック
1	出演

## ▼投稿キーワード

25	動画
17	ブログ
12	デザイン
10	プレイヤー
8	ビデオ
7	グループ
7	スタート
5	撮影
5	シーン
4	雑誌
4	コンテスト
4	講演
4	連載
4	翻訳

## ▼拡散キーワード

25	世界
23	動画
23	コンテンツ
8	ゲーム
8	リーチ
8	レベル
6	テニス
4	ログイン
4	スキル
3	秘密
2	ライフ
2	プレゼント
2	予感

## ▼拡散キーワード

19	スマートフォン
10	デバイス
10	アップル
3	家電
3	ソフトバンクモバイル
2	携帯電話
1	オリンピック
1	ヨドバシカメラ
1	富士通
1	ラジオ
1	ガジェット
1	QRコード
1	携帯情報端末

## ▼拡散キーワード

11	インド
5	旅行
5	大阪
5	百貨店
4	アメリカ
3	観光
3	韓国
3	ホテル
2	インドネシア
1	南アフリカ
1	楽天トラベル
1	お台場
1	NY

## ▼拡散キーワード

9	プレイヤー
6	テニス
5	試合
3	ポジション
3	コース
2	ダブルス
2	ベース
2	シフト
2	サード
2	メニュー
2	シリーズ
2	クリック
2	スポーツ

## ▼拡散キーワード

10	写真
1	第三世代
1	鑑賞
1	サクラ
1	テクノ
1	人形
1	看板
1	配色
1	スライドショー
1	ワード

## ▼拡散キーワード

12	未来
6	解決
3	音楽
2	プレゼント
1	テクノ
1	キーボード
1	ジュエル
1	タカラトミー

## ▼拡散キーワード

3	ネットワーク
3	インストール
3	映画
1	未来予想図

## ▼拡散キーワード

23	動画
14	ブログ
12	デザイン
9	プレイヤー
7	ビデオ
6	講演
6	カメラ
5	グループ
5	撮影
5	スタート
4	雑誌
4	シーン
3	著作



## カテゴリ別コンテンツ診断とは

セグメント別コンテンツタイプ診断は「どのカテゴリにおいて周りの人に影響を与えているのか」を詳細に診断したものです。3つに分類されたセグメントをさらに8つのカテゴリに分類し、各カテゴリ毎の投稿数、反響数、反響率などを確認することによってどんな分野において周囲の人に影響を与えているのかを把握することができます。また、カテゴリ毎の投稿キーワード、拡散キーワードを把握することによってあなたが日頃どんなことを発信し、そのうちのどんなキーワードが周囲に影響を与えているのかを診断することもできます。

## カテゴリ別コンテンツ診断

被シェア数/2週

663

被シェア率

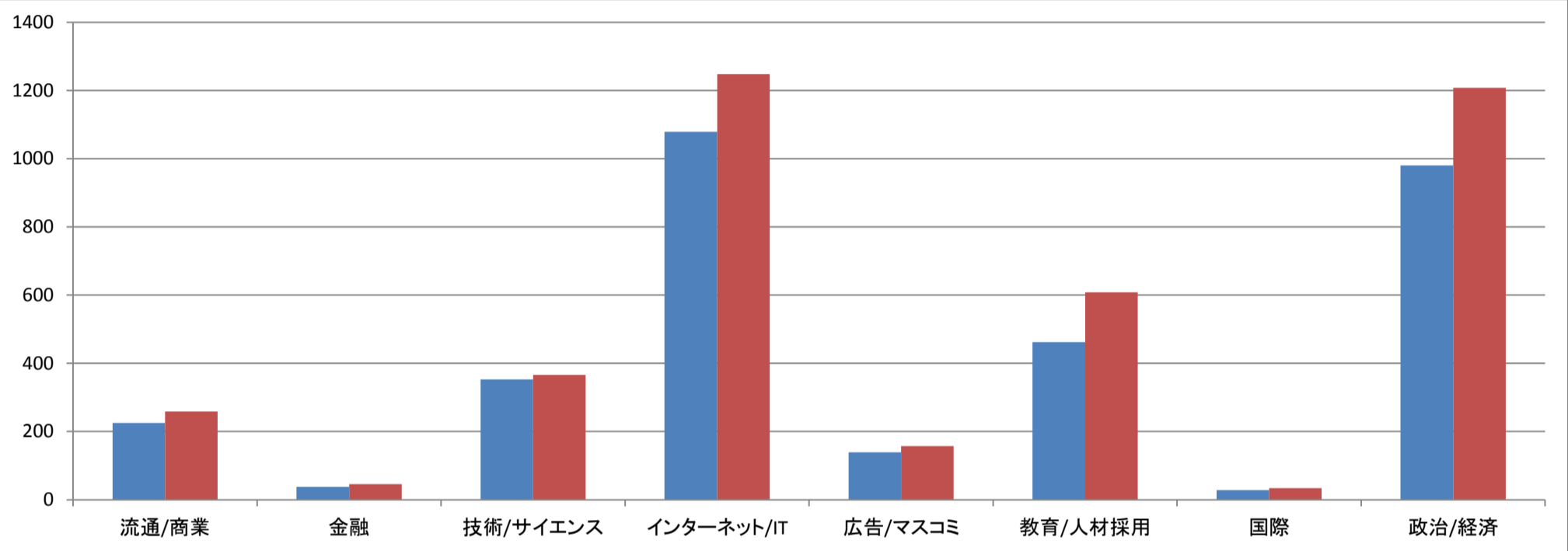
70%

被@返信数/2週

97

被@返信率

21.3%



115%

121%

104%

116%

113%

132%

121%

123%

## ▼投稿キーワード

30	商品
17	流通
14	クーポン
14	消費者
12	アップル
10	トップ
9	課金
9	スーパー
8	メッセージ
7	小売
6	ヤフー
6	ソフトバンク
5	ミクシィ
5	中小企業

## ▼投稿キーワード

5	マーケット
4	リスク
4	上場
2	ベンチマーク
2	ターゲット
2	資金調達
2	ポジション
2	銀行
2	株式
1	ゴールドマン・サックス
1	電子決済
1	債券
1	電子商取引
1	貸金業

## ▼投稿キーワード

56	Web
25	動画
23	開発
22	コンテンツ
20	オンライン
18	デジタル
15	技術
13	プラットフォーム
10	システム
8	ログイン
6	入力
5	ディスプレイ
5	自動
5	医療

## ▼投稿キーワード

110	ネット
75	Google
56	Web
55	Facebook
39	アプリ
38	ソーシャルメディア
27	楽天
25	インターネット
24	SNS
22	Amazon
22	iPad
20	オンライン
19	グーグル
18	Blog

## ▼投稿キーワード

39	広告
20	朝日新聞社
14	日本経済新聞
9	情報サイト
8	NHK
7	SEO
4	RSS
4	News
4	女性
4	CM
3	電通
3	DeNA
2	広告主
2	Mobage

## ▼投稿キーワード

42	人材
20	教育
19	学生
19	期待
19	検定
17	セミナー
15	通信
13	評価
13	社会
13	解析
13	課題
13	学校
11	学習
11	研修

## ▼投稿キーワード

10	インド
4	国際
3	大統領
2	ブラジル
2	ベトナム
1	インドネシア
1	イタリア
1	フランス
1	ロシア
1	シンガポール
1	ウクライナ
1	京都議定書

## ▼投稿キーワード

67	企業
47	業界
45	事業
39	広告
35	ビジネス
29	販売
27	通販
23	経済
22	シェア
21	買収
20	実務
20	消費
20	顧客
19	リリース

## ▼拡散キーワード

25	商品
13	トップ
13	流通
13	消費者
12	小売
11	クーポン
11	スーパー
10	ヤフー
10	アップル
6	課金
5	メッセージ
5	チームラボ
4	業態

## ▼拡散キーワード

4	マーケット
3	電子決済
3	電子商取引
3	金融
3	ポジション
3	上場
2	ベンチマーク
2	保証
1	リスク
1	ユーロ
1	金融資産
1	ウォルマート
1	金融機関

## ▼拡散キーワード

51	Web
23	動画
23	コンテンツ
21	オンライン
13	開発
11	システム
10	デジタル
9	プラットフォーム
9	技術
7	自動
5	ディスプレイ
5	入力
5	撮影

## ▼拡散キーワード

112	ネット
72	Google
51	Web
47	Facebook
36	ソーシャルメディア
34	楽天
33	アプリ
27	SNS
26	ソーシャル
25	インターネット
21	オンライン
19	スマートフォン
18	Amazon

## ▼拡散キーワード

39	広告
17	朝日新聞社
11	日本経済新聞
10	情報サイト
6	SEO
5	NHK
4	RSS
4	DeNA
3	広告主
3	CM
3	ネット上
2	女性
2	広告費

## ▼拡散キーワード

43	人材
27	セミナー
25	期待
19	評価
17	学生
17	教育
15	大学
14	課題
14	授業
14	通信
12	学習
11	検定
10	解析

## ▼拡散キーワード

11	インド
4	大統領
3	ブラジル
2	国際
2	インドネシア
1	スウェーデン
1	イタリア
1	フランス
1	ロシア
1	ウクライナ
1	京都議定書
1	トルコ

## ▼拡散キーワード

66	事業
61	業界
60	企業
39	広告
39	ビジネス
32	通販
28	買収
27	セミナー
26	決済
26	実務
26	経済
24	販売
19	顧客



## コンテンツ詳細診断

### セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	料理/食事	インフラ/交通	ファッション	医療/福祉	家庭/暮らし	住まい/不動産	コスメ/美容	環境
総合点	137	128	104	68	42	35	25	5
反響率	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%

## カテゴリ別キーワード一覧

カテゴリ	▼投稿キーワード数	▼拡散キーワード数	▼反応キーワード数
コスメ/美容	▼投稿キーワード数 22	▼拡散キーワード数 3	▼反応キーワード数
	4 メリット 1 ご縁 1 成分	1 美容 1 コスメ	1 メリット 1 健康食品
	3 美容 1 オンラインショップ 1 コスメ	3 化粧品 1 ウオレット 1 歯磨き粉	
家庭/暮らし	▼投稿キーワード数 34	▼拡散キーワード数 8	▼反応キーワード数
	5 コンビニ 2 収入 1 リピーター 1 近所	2 子供 1 買い物 1 帰宅 1 親	2 掃除 1 商店街 1 ワード 1 クリスマス
	4 スーパー 2 学費 1 寝る 1 子育て	2 母 1 歳暮 1 野菜 1 コレクション	2 子供 1 買い物 1 子育て 1 野菜
環境	▼投稿キーワード数 5	▼拡散キーワード数	▼反応キーワード数
	2 環境 1 京都議定書	1 節電 1 風景	
医療/福祉	▼投稿キーワード数 56	▼拡散キーワード数 8	▼反応キーワード数 4
	7 高齢 2 煙草 1 医療 1 処方箋 1 ヘルスケア 1 ストレス	7 誕生 2 薬品 1 たばこ 1 ドラッグストア 1 健康食品 1 脈拍	6 紹介 2 癌 1 適応 1 医師 1 薬 1 救う
	6 医薬品 1 鍛える 1 社会保障 1 クリニック 1 フィリップス 1 薬局	2 予防 1 診断 1 製薬 1 カローリ 1 発症 1 風邪	2 紹介 1 医師 1 診断 1 医療







Twitter Facebook 注文番号 10003788

生活 趣味 **ビジネス**

# コンテンツ詳細診断

## コンテンツ詳細診断とは

コンテンツ詳細診断では、あなたの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することができます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

## セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数

- 流通/商業
- 金融
- 技術/サイエンス
- WEB/IT
- 広告/マスコミ
- 教育/人材採用
- 国際
- 政治/経済

### ▼投稿キーワード数

### ▼拡散キーワード数

### ▼反応キーワード数

## カテゴリ別キーワード一覧

### ▼投稿キーワード数 272

27 ヤフー	27 商品	19 消費者	18 流通	18 アップル
14 クーポン	12 小売	11 トップ	9 株式会社	8 メッセージ
8 中小企業	6 課金	6 チームラボ	5 コンビニ	4 商業
4 グループ	4 スーパー	3 スタートトゥデイ	3 ジャパン	3 ミクシィ
3 パソナ	2 ウォルマート	2 ターゲット	2 スタイライフ	2 千趣会
2 業態	2 大日本印刷	2 ソニー	2 日本企業	2 チェーンストア
2 ヤマト運輸	2 コメ兵	2 ソフトバンク	1 フォム	1 小売業者
1 東急百貨店	1 オリックス	1 松坂屋	1 フィルタ	1 フランチャイズ
1 倉庫	1 セラク	1 ネット	1 ショッピングカート	1 センショー
1 アートネイチャー	1 大企業	1 シンガポール	1 ぐるなび	1 ハーレーン
1 コラボレーション	1 コンビニエンスストア	1 ケンコーコム	1 ジャスト	1 ロッテリア
1 ルミネ	1 古物	1 任天堂	1 テハート	1 富大通
1 大広	1 スターバック	1 凸版印刷	1 ユース	1 セブン
1 西友	1 ススケン	1 丸井	1 東レ	

### ▼拡散キーワード数 36

4 商品	4 消費者
3 ヤフー	3 クーポン
3 アップル	2 ソニー
2 グループ	1 ソフトバンクモバイル
1 ミクシィ	1 ぐるなび
1 順智ドット	1 小売
1 株式会社	1 フランチャイズ
1 ヤマト運輸	1 パソナ
1 インバクト	1 メッセージ
1 スーパー	1 ソフトバンク
1 東レ	1 ジャパン

### ▼反応キーワード数 6

1 ハーレーン	1 流通
1 ヤフー	1 東レ
1 商業	1 ウェブマネー

流通 / 商業

### ▼投稿キーワード数 35

5 リスク	4 電子商取引	3 上場	3 株式	2 マーケット
2 電子決済	2 基金	2 ムーディーズ	2 ウォルマート	2 ターゲット
2 資金調達	2 保険	1 債券	1 貸金業	1 ユーロ
1 銀行				

### ▼拡散キーワード数 4

2 電子決済	1 ブラウザ戦争
1 リスク	

### ▼反応キーワード数 2

1 電子決済	1 リスク
--------	-------

金融

### ▼投稿キーワード数 366

101 Web	26 動画	22 コンテンツ	20 デジタル	19 オンライン
12 技術	11 開発	10 システム	9 プラットフォーム	7 ウェブマスター
6 自動	6 ダウンロード	5 ブログ	5 ログイン	5 アカウント
5 リスク	4 特許	4 携帯電話	4 電子商取引	4 入力
4 テクノロジー	3 発電	3 記録	3 カード	3 ソフトウェア
3 スキル	3 コード	2 デイスプレイ	2 イオン	2 ロケット
2 エンジニア	2 メジャー	2 印刷	2 コンサルティング	2 パスワード
2 データセンター	2 撮影	1 固定	1 クレーム	1 リスクマネジメント
1 リモコン	1 スクリーンショット	1 掲示板	1 発明	1 解説
1 ショット	1 日時計	1 ハイト	1 QRコード	1 認証
1 ビュー	1 署名	1 チャネル	1 画面サイズ	1 情報処理推進機構
1 医療	1 イノベーション	1 行動科学	1 ナローバンド	1 秘密
1 デジタルコンテンツ	1 字幕	1 放送	1 リソース	1 事故
1 夫科	1 監視	1 運転手	1 交流	1 キャッシュ
1 海底ケーブル	1 ムービー	1 可視化	1 シーン	1 失速
1 マルチメディア				

### ▼拡散キーワード数 52

10 Web	4 動画
4 コンテンツ	4 デジタル
4 技術	2 開発
2 発電	2 携帯電話
2 キャッシュ	2 オンライン
1 エンジニア	1 クローズアップ
1 露出	1 リスク
1 コード	1 プログラム
1 医療	1 ロケット
1 撮影	1 ハケット
1 図書館	1 配色
1 プラットフォーム	1 キャプチャ
1 自動	1 スキル

### ▼反応キーワード数 10

3 アカウント	2 入力
1 録画	1 カード
1 クローズアップ	1 リスク
1 放送	

技術 / サイエンス

### ▼投稿キーワード数 1325

142 ネット	101 Web	82 Google	67 Facebook	45 ソーシャルメディア
40 インターネット	34 楽天	33 スマートフォン	28 アプリ	27 ヤフー
24 ソーシャル	24 グーグル	23 iPad	21 Android	20 Yahoo
19 消費者	19 オンライン	17 iPhone	16 SNS	16 ブログ
15 端末	14 Blog	13 HTML	11 Square	11 プレスリリース
11 ツール	10 IT	10 Amazon	10 リンク	10 Apple
10 iOS	9 SEO	9 Gmail	9 PC	8 HTML5
8 pdf	7 フェイスブック	6 PayPal	6 ウェブ	6 Kindle
6 Chrome	5 UI	5 YouTube	5 Media	5 comScore
5 Evernote	5 ビジネスモデル	5 トラフィック	5 OS	5 ソーシャルメディア上
4 Pinterest	4 スタートアップ	4 携帯電話	4 Internet	4 インターネット広告
4 検索エンジン	4 Online	4 アップロード	4 ソーシャル化	4 NFC
4 media	4 GREE	4 電子商取引	4 Skype	4 Foursquare
3 DeNA	3 iPad2	3 ディスプレイ広告	3 Klout	3 ソーシャルネットワーク
3 AR	3 クラウド	3 影響力	3 ツイッター	3 API
3 ロックオン	3 Social	3 ネット業界	2 ユーザー行動	2 IBM
2 ネット上	2 Microsoft	2 iPod	2 ニュースリリース	2 Bing
2 Windows	2 Starbucks	2 有料リンク	2 広告主	2 WiFi

### ▼拡散キーワード数 209

28 ネット	13 iPad
12 Google	10 Web
9 iPhone	7 スマートフォン
6 グーグル	6 Facebook
5 ソーシャルメディア	4 プレスリリース
4 ソーシャル	4 ウェブ
4 消費者	4 Amazon
4 Chrome	4 インターネット
4 Android	4 アプリ
3 ヤフー	3 Blog
3 Internet	3 pdf
3 楽天	3 リンク
3 HTML	2 ブログ
2 携帯電話	2 Yahoo
2 オンライン	2 フェイスブック
2 Skype	1 Street
1 ネットマーケティング	1 CPC
1 ウェブブラウザ	1 VoIP

### ▼反応キーワード数 20

6 ネット	3 ブログ
1 アカウント設定	1 アカウント名
1 標準	1 起業家
1 Firefox	1 ソーシャルメディア
1 コンピュータ	1 ヤフー
1 Facebook	1 Chrome
1 Blog	

WEB / IT

コンテンツ詳細診断

セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	WEB/IT	政治/経済	教育/人材採用	技術/サイエンス	流通/商業	広告/マスコミ	金融	国際
総合点	1554	1422	624	428	314	214	41	32
反響率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

カテゴリ別キーワード一覧

広告 / マスコ	▼投稿キーワード数 171	▼拡散キーワード数 38	▼反応キーワード数 5
	38 広告	9 広告	2 朝日新聞社
	9 SEO	4 日本経済新聞	1 朝日新聞社
	2 広告主	3 情報サイト	1 広告
	2 ネット上	1 フジテレビ	
	1 RSS	1 日経MJ	
	1 大広	1 ロケット	
	1 朝日広告社	1 広告代理店	
	1 ホットペッパー	1 情報コンテンツ	
		1 日経MJ	
	1 博報堂		
教育 / 人材採用	▼投稿キーワード数 469	▼拡散キーワード数 125	▼反応キーワード数 30
	31 人材	13 検定	3 教える
	17 講座	6 教材	2 評価
	13 評価	5 学ぶ	2 教師
	11 授業	4 大学	1 学べる
	8 期待	4 通信	1 ファンリレーター
	6 第2	3 期待	1 教材
	4 社員	3 学生	1 検定
	3 学び	3 情報サイト	1 学ぶ
	3 人事	2 学習	1 解析
3 教員	2 教諭	1 学校	
2 宿題	2 入門	1 教育	
2 スクール	1 転職	1 合格	
2 復習	1 ファンリレーター		
1 点数	1 解析		
1 サラリーマン	1 講座		
1 出題	1 物流業界		
1 クラブ	1 常勤		
1 時間割	1 課題		
国際	▼投稿キーワード数 30	▼拡散キーワード数 1	▼反応キーワード数 1
	11 インド	1 国際	1 バーレーン
	1 スウェーデン	1 マレーシア	
	1 バーレーン	1 京都議定書	
		3 ブラジル	
		1 フランス	
		1 トルコ	
		2 イタリア	
		1 北米	
		2 ベトナム	
政治 / 経済	▼投稿キーワード数 1203	▼拡散キーワード数 182	▼反応キーワード数 37
	91 業界	9 社会	4 実務
	38 広告	8 リリース	2 講演
	24 提携	8 業界	2 経済
	20 マーケティング	5 通版	1 事件
	16 運営	5 講演	1 流通
	14 物流	4 財団	1 大卒
	10 財団	4 消費	1 ニース
	7 子会社	3 事業	1 就業
	5 法規	3 社長	1 金額
4 マネジメント	3 物流	1 キャリア	
4 事務	2 運営	1 決済	
4 転職	2 戦略	1 商業	
3 ベンチャー	2 時価	1 起業	
3 就任	2 利益	1 広告	
3 月額	2 事務	1 サミット	
3 上場	2 買収		
3 株式	2 セミナー		
2 苦戦			





## コンテンツ詳細診断

### セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	料理/食事	インフラ/交通	医療/福祉	ファッション	家庭/暮らし	住まい/不動産	コスメ/美容	環境
総合点	244	237	173	166	84	47	25	22
反響率	1%	1%	0%	1%	2%	3%	10%	10%

## カテゴリ別キーワード一覧

カテゴリ	▼投稿キーワード数	▼拡散キーワード数	▼反応キーワード数
コスメ/美容	▼投稿キーワード数 7	▼拡散キーワード数 13	▼反応キーワード数 5
	1 健康食品 1 化粧品	2 化粧品 1 安心 1 美容 1 歯磨き粉 1 ミネラルウォーター 1 コスメ	1 こ縁 1 化粧品 1 コスメ
	1 養生堂 1 メリット	2 化粧品 1 こ縁 1 健康食品 1 VC 1 メリット	1 美容 1 化粧品
家庭/暮らし	▼投稿キーワード数 31	▼拡散キーワード数 42	▼反応キーワード数 11
	9 スーパー 1 商店街 1 年賀状 1 ワード	11 スーパー 4 コンビニ 2 子供 2 母 1 商店街 1 ワード 1 年金 1 パレンタインデー 1 学費	4 スーパー 1 収入 1 学費 1 母
	3 買い物 1 近所 1 パレンタインデー 1 野菜	6 買い物 3 野菜 2 掃除 2 料理 1 リピーター 1 親 1 年賀状 1 収入 1 家族	2 買い物 1 料理 1 リピーター
環境	▼投稿キーワード数 7	▼拡散キーワード数 8	▼反応キーワード数 7
	5 環境 1 京都議定書	5 環境 1 京都議定書	5 環境 1 ニッチ
	1 風景	1 中華料理 1 風景	1 中華料理
医療/福祉	▼投稿キーワード数 97	▼拡散キーワード数 51	▼反応キーワード数 25
	41 誕生 2 高齢 1 ミネラル 1 視覚 1 脈拍 1 医学部 1 ストレス	11 紹介 4 診断 2 医療 1 カプセル 1 鍛える 1 健康診断 1 治る 1 処方箋 1 コンタクト 1 年金 1 ヘルスケア 1 ビタミン 1 発症	10 紹介 3 牽引 1 効く 1 誕生 1 治る
	8 紹介 2 ドラッグストア 1 ウイルス 1 検出 1 予防 1 救える 1 風邪	5 医薬品 2 病院 1 治る 1 発症 1 生き延びる 1 年金 1 健康食品	5 診断 1 阻害 1 医薬品 1 サポーター 1 ドラッグ 1 健康食品

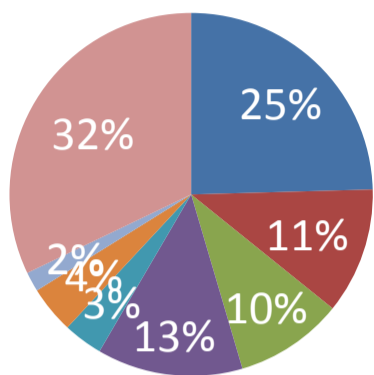
## コンテンツ詳細診断とは

コンテンツ詳細診断では、あなたの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することができます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

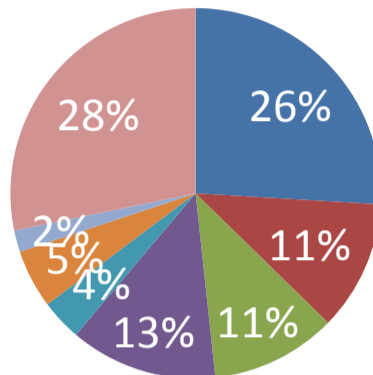
## セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数

- ゲーム/アニメ
- 家電/デバイス
- 旅行/観光
- スポーツ
- 芸術

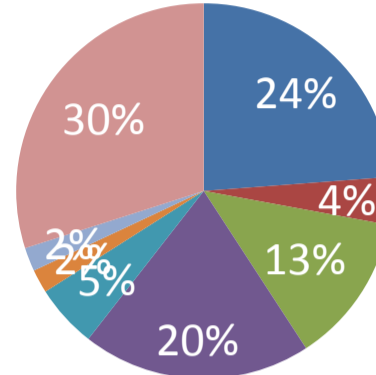
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



### ▼投稿キーワード数 140

25 動画	24 世界	22 コンテンツ	8 ログイン	7 ゲーム
7 レベル	6 テニス	5 リーチ	5 スキル	3 トーク
3 メッジャー	3 秘密	2 ライフ	2 モバゲー	2 フロック
2 サッカー	2 ステージ	2 約束	1 プレゼント	1 毎日コミュニケーションズ
1 予感	1 復活	1 ハベルの塔	1 セレクション	1 セット
1 クエスト	1 キャラクター	1 プロタイプ		

### ▼拡散キーワード数 137

25 世界	23 動画	8 ゲーム	8 レベル
23 コンテンツ	8 ゲーム	8 レベル	4 ログイン
8 リーチ	8 レベル	4 ログイン	3 秘密
6 テニス	4 ログイン	3 秘密	2 プレゼント
4 スキル	2 プレゼント	2 シフト	2 セット
2 ライフ	2 プレゼント	2 セット	1 復活
2 予感	2 シフト	1 復活	1 セレクション
2 メッジャー	2 セット	1 セレクション	1 プロテニス
2 モバゲー	1 復活	1 プロテニス	1 ステージ
1 ハベルの塔	1 セレクション	1 ステージ	1 クエスト
1 タカラトミー	1 プロテニス	1 クエスト	1 プロタイプ
1 アバター	1 ステージ	1 プロタイプ	
1 攻略	1 クエスト		
1 約束	1 プロタイプ		

### ▼反応キーワード数 35

11 動画	6 テニス
4 世界	4 コンテンツ
2 スキル	1 ライフ
1 プレゼント	1 ゲーム
1 復活	1 メッジャー
1 レベル	1 リーチ
1 約束	

ゲーム/アニメ

### ▼投稿キーワード数 64

15 デバイス	13 スマートフォン	12 アップル	5 携帯電話	3 家電
2 ソフトバンクモバイル	1 オリジナル	1 モバイルコンテンツ	1 シヤープ	1 ヨドバシカメラ
1 電話番号	1 富士通	1 ガジェット	1 消費電力	1 携帯情報端末
1 QRコード	1 電気製品	1 おサイフケータイ	1 内線電話	1 イー・アクセス

### ▼拡散キーワード数 60

19 スマートフォン	10 デバイス
10 アップル	3 家電
3 ソフトバンクモバイル	2 携帯電話
1 オリジナル	1 ヨドバシカメラ
1 富士通	1 ラジオ
1 ガジェット	1 QRコード
1 携帯情報端末	1 ヤマダ電機
1 ピックカメラ	1 日本通信
1 イー・アクセス	1 内線電話
1 モトローラ	

### ▼反応キーワード数 6

1 家電	1 スマートフォン
1 アップル	1 内線電話
1 デバイス	1 電話番号

家電/デバイス

### ▼投稿キーワード数 55

10 インド	9 大阪	4 観光	4 百貨店	3 岐阜県
3 旅行	2 アメリカ	2 ベトナム	2 ホテル	2 交通
1 楽天トラベル	1 カラオケボックス	1 フランス	1 シンガポール	1 アメリカ合衆国
1 ティズニー	1 韓国	1 インドネシア	1 宿泊予約	1 イタリア
1 ショッピングセンター	1 羽田	1 佐賀県	1 観光地	

### ▼拡散キーワード数 58

11 インド	5 旅行
5 大阪	5 百貨店
4 アメリカ	3 観光
3 韓国	3 ホテル
2 インドネシア	1 南アフリカ
1 楽天トラベル	1 お台場
1 NY	1 フランス
1 アメリカ合衆国	1 名古屋
1 岐阜県	1 ティズニーランド
1 ハウスケンポス	1 イタリア
1 ショッピングセンター	1 じゃらん
1 羽田	1 佐賀県
1 交通	1 観光地

### ▼反応キーワード数 19

4 ホテル	4 大阪
3 インドネシア	3 旅行
1 観光	1 羽田
1 交通	1 岐阜県
1 ティズニーランド	

旅行/観光

### ▼投稿キーワード数 74

10 プレーヤー	6 テニス	4 ベース	4 メニュー	4 試合
4 スポーツ	3 シリーズ	2 ダブルス	2 リング	2 ポジション
2 トライ	2 サード	2 サッカー	2 スピード	2 クリック
1 相撲	1 予選	1 惨敗	1 ボール	1 チケット
1 マラソン	1 ハチンコ	1 東京マラソン	1 天祥	1 アスリート
1 オリジナル	1 スタンド	1 コース	1 野球	1 ハードル
1 クラブ	1 セカンド	1 主戦	1 トリガー	1 空手
1 観戦	1 クロール	1 コート		

### ▼拡散キーワード数 68

9 プレーヤー	6 テニス
5 試合	3 ポジション
3 コース	2 ダブルス
2 ベース	2 シフト
2 サード	2 メニュー
2 シリーズ	2 クリック
2 スポーツ	1 雷鳴
1 惨敗	1 予選
1 ボール	1 チケット
1 出場	1 オリジナル
1 アスリート	1 開幕
1 フォーム	1 トレーニング
1 野球	1 ハードル
1 クラブ	1 優勝
1 主戦	1 セーフ
1 トリガー	1 対決
1 ストック	1 観戦
1 ダンサー	1 スピード

### ▼反応キーワード数 29

6 テニス	4 試合
3 クロール	2 メニュー
2 トレーナー	1 ダブルス
1 ベース	1 サード
1 予選	1 クラブ
1 リング	1 主戦
1 ボール	1 スピード
1 打撃	1 コート
1 出場	

スポーツ



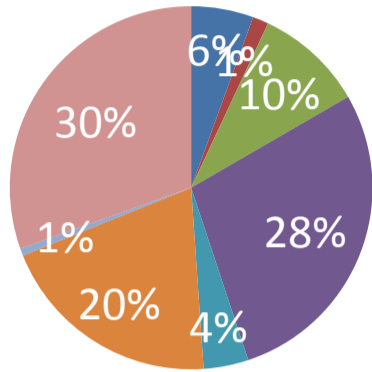
## コンテンツスタイル診断とは

コンテンツ詳細診断では、あなたの投稿をテキスト解析した結果を診断し、どんなキーワードを発信しているのか、どの分野の発信が多いのかなどを把握することができます。またあなた自身はどんなキーワードを投稿していて、実際に周りの人がどんなキーワードに興味を持って拡散、反応してくれているのかも把握することが可能です。

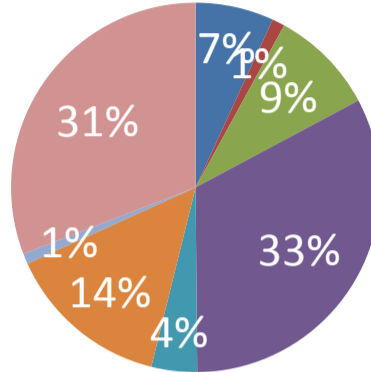
## セグメント別 投稿/拡散/反応キーワード数

- 流通/商業
- 金融
- 技術/サイエンス
- WEB/IT
- 広告/マスコミ
- 教育/人材採用
- 国際
- 政治/経済

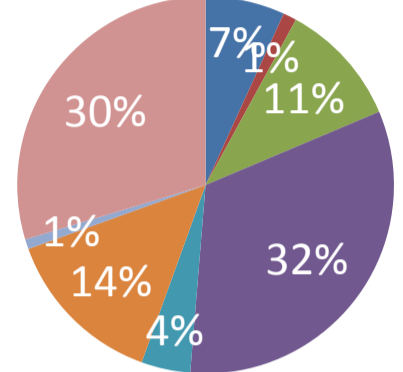
▼投稿キーワード数



▼拡散キーワード数



▼反応キーワード数



## カテゴリ別キーワード一覧

▼投稿キーワード数 225

30 商品	17 流通	14 クーポン	14 消費者	12 アップル
10 トップ	9 課金	9 スーパー	8 メッセージ	7 小売
6 ヤフー	6 ソフトバンク	5 ミクシィ	5 中小企業	4 株式会社
4 スタイライフ	4 チームラボ	3 倉庫	3 セブン	3 ジャパン
2 までいっしょほーや	2 ターゲット	2 スタートウデイ	2 業態	2 ソフトバンクモバイル
1 ソニー	2 日本企業	2 カカココム	2 ヤマト運輸	2 ケンコーコム
1 フォーム	1 富士通	1 頼智ドット	1 ウォルマート	1 ベンダー
1 チェーンストア	1 フィルタ	1 商業	1 出版社	1 ゼネラルモーターズ
1 インパクト	1 凸版印刷	1 ハレンタインデー	1 ネット	1 ヤンデックス
1 千趣会	1 マクドナルド	1 ネットプロテクションズ	1 キフトカード	1 ススケン
1 シンガポール	1 グルーボン	1 ぐるなび	1 遠鉄百貨店	1 丸井
1 セロックス	1 耐久消費財	1 コンビニエンスストア	1 インドネシア	1 ショッピングセンター
1 ファクト	1 コメ兵			

▼拡散キーワード数 216

25 商品	13 トップ	13 消費者	11 クーポン	10 ヤフー
13 流通	13 消費者	11 クーポン	10 ヤフー	6 課金
12 小売	11 クーポン	10 ヤフー	6 課金	5 チームラボ
11 スーパー	10 ヤフー	6 課金	5 チームラボ	4 業態
10 アップル	6 課金	5 チームラボ	4 業態	4 グルーボン
5 メッセージ	5 チームラボ	4 業態	4 グルーボン	4 コンビニ
4 業態	4 グルーボン	4 コンビニ	3 ミクシィ	3 倉庫
4 中小企業	4 コンビニ	3 ミクシィ	3 倉庫	3 ソフトバンクモバイル
3 商業	3 ソフトバンクモバイル	3 ヤンデックス	3 ヤンデックス	3 ケンコーコム
3 ケンコーコム	3 ソフトバンク	2 ベンダー	2 ベンダー	2 チェーンストア
2 ベンダー	2 チェーンストア	2 スタイルライフ	2 スタイルライフ	2 セブン
2 株式会社	2 スタイルライフ	2 セブン	2 セブン	2 西友
2 セブン	2 西友	2 ぐるなび	2 ぐるなび	2 インドネシア
2 ぐるなび	2 インドネシア	2 ヤマト運輸	2 ヤマト運輸	1 量販店
2 ヤマト運輸	1 量販店	1 フレンドリー	1 フレンドリー	1 フォーム
1 フレンドリー	1 フォーム	1 までいっしょほーや	1 までいっしょほーや	1 タイマー

▼反応キーワード数 43

4 商品	4 スーパー	3 ヤフー	3 インドネシア	3 消費者	3 メッセージ
3 ヤフー	3 インドネシア	3 消費者	3 メッセージ	2 小売	2 株式会社
2 小売	2 株式会社	2 ヤマト運輸	2 ヤマト運輸	2 キフトカード	2 フォーム
2 キフトカード	2 フォーム	1 ミクシィ	1 ソニー	1 天企業	1 グルーボン
1 ミクシィ	1 ソニー	1 天企業	1 グルーボン	1 ロジクール	1 流通
1 流通	1 流通	1 ベンダー	1 中小企業	1 ターゲット	1 アップル

流通 / 商業

▼投稿キーワード数 38

5 マーケット	4 リスク	4 上場	2 ベンチマーク	2 ターゲット
2 資金調達	2 ポジション	2 銀行	2 株式	1 ゴールドマン・サックス
1 電子決済	1 債券	1 電子商取引	1 貸金業	1 期待値
1 ウォルマート	1 保証	1 プラウザ戦争	1 おサイフケータイ	1 シヤフコ
1 預金	1 保険			

▼拡散キーワード数 35

4 マーケット	3 電子決済	3 電子商取引	3 金融	3 ポジション	3 上場
3 電子商取引	3 金融	3 上場	3 期待値	2 ベンチマーク	2 保証
2 ベンチマーク	2 保証	1 リスク	1 ユーロ	1 金融資産	1 ウォルマート
1 リスク	1 ユーロ	1 金融資産	1 ウォルマート	1 金融機関	1 金融商品
1 金融機関	1 金融商品	1 ターゲット	1 資金調達	1 銀行	1 預金
1 銀行	1 預金	1 保険	1 株式		

▼反応キーワード数 11

2 マーケット	2 上場	2 ベンチマーク	1 ターゲット	1 保証	1 預金
1 保証	1 預金	1 銀行	1 保険		

金融

▼投稿キーワード数 353

56 Web	25 動画	23 開発	22 コンテンツ	20 オンライン
18 デジタル	15 技術	13 プラットフォーム	10 システム	8 ログイン
6 人カ	5 ディスプレイ	5 自動	5 医療	5 携帯電話
5 スキル	5 撮影	5 テクノロジー	5 シーン	4 ウェブマスター
4 アカウント	4 リスク	3 特許	3 プログラム	3 メジャー
3 イノベーション	3 秘密	3 コード	3 データセンター	2 マスメディア
2 固定	2 リスクマネジメント	2 イオン	2 タウンロード	2 カード
2 エンジニア	2 商品開発	2 字幕	2 放送	2 ポトルネック
2 録画	2 監視	1 クローズアップ	1 クローム	1 工業
1 発明	1 情報セキュリティ	1 ブラックボックス	1 コミュニケーション能力	1 ハイト
1 QRコード	1 ホワイトバランス	1 回路図	1 電気自動車	1 ビデオ会議
1 認証	1 ソフトウェア	1 チャンネル	1 情報処理推進機構	1 印刷
1 出力	1 ナローバンド	1 アイコン	1 ハイテック	1 リソース
1 夫群	1 運転手	1 露出	1 電子商取引	1 ハッカー
1 交流	1 松下幸之助	1 キャッシュ	1 ムービー	1 チラシ
1 アナログ	1 配色	1 マルチメディア	1 補償	1 演出

▼拡散キーワード数 291

51 Web	23 動画	23 コンテンツ	21 オンライン	13 開発	11 システム
23 コンテンツ	21 オンライン	13 開発	11 システム	10 デジタル	9 プラットフォーム
10 デジタル	9 プラットフォーム	9 技術	7 自動	5 ディスプレイ	5 人カ
9 技術	7 自動	5 ディスプレイ	5 人カ	5 撮影	4 ログイン
5 撮影	4 ログイン	4 スキル	4 シーン	4 スキル	4 シーン
4 スキル	4 シーン	3 コミュニケーション能力	3 プログラム	3 ウェブマスター	3 エンジニア
3 コミュニケーション能力	3 プログラム	3 エンジニア	3 エンジニア	3 秘密	3 電子商取引
3 ウェブマスター	3 エンジニア	3 秘密	3 電子商取引	3 テクノロジー	3 アナログ
3 秘密	3 電子商取引	3 テクノロジー	3 アナログ	2 固定	2 特許
2 固定	2 特許	2 イオン	2 タウンロード	2 カード	2 アカウント
2 イオン	2 タウンロード	2 カード	2 アカウント	2 チャンネル	2 メジャー
2 カード	2 アカウント	2 チャンネル	2 メジャー	2 医療	2 印刷
2 チャンネル	2 メジャー	2 医療	2 印刷	2 イノベーション	2 携帯電話

▼反応キーワード数 75

11 動画	5 ディスプレイ	5 開発	5 Web	4 オンライン	4 コンテンツ
5 開発	5 Web	4 オンライン	4 コンテンツ	3 システム	3 技術
3 システム	3 技術	3 デジタル	2 出力	2 ボトルネック	2 スキル
3 デジタル	2 出力	2 ボトルネック	2 スキル	2 テクノロジー	2 アナログ
2 ボトルネック	2 スキル	2 テクノロジー	2 アナログ	2 アカウント	1 エンジニア
2 アカウント	1 エンジニア	1 印刷	1 ケーブルテレビ	1 放送	1 録画
1 印刷	1 ケーブルテレビ	1 放送	1 録画	1 プラットフォーム	1 コミュニケーション能力
1 放送	1 録画	1 プラットフォーム	1 コミュニケーション能力	1 プログラム	1 ハッカー
1 プラットフォーム	1 コミュニケーション能力	1 プログラム	1 ハッカー	1 松下幸之助	1 入力
1 プログラム	1 ハッカー	1 松下幸之助	1 入力	1 撮影	1 ムービー
1 松下幸之助	1 入力	1 撮影	1 ムービー	1 配色	1 カード
1 撮影	1 ムービー	1 配色	1 カード	1 認証	1 スライドショー
1 配色	1 カード	1 認証	1 スライドショー	1 チャンネル	

技術 / サイエンス

▼投稿キーワード数 1079

110 ネット	75 Google	56 Web	55 Facebook	39 アプリ
38 ソーシャルメディア	27 楽天	25 インターネット	24 SNS	22 Amazon
22 iPad	20 オンライン	19 グーグル	18 Blog	18 ソーシャル
18 Yahoo	17 ブログ	15 Android	15 ツール	14 消費者
13 IT	13 スマートフォン	13 iPhone	11 HTML	11 Chrome
10 端末	9 Apple	9 PC	9 Kindle	8 internet
8 Square	7 PayPal	7 UI	7 HTML5	7 リンク
7 SEO	7 Gmail	7 iOS	7 OS	6 ヤフー
6 ソフトバンク	5 YouTube	5 携帯電話	5 Evernote	5 ビジネスモデル
5 ツイッター	4 Microsoft	4 Windows	4 ディスプレイ広告	4 pdf
4 RSS	4 API	4 フェイスブック	3 WEB	3 ウェブ
3 IBM	3 DeNA	3 Bing	3 iPad版	3 データセンター
3 ソーシャルネットワーク	3 AR	3 ウェブサイト	3 プレスリリース	3 最適化
3 AdWords	3 GREE	3 関係者	3 リスティング	3 Skype
2 Pinterest	2 ドメイン	2 iPhone5	2 広告主	2 モバイルデバイス
2 comScore	2 電子ブック	2 インターネット広告	2 ホームボタン	2 広告費
2 Twitter上	2 Online	2 検索順位	2 アップロード	2 NFC
2 チェックリスト	2 media	2 起業家	2 iPad用	2 ロックオン

▼拡散キーワード数 1029

112 ネット	72 Google	72 Facebook	47 SNS	36 ソーシャルメディア	34 楽天
51 Web	47 Facebook	47 SNS	36 ソーシャルメディア	34 楽天	34 UI
36 ソーシャルメディア	34 楽天	34 UI	27 SNS	27 ツール	27 IT
33 アプリ	27 SNS	27 ツール	27 IT	26 ソーシャル	25 インターネット
26 ソーシャル	25 インターネット	21 オンライン	19 スマートフォン	18 Amazon	18 ツール
21 オンライン	19 スマートフォン	18 Amazon	18 ツール	18 Yahoo	16 Android
18 Amazon	18 ツール	18 Yahoo	16 Android	14 端末	14 ブログ
18 Yahoo	16 Android	14 端末	14 ブログ	13 UI	13 消費者
14 端末	14 ブログ	13 UI	13 消費者	13 Apple	12 Blog
13 UI	13 消費者	13 Apple	12 Blog	12 pdf	12 iPhone
12 Blog	12 iPhone	11 グーグル	11 iOS	11 OS	11 iPad
11 グーグル	11 iOS	11 OS	11 iPad	10 ヤフー	9 IT
11 OS	11 iPad	10 ヤフー	9 IT	8 PC	8 Chrome
10 ヤフー	9 IT	8 PC	8 Chrome	7 Evernote	7 Gmail
8 PC	8 Chrome	7 Evernote	7 Gmail	6 HTML	6 SEO

▼反応キーワード数 219

32 ネット	16 Google	16 Facebook	10 ソーシャルメディア	7 楽天	6 UI
16 Facebook	10 ソーシャルメディア	7 楽天	6 UI	6 ツール	6 IT
7 楽天	6 UI	6 ツール	6 IT	5 iPad	5 Web
6 ツール	6 IT	5 iPad	5 Web	5 インターネット	5 アプリ
5 iPad	5 Web	5 インターネット	5 アプリ	4 ソーシャル	4 Apple
5 インターネット	5 アプリ	4 ソーシャル	4 Apple	4 オンライン	3 ヤフー
4 ソーシャル	4 Apple	4 オンライン	3 ヤフー	3 消費者	3 Yahoo
4 オンライン	3 ヤフー	3 消費者	3 Yahoo	2 ネット	2 SNS
3 消費者	3 Yahoo	2 ネット	2 SNS	2 HTML5	2 Blog
2 ネット	2 SNS	2 HTML5	2 Blog	2 広告主	2 iOS
2 HTML5	2 Blog	2 広告主	2 iOS	2 internet	2 ホームボタン
2 広告主	2 iOS	2 internet	2 ホームボタン	2 Amazon	2 フェイスブック
2 internet	2 ホームボタン	2 Amazon	2 フェイスブック	2 HTML	2 Foursquare
2 Amazon	2 フェイスブック	2 HTML	2 Foursquare	2 iPhone	1 WEB
2 HTML	2 Foursquare	2 iPhone	1 WEB	1 スマートフォン	1 SMS
2 iPhone	1 WEB	1 スマートフォン	1 SMS	1 Street	1 SEO

WEB / IT



## コンテンツ詳細診断

### セグメント内のカテゴリランキング

	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
カテゴリ	WEB/IT	政治/経済	教育/人材採用術/サイエンス	流通/商業	広告/マスコミ	金融	国際	
総合点	2327	2188	1070	719	484	296	84	62
反響率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%

## カテゴリ別キーワード一覧

### ▼投稿キーワード数 139

39 広告	20 朝日新聞社	14 日本経済新聞	9 情報サイト	8 NHK
7 SEO	4 RSS	4 News	4 女性	4 CM
3 電通	3 DeNA	2 広告主	2 Mobage	2 広告費
2 総ページビュー	1 ページビュー	1 新聞社	1 アドワーズ	1 PR
1 百度	1 テラシ	1 LP	1 ネクスト	1 ネット上
1 news	1 ソーシャル対応	1 広告代理店		

### ▼拡散キーワード数 126

39 広告	17 朝日新聞社	11 日本経済新聞	10 情報サイト	6 SEO
6 RSS	5 NHK	4 女性	4 DeNA	4 広告費
3 電通	3 CM	3 ネット上	2 女性	2 広告費
2 百度	2 news	2 BP	1 電通	1 スレッド
1 博報堂	1 アドワーズ	1 フジテレビ	1 ティズニールランド	1 山陽新聞
1 ネクスト	1 動画コンテンツ	1 広告代理店		

### ▼反応キーワード数 31

11 広告	3 CM	3 電通	2 広告主	2 日本経済新聞
2 情報サイト	1 NHK	1 広告費	1 RSS	1 ネット上
1 ティズニールランド	1 ケーブルテレビ			

### ▼投稿キーワード数 462

42 人材	20 教育	19 学生	19 期待	19 検定
17 セミナー	15 通信	13 評価	13 社会	13 解析
13 課題	13 学校	11 学習	11 研修	9 教える
9 授業	9 講義	9 情報サイト	8 試験	7 勉強
7 テスト	6 英語	6 レポート	6 受講	6 大学
6 教材	5 講座	5 高校生	5 大学生	4 講師
4 体育	4 先生	4 教員	3 学ぶ	3 起業
3 学び	3 リテラシー	3 人門	3 手話	3 転職
3 教師	3 教授	3 社員	2 求人	2 出張
2 見学	2 物流業界	2 合格	2 演習	2 初等
2 人事	2 スクール	2 物理	2 絵本	2 個人事業主
1 三重県	1 定数	1 学園	1 教委	1 学術
1 国立	1 私立	1 金型	1 サラリーマン	1 人材派遣
1 内定	1 選抜	1 解雇	1 雇用	1 入学
1 宿題	1 校長	1 学校教育	1 家庭教師	1 クラブ
1 進学	1 文科	1 卒業	1 カリキュラム	1 時間割
1 教室	1 文具	1 設問	1 ファシリテーター	1 辞書
1 英会話	1 聴講	1 読み聞かせ	1 入試	1 教育改革

### ▼拡散キーワード数 453

43 人材	27 セミナー	25 期待	19 評価	13 社会
17 学生	17 教育	15 大学	14 課題	14 通信
12 学習	11 検定	10 解析	10 講義	9 学校
10 情報サイト	9 授業	9 研修	8 レポート	8 講座
8 講義	7 教える	7 高校	6 社会	6 英語
6 講師	5 英語	5 受講	4 勉強	4 転職
4 学び	4 手話	4 転職	4 大学生	4 社員
4 就職	4 求職	3 定数	3 求人	3 学位

### ▼反応キーワード数 155

14 セミナー	13 人材	9 大学	9 教育	8 研修
8 評価	8 講師	7 検定	6 講義	5 解析
5 期待	5 教える	5 講座	3 出張	3 学生
3 通信	3 レポート	3 授業	3 転職	2 教材
2 体育	2 教員	2 勉強	2 先生	2 努力
2 勉強	2 文系	2 情報サイト	2 文系	2 学習
1 カリキュラム	1 学習	1 学園	1 教員	1 修了
1 聴講	1 英語	1 人事	1 社会	

### ▼投稿キーワード数 28

10 インド	4 国際	3 大統領	2 ブラジル	2 ベトナム
1 インドネシア	1 イタリア	1 フランス	1 ロシア	1 シンガポール
1 ウクライナ	1 京都議定書			

### ▼拡散キーワード数 29

11 インド	4 大統領	3 ブラジル	2 国際	2 インドネシア
1 イタリア	1 スウェーデン	1 フランス	1 ウクライナ	1 トルコ
1 京都議定書				

### ▼反応キーワード数 5

3 インドネシア	2 ブラジル			
----------	--------	--	--	--

### ▼投稿キーワード数 980

67 企業	47 業界	45 事業	39 広告	35 ビジネス
29 販売	27 通販	23 経済	22 シェア	21 買取
20 実務	20 消費	20 顧客	19 リリース	18 決済
18 マーケティング	18 物流	17 流通	17 セミナー	15 売上
13 社会	13 参入	11 提携	11 戦略	11 業務
11 研修	10 法人	10 財団	10 運営	8 投資
8 社長	7 競合	7 就職	6 ニーズ	6 在庫
6 出資	5 マネジメント	5 業績	5 政府	5 インフラ
5 売上高	5 マーケット	5 金額	4 決算	4 講演
4 経営	4 契約	4 工場	4 制度	3 起業
3 創業	3 製品	3 出荷	3 キャリア	3 大統領
3 子会社	3 営業	3 転職	3 合併	3 協業
3 輸送	3 収益	3 従業	3 退職	2 小売り
2 業態	2 現金	2 売り手	2 失業	2 白書
2 就任	2 資本	2 労働	2 資本	2 国家
2 経理	2 資産	2 所得	2 需要	2 入金
2 係長	2 議事	2 首相	2 株主	2 会長
2 外国	2 分権	2 就業	2 総研	2 時価

### ▼拡散キーワード数 972

66 事業	61 業界	61 企業	39 広告	32 通販
39 ビジネス	32 流通	27 セミナー	26 決済	26 実務
26 経済	24 販売	24 顧客	18 物流	18 売上
16 消費	16 リリース	15 シェア	15 講演	15 買取
15 業務	15 参入	13 流通	10 売上	9 提携
9 競合	9 研修	8 法人	8 マーケティング	8 営業
7 在庫	7 インフラ	6 社会	6 講演	6 選挙
6 需要	6 選挙			

### ▼反応キーワード数 236

15 実務	15 業界	14 セミナー	13 企業	11 広告
11 研修	9 財団	8 法人	5 通販	5 物流
5 売上	5 顧客	5 買取	4 流通	4 提携
4 講演	4 経済	4 競合	3 ビジネス	3 株主
3 リリース	3 戦略	3 金額	3 現金	2 月額
2 決済	2 政治	2 就業	2 政治	2 営業
2 市場	2 営業	2 マーケット	2 ソリューション	

広告 / マスコミ

教育 / 人材採用

国際

政治 / 経済