

亜鉛空気電池市場調査 - シェア、トレンド、成長、範囲、機会、トップキープレーヤー、および予測レポート2024-2036

Research Nesterは、高エネルギー密度の貯蔵オプションに対する需要の高まりにより、世界の亜鉛空気電池市場の成長と市場規模を評価しています。

日本 - 2024年3月13日 - Research Nesterによる「[亜鉛空気電池市場：世界的な需要分析と機会展望2036年](#)」に関する最近の市場調査分析は、詳細な競合他社の分析と市場の観点からの世界の亜鉛空気電池市場の詳細な概要を提供します。タイプ、電圧タイプ、バッテリータイプ、エネルギーユーザー、アプリケーション、地域ごとにセグメント化します。

化石燃料不足の深刻化と再生可能エネルギー需要の高まりにより、世界の亜鉛空気電池市場の世界シェアを拡大

世界の亜鉛空気電池市場は、再生可能エネルギーの統合の増加と、信頼性が高く持続可能なエネルギー貯蔵ソリューションに対する需要の高まりにより、大幅に成長すると推定されています。風力や太陽光などの再生可能エネルギー源の送電網への統合が進み、効率的なエネルギー貯蔵ソリューションの需要が高まると予測されています。2023年には、世界の電力のほぼ3分の1が再生可能エネルギーによるものになります。これらの要因は、予測期間中に世界の亜鉛空気電池市場の成長を促進すると予想されます。これに加えて、電気自動車の進歩もまた、空気亜鉛電池の採用を促進すると予測されています。多くの研究機関や企業が協力し、この種の電池の商品化に役立つパラメータの研究に取り組んでいます。2030年までに、世界には約3,200万台の電気自動車が存在すると推定されています。空気亜鉛電池の搭載により電池の寿命が延び、市場の

成長を促進しました。空気亜鉛電池の高容量とさまざまな経済的利点も、多数の大手メーカーからの注目すべき投資を惹きつけています。さまざまな企業が個別に、または協力して、予測期間中の世界の亜鉛空気電池市場の成長と数多くの有利な機会を促進しています。

市場概要

空気亜鉛電池市場は、2036年末までに約30億米ドルに達すると予想されており、2024年から2036年の予測期間中に約7%のCAGRで成長します。2023年、空気亜鉛電池市場は約10億米ドルを超えました。

市場成長の推進要因と課題

世界の亜鉛空気電池市場の成長に関連する主要な成長要因と課題のいくつかは次のとおりです。

成長の原動力:

- 亜鉛空気電池の研究開発活動の増加
- 空気亜鉛電池による大容量

課題:

水銀による健康への懸念、サプライチェーンの混乱、原材料不足などが、世界の亜鉛空気電池市場の世界市場規模を阻害すると予想される主な要因の一部となっている。

詳細なレポートには次の場所からアクセスできます。

<https://www.researchnester.jp/reports/zinc-air-battery-market/5732>

市場セグメンテーション

世界の亜鉛空気電池市場は、エンドユーザーごとに家庭用電化製品、電動工具、電気自動車に分類されています。このうち、電気自動車部門は予測期間中に最大のペースで成長し、収益シェアのほぼ67.1%を占めると見込まれています。たとえば、インドでは、インドの第1自動車消費者のほぼ70.1%が電気自動車の購入に前向きです。これを背景に、この部門は目覚ましい成長を遂げると予測されています。

地域概要

地域別では、欧州の亜鉛空気電池市場が2036年末までに最高の収益を生み出すと見込まれている。この地域では温室効果ガス排出抑制への注目が高まっており、これが世界の亜鉛空気電池市場を強化すると予測されている。予測期間中。

市場の主要企業

このレポートはまた、Duracell Inc.、Ravoyac、Nantenergy、Electric Fuel Battery Corporation、ZAF Energy System、Varta AG、GP Batteries、IOC Phinergy、Thunderzee Inc.、Renata SA、Panasonic Corporation、LG Energy solution、GS Yuasa International Stock Company、Toshiba Corporation 他。

レポートサンプルのリクエスト@

<https://www.researchnester.jp/sample-request-5732>

Research Nester について

Research Nester は、戦略的な市場調査とコンサルティングを行う大手サービスプロバイダーです。私たちは、業界、コングロマリット、経営陣が将来のマーケティング戦略、拡大、投資などについて賢明な決定を

下せるよう、公平で比類のない市場洞察と業界分析を提供することを目指しています。私たちは、あらゆるビジネスが新たな地平に拡大できると信じています。戦略的思考を通じて適切なタイミングが得られます。当社の既成概念にとらわれない考え方は、クライアントが将来の不確実性を回避するために賢明な決定を下せるよう支援します。

詳細についてのお問い合わせ:

ナオミコスギ

Eメール : info@researchnester.jp

日本の電話番号: +815050508480

URL: <https://www.researchnester.jp/>