



Our mission is
to help people discover and
enjoy software to enhance their lives.

OCTOBER
2012.10.

Softonic
JOURNAL

PICK UP HOT NEWS

Research

2012.8.21.

一番利用しているアプリ、 有料は「ゲーム」、無料は・・・

有料アプリの利用については、「有料のアプリはダウンロードしていない」という人が250人(61.6%)で大半を占め、次いで「1個」が48人(11.8%)、さらに「3個」が28人(6.9%)で続いた。有料アプリ利用者156人は、どのような種類のアプリを使っているのかを聞いてみると、上から順に「ゲーム」に73人(46.8%)、「ユーティリティ・ツール」に56人(35.9%)、「ビジネス・仕事効率化」に41人(26.3%)が回答した。「交通・乗換情報」や「天気情報」などは、無料アプリで充分なようで、有料アプリでの利用者は少ない。また、無料でも有料でも「ゲーム」だけは変わらず人気があるようだ。どのような無料アプリをダウンロードしているのか、その種類を調べてみると、「天気情報」が最も多く241人(59.4%)、次いで「交通・乗換情報」が232人(57.1%)、3位の「ゲーム」は229人(56.4%)だった。

全国10代～60代以上のインターネットユーザー1,076人への調査
(japan.internet.com編集部/gooリサーチ/2012.8.7-8.9./2012.8.21発表)

無料アプリ ランキング

- 1位 天気情報
- 2位 交通・乗換情報
- 3位 ゲーム
- 4位 カメラ・写真
- 5位 ニュース
- 6位 SNS 関連
- 7位 ユーティリティ・ツール
- 8位 音楽
- 9位 ビジネス
仕事効率化
- 10位 辞書

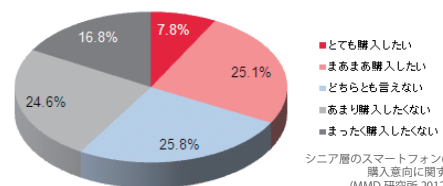
Research

2012.8.27.

シニア層のスマートフォン所有率 11.1%

所有のきっかけ、36.7%が「利用してみたい機能やアプリがあったから」まず、シニア層884人(60歳～64歳:331人、65歳～69歳:331人、70歳以上:222人)を対象に、スマートフォンの所有率について調査したところ、SoftBankのスマートフォン所有者が4.4%、docomoのスマートフォン所有者が4.1%、auのスマートフォン所有者が1.9%、その他の携帯電話会社のスマートフォン所有者が0.7%と合せてシニア層の11.1%がスマートフォンを所有していることがわかった。

● シニア層のスマートフォン購入意向



シニア層のスマートフォンの利用及び、
購入意向に関する意識調査
(MMD研究所 2012.8.27 発表)

NEWS

2012.9.7.

Amazon がリアル書籍の余命を宣告

米Amazon.comが米カリフォルニア州サンタモニカで9月6日午前10:30(現地時間)から報道関係者やアナリストを集めたイベントを開催しました。CEOのBezosが見せるグラフはいつも、Y軸に数字も単位もない。この画像は、AmazonにおけるKindle Bookの売上の急激な伸び(レッド)を、時系列で表しているようだ。それと同じくAmazonにおける物理(リアル書籍)本(オレンジ)の売れ行きと対比している。



リアル書籍とデジタル書籍の伸び率の比較グラフをバックに、登壇したCEOのBezos
(TECH CRUNCH JAPAN <http://p.techcrunch.com/> 2012.9.7.)

Research

2012.9.7.

男女問わず、全世代で、半分以上が 「スマホがあればカメラいらない」

株式会社ジャストシステムは「スマホ依存に関する実態調査」を2012.9.7に発表した。それによると男女問わず、全世代で、半分以上が「スマホがあればカメラいらない」と回答していることが分かった。また、約3割が「家に忘れた場合、通勤途中の半分以上過ぎていても取りに帰る」、35.8%が「振動を感じたが何も着信していなかったことがよくある」、10代女性の55.1%過半数が「朝起きたら洗顔よりスマホを起動」と依存度が高いことを伺わせる回答率となっている。

■ スマートフォンを利用しているのでデジタルカメラを持ち歩かない

性別	世代	n	スマホ依存度				
			スマホを持っていない	スマホを持っていない	スマホを持っていない	スマホを持っていない	スマホを持っていない
男女別	全世代	800	28.3%	27.6%	19.1%	11.6%	13.4%
男性	15歳～19歳	80	31.3%	20.0%	20.0%	15.0%	13.8%
	20歳～29歳	80	22.5%	31.3%	23.8%	12.5%	10.0%
	30歳～39歳	80	25.0%	27.5%	18.8%	12.5%	16.3%
	40歳～49歳	80	21.3%	30.0%	15.0%	8.8%	25.0%
	50歳～59歳	80	18.8%	25.0%	20.0%	20.0%	16.3%
女性	15歳～19歳	80	28.3%	27.6%	19.1%	11.6%	13.4%
	20歳～29歳	80	22.5%	25.0%	20.0%	13.8%	18.8%
	30歳～39歳	80	31.3%	23.8%	25.0%	12.5%	7.5%
	40歳～49歳	80	41.3%	33.8%	16.3%	3.8%	5.0%
	50歳～59歳	80	32.5%	30.0%	15.0%	6.3%	16.3%

スマホ依存実態調査
(スマートフォンを利用中と回答した全国男女10-50代(計800名) 2012.9.3-9.4/
株式会社ジャストシステム <http://www.justsystems.com/> 2012.9.7.)

FOR DEVELOPER

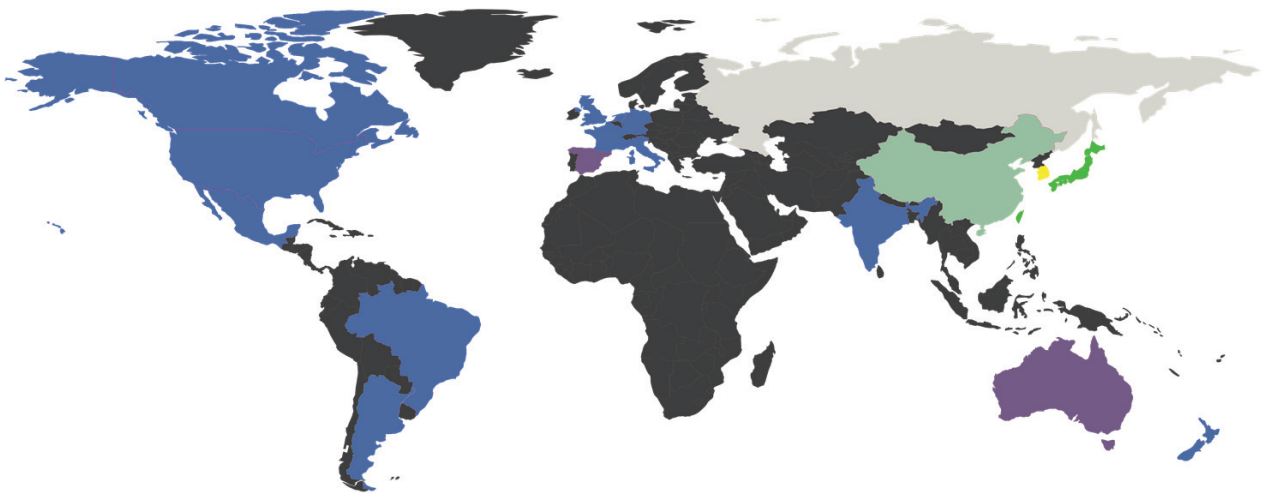
SNS

世界では、Facebook アジアでは、Lineがより鮮明に



ASIANS HAVE DIFFERENT PREFERENCE IN SOCIAL NETWORKS
TOP 100 FREE SOCIAL NETWORKING APPLICATIONS – JULY 2011 – JULY 2012

DISTIMO



Most popular mobile social network app:



Distimo-Publication-August-2012

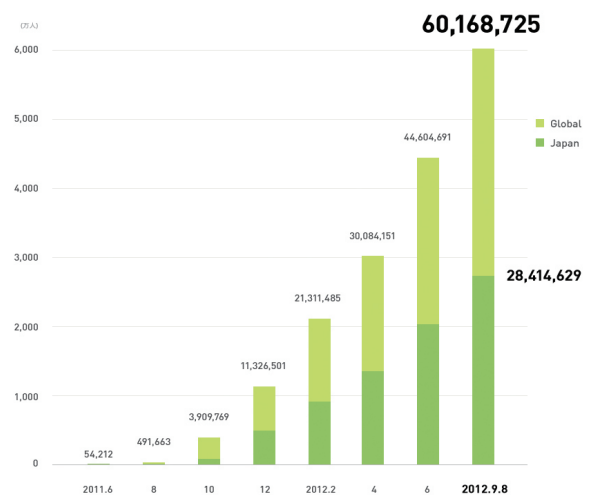
SNS

LINEユーザー **6,000**万人
日本国内は**2,800**万人

グローバルでは圧倒的に、「FACEBOOK」アプリの利用者が多いに大使、日本、台湾、シンガポールでもっとも人気のある SNS 系のアプリケーションは「LINE」。実際そのユーザー数も「LINE」の登録ユーザー数が 8 日付けで世界 6000 万人を突破したと発表し、日本国内は 2800 万人を超えたとのこと。(NHN Japan 2012.9.10)

公式カメラアプリも驚異的な伸び 4ヶ月で1,000万ダウンロード突破

NHN Japanは 2012年 8月 10日、同社が運営する無料通話・メールサービス用スマートフォンアプリ「LINE(ライン)」の公式カメラアプリ「Line camera(ラインカメラ)」累計ダウンロード数が提供開始から約4か月となる8月7日に1,000万件を超えたと発表した。公開から1か月足らずで500万ダウンロードを突破、117日で1,000万ダウンロードは類似アプリ「Instagram」と比較しても急速なペース。(NHN Japan 2012.8.10)



登録ユーザー数 (iPhone / Android / Windows Phone / BlackBerry アプリ・フィーチャーフォン総計)

Editor

9月17日は敬老の日でした。

皆様は、なにかされましたか？そこで今回は「シニア向けおすすめアプリ」をご紹介します！

Pick Up Apps

敬老の日の9月17日日本経済新聞で「NIKKEIプラス/シニア生活、望むこと・悩み事ランキング」が発表されました。

ランキングは、**1位** たまには旅行に行きたい。424人 **2位** 健康や病気への不安がある。329人

3位 老化で判断力が低下した時の対応をどうするか?305人 **4位** 老後の資金が足りない。230人、

上記を踏まえ、今回は、シニアの皆様にご元気に、アクティブに過ごすためにおすすめのiPhoneアプリを紹介致します。

出典：2012年9月17日日本経済新聞朝刊「NIKKEIプラス シニア生活、望むこと・悩み事ランキング」株式会社マクロミルを通じ、2012.8.31-9.1に全国の60歳以上のシニアを対象に1032人の調査(複数回答可)



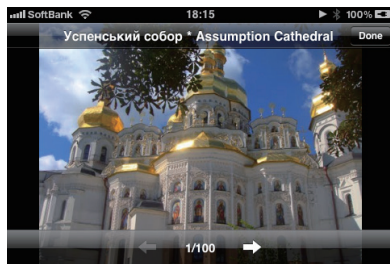
旅行気分で各国の名所を巡ろう
世界遺産の写真・情報を見られるアプリ

世界遺産

iPhone

世界遺産は、ユネスコ (UNESCO) の世界遺産リストに登録されている文化財や自然環境などについて調べられるアプリです。各世界遺産の衛星写真・解説・関連写真などを見て、歴史や地理の学習に役立てたり異国情緒に浸ることができます。観光旅行に行く前に予備知識を付けておきたいという人に、あるいは自宅に居ながら世界旅行気分を味わいたいという人にお勧めです。

<http://wheritage.softonic.jp/iphone>



頭痛がする、お腹がいたい、
そんな症状を判断して病名を診断するアプリ

症状チェック

iPhone

症状チェックは、気になる症状についての質問に「はい」か「いいえ」で答えることでかかっている可能性がある病気を診断してくれる無料アプリです。専門的な知見に基づいて、頭痛やおなか痛が痛い時など、痛む場所やどのくらい続くかといった状態から、軽い症状で済むのか、あるいは早めの治療が必要になるのかといったアドバイスをしてくれます。

<http://syoujyou.softonic.jp/iphone>



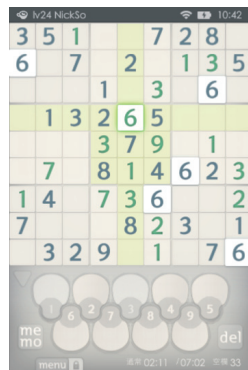
らくらく操作で脳もスッキリ
簡単～激ムズ問題まですべて無料

Sudoku

iPhone

Sudoku (スudoku) は数字パズルのナンバープレイス (ナンプレ) をプレイし放題の無料ゲームです。移動時間のお供や脳を鍛えるトレーニング、休憩時の気分転換など、様々な用途で楽しめます。操作方法はわかりやすく、カスタマイズ項目が多いのもうれしいところです。ナンプレファンにはほぼマストといえますが、ナンプレ未経験の人にもすぐに虜になってしまいそうなアプリです。

<http://sudoku.softonic.jp/iphone>



締め切りまでいくら使えるか、一目で把握！

お財布くんが見守るお小遣い帳

iPhone

お財布くんが見守るお小遣い帳 Lite は、「末日まであといくら使えるのか」が一目でわかる予算/収支管理用 iPhone アプリです。1か月を1区間として、その間に使ってもいい金額を予め登録し、実際の支出を入力していきます。赤字化を避けやすくなるだけでなく管理が楽なので、収支記録を付けるのが苦手という人にもお勧めできるお小遣い帳/家計簿アプリです。

<http://pettycashbook-lite.softonic.jp/iphone>



Softonic Japan Editor Win/Game 担当
Nagashima sayaka/長島 清香

Windows と Android を中心に「あると便利なソフト」「ちょっと面白いアプリ」などをレビューしています。読みやすく伝わりやすいレビューを motto に、日々奮闘しています。

Softonic JP Ranking

Category **Android**
SNS apps

No.1



ランダムな相手との通話通話でスリルや連帯感を味わえる大人気アプリ

斎藤さん

Android

斎藤さん(斎藤さん ZZ / Mr.& Ms. Smith)は、全国の自称さいとう(斎藤/斎藤/齋藤)さんと電話/テレビ電話できる無料コミュニケーションアプリです。苗字または名前が「斎藤」と「斎藤でない」人が話せるという趣旨で、先行リリースの iPhone・iPod Touch 版はブームを巻き起こしています。ランダムな相手と会話できるので、知らない相手と話すスリルを味わいたい人や世代や性別を超えた話し相手欲しい人に向けています。

<http://saitosan.softonic.jp/android>



No.2



ユーザー数 3000 万人を誇る Android 向け無料コミュニケーションアプリ

LINE

Android

LINE(ライン)は、無料で音声通話やグループチャットができる大人気のコミュニケーションアプリです。Android、iPhone、携帯電話(フィーチャーフォン)のユーザー同士で電話で話すように無料通話ができます。チャット(トーク)についてはWindows PCとMacでも可能で、コミカルなスタンプ絵文字も面白く、動作も軽快です。料金を気にせず友達とおしゃべりしたり、仲間同士でチャットで盛り上がってみませんか。

<http://line.softonic.jp/android>



No.3

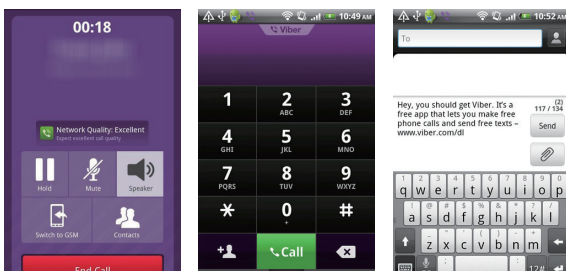


Android でも楽しもう！ iPhone と Android 間でも無料通話が可能！

Viber

Android

Viber(バイバー)は無料で音声通話サービスを利用できる Android 用アプリです。Viber の利用者同士であれば、3G や Wi-Fi 回線を使用して世界中の人々と無料で通話やチャットを楽しめます。携帯端末の電話番号をユーザー ID として使用するので、Skype のように専用のアカウントを作成する必要がありません。また、端末内の連絡先(アドレス帳)データを自動で読み取り Viber 利用者を表示して教えてくれるので、Skype のように知り合いを検索して「コンタクトリクエスト」(登録依頼)を行う手間も省略できます。<http://viber.softonic.jp/android>



No.4



カラフルでかわいいデザインの LINE スタンプ用画像が 300 枚以上！

LINE ピク

Android

LINE ピクは、LINE でスタンプのように使える画像を多数収録した無料アプリです。季節やイベントに応じたかわいい画像が 300 枚以上あるので、普段 LINE でやり取りする友達に、ちょっと変わった印象に残るメッセージを伝えることができます。画像のジャンルを選び、伝えたいメッセージに合った画像をタップすると、そのまま LINE のスタンプとして送ることができます。画像のデザインはカラフルで女性向けのかわいらしいものが多く、いつもと違った雰囲気 LINE を楽しむことができます。<http://line-pic.softonic.jp/android>



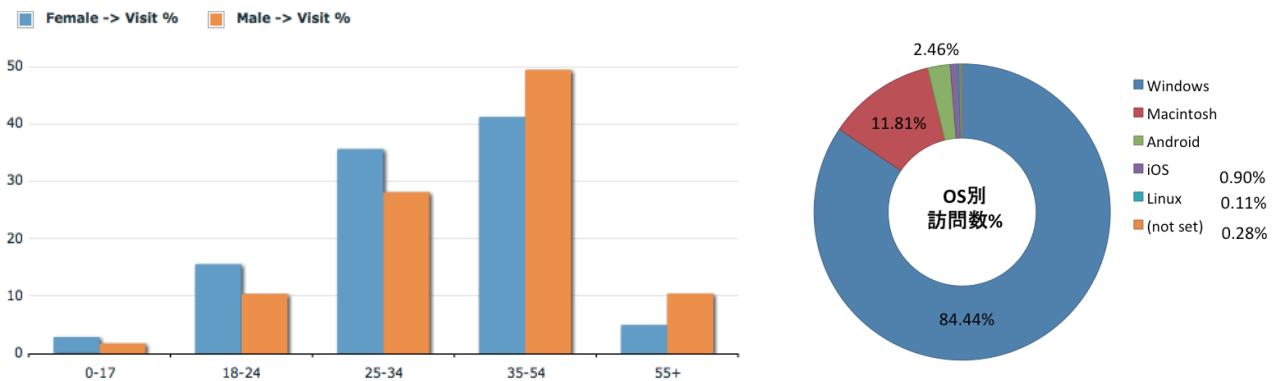
Softonic JP User Report

2012.8.1.-2012.8.31.

Gender
Age
Report

男女とも購買意欲、情報好奇心旺盛な 「20代半から50代」までのユーザーが閲覧

ソフトニックのユーザーの属性は、男女ともに、0代中盤から50代半ばまでとなっている。男女問わず、広く受け入れられているとともに購買意欲、情報好奇心旺盛な層がコアターゲット。加えて、ユーザーの端末のOS(オペレーションシステム)を比較すると「windows 84.44%」「mac 11.81%」とデスクトップ端末が続くが、伸び率では「Android」「iOS」のモバイルが高い数値を維持している。



Category
PV
Ranking

デバイスごとのユーザー属性が顕著に見えた結果に

2012年8月のソフトニックの人気カテゴリランキングによると、デバイスによるユーザーニーズが大きく違うことを裏付ける結果となった。「windows」では、トップの「ウイルス対策」を筆頭に、「オンラインストレージ」「ブラウザ」「PC解析・最適化」と業務効率アップなどに結びつくソフトが支持されている。「mac」はというと、「動画・音楽」関連がトップに来ている点と、「オフィスソフト」が上位にランクイン。またモバイルを見てみると「Android」は、「音声・動画・写真」「バッテリー」など実用性の高いアプリが受け入れられていることに対し、「iPhone」では、「ゲーム」「SNS」などエンターテインメント要素を求めるユーザーが多いことが伺える。

windows	
No. 1	ウイルス対策
2	オンラインストレージ
3	ブラウザ
4	PC 解析・最適化
5	グラフィックデザイン

すべてビジネス用途で活用可能なソフトがランクイン。windowsソフトで求められる用途は、企業や会社内で使われるソフトと見ることができると。

mac	
No. 1	音楽&ビデオ 動画プレイヤー
2	メンテナンス・最適化
3	インターネット&通信 ダウンロード管理
4	オフィスソフト
5	グラフィックデザイン

「windows」に比べ、「音楽・動画」が上位に。加えて、macにはデフォルトで導入されていることが少ない「オフィスソフト」が注目されている。

Android	
No. 1	音声・動画・写真
2	バッテリー管理・ 消費電力節約
3	教育・辞書・辞典
4	交通・旅行・天気 地図・GPS
5	ゲーム

Androidユーザーは、「GREE」「mobage」経由での「ゲーム」利用者の割合がiPhoneに比べ高いと言われている。ランキングもそれを裏付ける結果に。

iPhone	
No. 1	ゲーム
2	SNS
3	音声・動画・写真 動画・音楽
4	インターネット
5	ファイル共有

iPhoneユーザーは、「ゲーム」「SNS」など共有、エンターテインメントを求めているユーザーが多い。また、Androidユーザーに比べ、有料アプリを購入する傾向が高い統計が出ている。<http://bit.ly/WTKs0>

Softonic Japan Profile

誰もが使えるダウンロードサイトとして
世界への架け橋に!



softonic[®]
enjoy software!

Facebook よりも早いサイト公開より 20 ヶ月で
月間 250 万 UU 獲得

日本人エディターがレビュー作成

世界初、ソフトセキュリティーシール

- サイト公開から 20 カ月で月間 250 万ユニークユーザーを獲得
- 現在約 5,400 本を社員である日本人エディターが全て日本向けに選定してレビュー (2012 年 8 月 31 日現在)
- ソフトニックセキュリティーシールで安心ダウンロード
(セキュリティーシール: 世界初、約 30 種類のウイルス対策ソフトを使用した定期セキュリティチェック)
- 子供から年配まで幅広いユーザーを主軸としたソフトとアプリ選定
(ターゲット: 初心者向け / 女性向け / キッズ向け / ビジネスパーソン向け / シルバー世代向け)
- 10 言語 (日本語、英語、スペイン語、中国語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、ポーランド語、オランダ語) に
対応しており、世界中で実績あり。ダウンロードのプロ集団としてのグローバルでノウハウを提供し、
海外でのソフトウェア / アプリダウンロードサイトもサポート

免責事項に関して

「Softonic Journal」ではレポートの情報収集・記載に全力をあげて取り組んでおります。しかし私どもが提供する、情報が利用者で自身の需要に一致するものかどうかのご判断は、ご自身の責任において行っていただきますようお願い致します。「Softonic Journal」に関して検出された欠陥、およびそれが原因で発生した損失や損害について、当社は一切の責任を負いかねますので事前にご了承ください。情報の内容については万全を期しておりますが、その正確性、完全性、有効性及び即時性又は適時性等について保証するものではありません。

Softonic
JOURNAL
Vol.1 2012.10.

www.softonic.jp

発行日 / 2012 年 10 月 1 日発行 発行元 / 株式会社ソフトニック

〒105-6241 東京都港区愛宕 2-5-1 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー 41F