

2016年4月28日

株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ

代表取締役 レイチェル・ワイン

NEWS RELEASE

報道関係者各位

ミネラルファンデーション

ブランド

“レイチェルワイン”



今話題の美容男子

人気読者モデルで歌手の

“こんどうようぢ”

5月1日（日）から6月30日（木）までの 期間限定コラボキャンペーン開始

コラボ限定【ミネラルメイクアップトライアルセット】を販売！

スキンケア発想のメイクアップ化粧品ブランド“レイチェルワイン”の製造・販売を行う株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：レイチェル・ワイン）は2016年5月1日（日）から2016年6月30日（木）の期間限定で、原宿系人気読者モデルで歌手であり、美容男子としてもティーンから支持されている“こんどうようぢ”とのコラボキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、こんどうようぢコラボキャンペーン専用ページにて、数量限定で「こんどうようぢデザインのオリジナルメイクブラシ」や、トライアルセット購入者全員に、ここでしか手に入らないコラボオリジナル小冊子が入った特別セットを販売します。



また期間中、ツイッターやインスタグラムから参加で

50名にオリジナルステッカーが当たるキャンペーンも同時開催します。

★—————*★*—————* キャンペーン概要 *—————*★*—————*★*

■キャンペーン名：こんどうようぢ×レイチェルワイン コラボキャンペーン

■キャンペーン詳細 URL： <http://www.rachelwine.com/campaign/yohdi-collab/cplp050116/>

※本サイトの公開は、2016/5/1～となります。

■キャンペーン期間：2016年5月1日（日）から2016年6月30日（木）まで

■キャンペーン限定商品：こんどうようぢコラボ限定【レイチェルワイン ミネラルメイクアップトライアルセット】

■ コラボキャンペーン実施の背景

メイクの低年齢化が進み、若年層でもメイクが楽しめるアイテムがたくさんある中、メイク用品により若いうちから肌トラブルで悩んでいる女性も多くなってきています。

当社ミネラルファンデーションは「肌への優しさ」[カバー力]に定評があり、30代・40代の女性を中心に、特に肌トラブルに悩む女性に人気です。

若年層にも、肌にストレスなくメイクをより楽しんでもらえるように、ミネラルファンデーションを知っていただきたいと思い、ティーンを中心に絶大な人気を誇る読者モデルで、美容男子として美意識の高さでも支持されている「こんどうようち」を起用し、キャンペーンを企画しました。

また、「こんどうようち」のように「身だしなみ」の1つとしてファンデーションを利用する男性が増えているので、男性のファンデーションをより身近なものに感じて頂きたいとも考えております。

■ コラボキャンペーンの一部コンテンツ紹介

“こんどうようち” コラボキャンペーン用として特設サイトを用意しました。

特設サイトでは、レイチェルワインミネラルファンデーションの付け方をこんどうようちが実演する「すっぴん美肌メイク講座」動画や、当社ファンデーション全11色のカラーに合わせて、こんどうようちが変装する「こんどうようち11変化」など、見るだけでも楽しむことができる特設サイトです。



——コラボ限定 [レイチェルワイン ミネラルメイクアップトライアルセット] ——

- ・トライアルセット価格：1,980円
- ・ミネラルファンデーション：0.5g×2色（お試しサイズ）
- ・アクセントフェースパウダー：0.3g
- ・ソフトフィットブラシ カブキ（本品）
- ※数量限定でこんどうようちデザインのオリジナルブラシになります
- ・コラボ限定オリジナル小冊子
- ・特設サイト：<http://www.rachelwine.com/campaign/yohdi-collab/cplp050116/>



■株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ

事業内容：化粧品製造・輸入

代表者：代表取締役 レイチェル ワイン

所在地：愛知県名古屋市千種区茶屋が坂 1-7-10

ショッピングサイト：<http://www.rachelwine.com/>

■本リリースに関するお問合せ

株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ

担当：野田

TEL：052-719-0577

E-Mail：noda-t@w-f.co.jp