
プログラムが書けなくてもアプリ内課金を簡単にスタートできる 『itemstore』（アイテムストア）がオープン

<https://item-store.net>

アプリ開発者向けmBaaSサービスの提供を行うカイト株式会社（本社：東京都港区、代表取締役兼CEO：後藤 崇）は、2016年05月10日（火）クラウド上で誰でも簡単にアプリ内課金を開始する事が出来るサービス『アイテムストア（英名：itemstore）』を開始しました。

『itemstore（アイテムストア）』は、アプリの収益化ツールであるアプリ内課金のプログラム実装が出来ない方でも、簡単にアプリ内課金を開始することができるクラウドサービスです。登録からアプリの公開までに要する時間は最短10分。デザインテンプレートを活用して、多彩なストアデザインが可能で、誰でも気軽にオリジナリティあるアプリ内課金を開始できます。アプリの収益化には、在庫の残らないデジタルアイテム販売（アプリ内課金）を始める事で広告以上の収益とコアユーザーを引き寄せることでしょう。

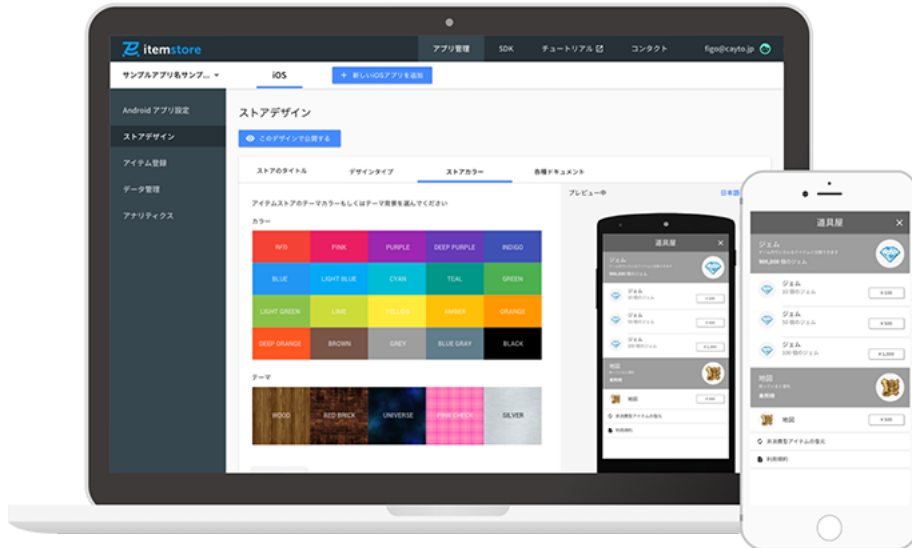
アプリ内課金の市場はここ数年拡大しており、3兆円規模にまでなっております。しかし現状では大手ソーシャルゲームなどがその収益の大半を占めており、中・小規模のカジュアルゲームやその他ジャンルのアプリ群に関しては、アプリ内課金を導入したくても時間、予算、専門知識が足りずに導入が遅れている状況です。そのためアプリでの収益機会を逃している個人様・法人様は数多くいらっしゃいます。

アプリ開発で大切なことは、ユーザーにアプリを長く利用してもらう事です。そのためにはアプリの企画、UI、UX、そしてユーザーサポートを重要視すべきです。アプリ内課金の開発に時間を投資するのではなく、ユーザーのための販売アイテムの企画に投資すべきと考えます。専門知識がなくてもアプリを作り、簡単にアプリ内課金を開始して、“ユーザー”から“ファン”になってもらえる、そんなアプリが多く生まれるために、当社はアプリ開発者向けの支援サービスを今後も提供していく予定です。

*アプリ内課金とは、(iOS・Androidなどの)スマートフォンアプリの中で追加のコンテンツ（ゲーム内で利用される通貨、アイテム、追加機能など）を購入できる仕組みです。

*『itemstore（アイテムストア）』開始には（iOSもしくはAndroidの）アプリを準備いただく事と、itunes connectもしくはGoogle Developers consoleにアイテム登録をしていただく必要があります。

『アイテムストア (itemstore) 』



アクセス (<https://item-store.net>)

利用料金 (<https://item-store.net/price.html>)

- ・ トライアル：無料 (導入アプリ数1本で3アイテムまでアプリ内課金可能)
- ・ 個人向け：月額 980円 (導入アプリ数1本でアイテム数無制限でアプリ内課金可能)
- ・ 法人向け：月額 9,800円 (導入アプリ数、アイテム数ともに無制限でアプリ内課金可能)

プラットフォーム

iOS / Android / Unity

運営会社

名称：カイト株式会社 (<http://cayto.jp/>)

代表：代表取締役兼CEO 後藤 崇

住所：東京都港区南麻布3丁目21-17-7F

設立：2008年4月

資本金：8,747万円 (資本準備金含む)

事業内容：MBaaSならびに広告配信プラットフォーム事業

本件に関する問合せ先

カイト株式会社 守田 (もりた)

03-5475-3385

contacts@cayto.jp